



weimar
Kulturstadt Europas

Jahresbericht weimar GmbH

2021+2022



Inhalt

- 1 **Vorwort**
- 2 **Unsere Zahlen**
- 4 **Tourist Information Weimar**
- 7 **congress centrum weimarhalle**
- 10 **Destinationsmanagement
und Marketing**
- 14 **Das sind wir**
- 16 **Ausblick**



Vorwort

Mit einem optimistischen Ausblick auf das Jahr 2023 lässt die weimar GmbH die beiden herausfordernden Jahre 2021 und 2022 hinter sich. Auch wenn die aufeinanderfolgenden Krisen für das Unternehmen schwierig waren, wurden die wirtschaftlichen Ziele erreicht. Inzwischen sind die Tourismus- und die Veranstaltungsbranche auf dem Weg der Konsolidierung, wie auch die Geschäftsentwicklung der weimar GmbH zeigt.

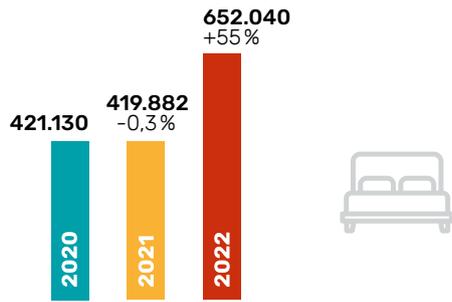
Lockdown, langanhaltende Einschränkungen im Veranstaltungsgeschäft und Tourismus, Kurzarbeit bis Mai 2022 – die Herausforderungen verlangten von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern der weimar GmbH eine hohe Flexibilität. Dennoch ist es gelungen, in der Weimarahalle neue Kunden zu gewinnen und die umfangreichen Investitionen in nachhaltigeren Betrieb, technische Ausstattung und Equipment in den anlaufenden Veranstaltungsbetrieb zu integrieren. Mit den damit gesicherten Strukturen kann die Weimarahalle ihre prominente Stellung auf dem Thüringer Tagungsmarkt behaupten.

Das touristische Marketing und der persönliche Service in der Tourist Information Weimar haben für eine schrittweise Wiederbelebung des Individualreiseverkehrs gesorgt. Dem großen Informationsbedarf und der großen Nachfrage in den Sommermonaten wurden auf der Website, telefonisch und vor Ort immer aktuell und ausführlich entsprochen. Mit Blick auf 2023 mehren sich die Anzeichen, dass sich auch der Gruppenreisemarkt langsam wieder erholt.

Ulrike Köppel
Geschäftsführerin
weimar GmbH

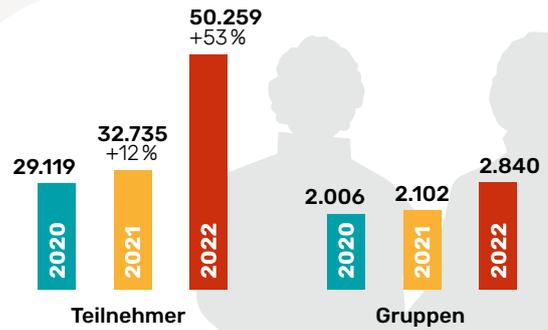
Prof. Dr. Wolfgang Hölzer
Vorsitzender des Aufsichtsrates
weimar GmbH

Übernachtungen



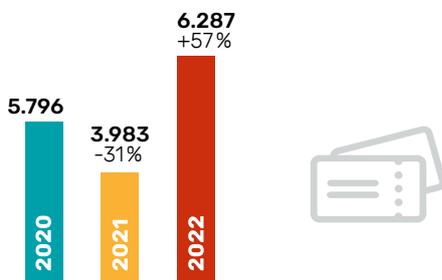
Im Jahr 2022 konnte nach 2020 und 2021 wieder ohne Einschränkungen gereist werden. Die Anzahl der Übernachtungen stieg deutlich an.

Stadtführungen



Auch die Anzahl der Gruppen und Teilnehmer von Stadtführungen stieg 2022 deutlich.

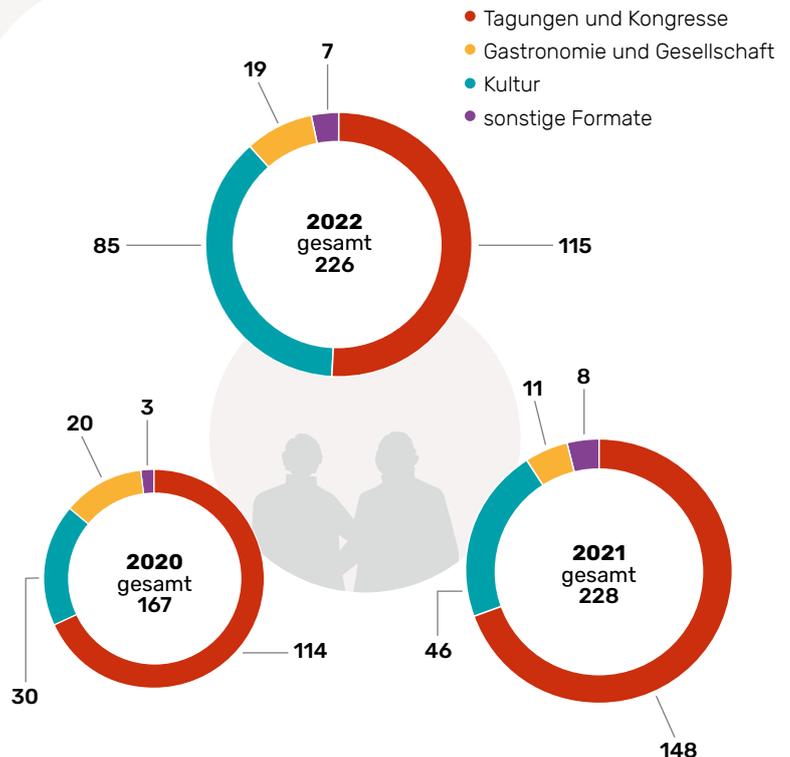
weimar card + weimar card plus



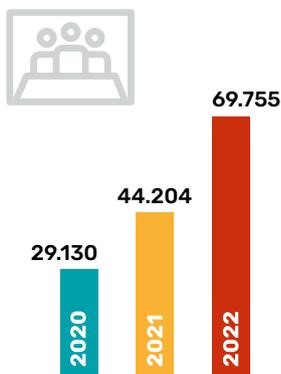
2022 wurde neben der weimar card auch die weimar card plus verkauft. Die Nachfrage nach der touristischen Gästekarte hängt eng mit der Anzahl an Gästen in Weimar zusammen.

2021+2022 Ergebnisse

Veranstaltungen Weimarahalle



Besucher Weimarahalle



Nach der Verunsicherung im ersten Pandemiejahr bei Veranstaltern aber auch Besuchern stieg die Nachfrage nach Veranstaltungen in der Weimarahalle 2021 wieder. Mit dem Wegfall von Abstandsgeboten konnten 2022 auch wieder mehr Menschen die Weimarahalle besuchen.

Websitebesucher



Die Nutzung unserer Internetseiten ist ein verlässlicher Indikator für Interesse am Reiseziel Weimar oder des Veranstaltungsortes Weimarahalle. Während das touristische Interesse an Weimar konstant hoch ist, stieg das Interesse an Veranstaltungen in der Weimarahalle 2022 deutlich an.

Social Media Weimar erleben

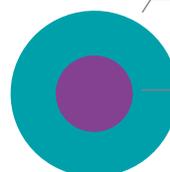
2022



Facebook
Abonnenten: 20.300*



Instagram
Abonnenten: 10.000*



Reichweite
(erreichte Konten)
323.000*

Instagram
131.000*

Kostenfreie Publikationen (Auswahl)



Weimar-Magazin
15.000 / 10.000



Journey to Weimar
2.000



Veranstaltungskalender**
44.000 / 62.600



**Wanderbroschüre
Weimar und Umgebung**
2.000



**Falzblatt
Zwiebelmarkt**
10.000 / 13.000



**Falzblatt
Weimarer Weihnacht**
15.000



**Falzblatt
Parks & Gärten**
20.000



**Flyer
Deutschlandtour**
4.000



**Beilage
Weimarer Sommer**
145.000 / 113.000

2021

2022

je 2021 & 2022

*vierteljährlich

2021+2022

Tourist Information Weimar

Schrittweise Erholung der Besucher-Zahlen

Mit der Wiederöffnung der Tourist Information Weimar Ende Mai 2021 kam der Tourismus in Weimar wieder in Schwung. Allerdings dauerte die Erholung noch bis Ende 2022 an. Die Übernachtungszahlen 2021 lagen sogar leicht unter denen von 2020. Richtiger Aufwind war dann 2022 zu spüren, auch wenn die Reiseveranstalter und Gruppenreisen noch nicht wieder im gewohnten Maß anreisen. Insgesamt stiegen die Zahlen im Vergleich zum Vorjahr um 55 %. Vor allem die Ergebnisse im November und Dezember haben gezeigt, wie wichtig der Weihnachtsmarkt für Weimar ist. Hier lagen die Zahlen 2022 durchschnittlich um 104,2 % höher als 2021, als der Weihnachtsmarkt nach nur einem Tag schließen musste.



Auftakt nach dem touristischen Lockdown Ende Mai 2022: Freude bei Ulrike Köppel, Geschäftsführerin der weimar GmbH, und Stefan Seiler, Vorsitzender des Fremdenverkehrsvereins.

Digitaler Service am Bahnhof



Ein lang gehegter Wunsch konnte im Sommer 2022 in die Tat umgesetzt werden: Touristen haben am Weimarer Hauptbahnhof wieder einen Anlaufpunkt mit Informationen und digitalen Angeboten. Die weimar GmbH eröffnet einen weimar card-Info-Punkt, an dem die Gäste die weimar card und die weimar card plus am Automaten erhalten. Damit können sie ab dem ersten Meter ohne weitere Kosten mit dem Bus in die Stadt, zum Hotel oder in eines der 27 Museen fahren, für die die weimar card als Eintrittskarte gilt. Mit diesem Service nimmt Weimar bundesweit eine Vorreiterrolle ein. Außerdem erhalten Besucher an Bildschirmen einen Überblick zu Sehenswürdigkeiten, Stadtführungen, Veranstaltungen und Tipps für Unternehmungen.

Die weimar card auf Knopfdruck und viele touristische Informationen: Besucher werden am Weimarer Hauptbahnhof mit neuem Service empfangen.

157.000 Besucher kamen 2022 in die Tourist Information Weimar

Seit zwei Jahren werden die Besucherzahlen in der Tourist Information Weimar elektronisch erfasst: Die Ergebnisse sind beeindruckend. 112.000 Menschen kamen 2021 und 157.000 im Jahr 2022. Tipps, Informationen, Broschüren und Erinnerungstücke – all das suchen Menschen, wenn sie die Filiale am Markt betreten. Jeder Besucher wird persönlich beraten: Fragen nach Stadtführungen, den wichtigsten Sehenswürdigkeiten, dem Weg dorthin, dem besten Essen, Eintrittskarten für Konzerte und Theater oder einfach „nur“ nach einem Stadtplan werden beantwortet. Durchschnittlich sind es 430 Personen pro Tag. Die Schwankungen sind je nach Wochentag und Saison groß. Oftmals werden auch über 1000 Menschen gezählt.



Die 100.000. Besucher 2022 waren ein niederländisch-britisches Paar und Ende August zu Gast am Markt.

„ Mit 157.000 Besuchern gehört die Tourist Information Weimar zu den am stärksten frequentierten Anlaufpunkten in Thüringen. Das freut uns und ist Herausforderung zugleich.“



Jens Braun, Leiter der Tourist Information Weimar



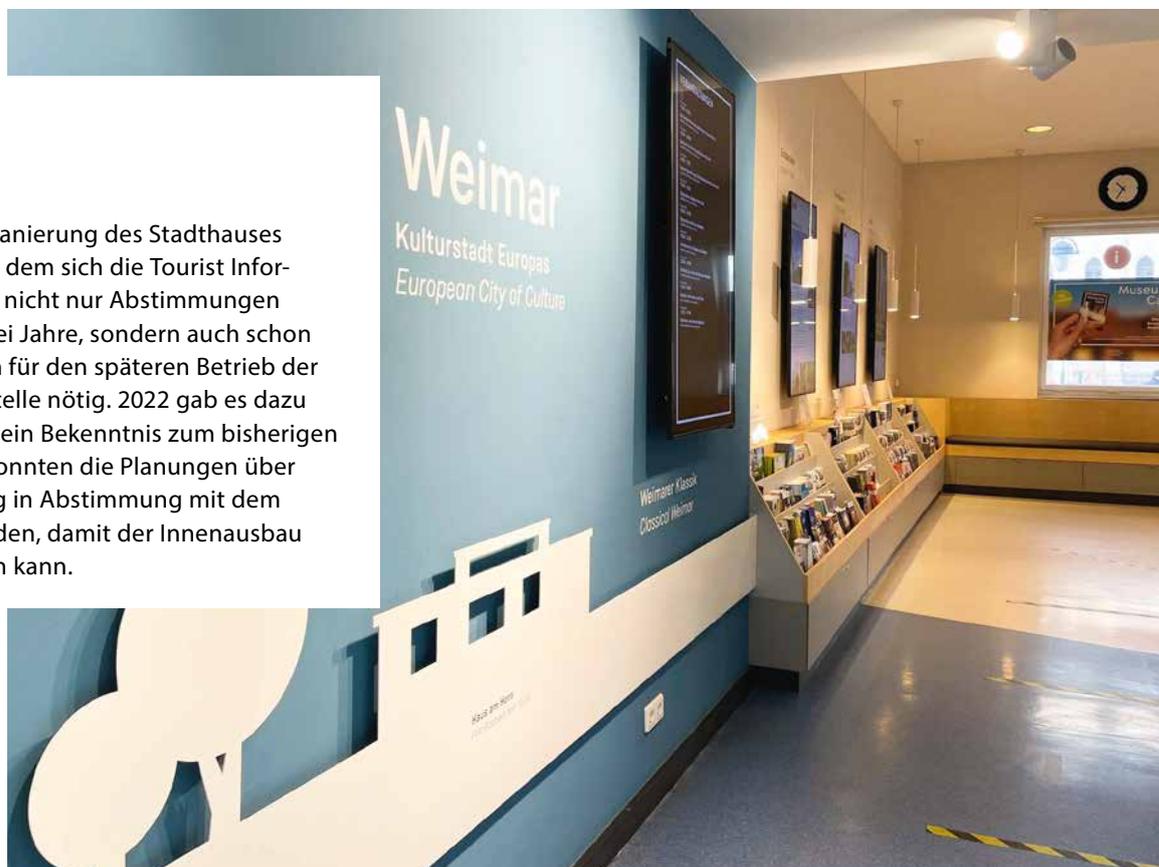


Stadtführungen unter normalen Verhältnissen

Ohne Einschränkungen waren Stadtführungen erst seit April 2022 möglich. Das spiegelt sich deutlich in den Teilnehmerzahlen wieder. Zwar hatte die Tourist Information Weimar mehr öffentliche Stadtführungen angeboten, um die Beschränkungen bei den Gruppengrößen zu kompensieren. Dennoch blieben die Zahlen noch unter dem gewohnten Niveau. Mit neu entwickelten Formaten wurde 2022 ein Plus von 35 Prozent erreicht. Hier wirkt sich das Ausbleiben der Busgruppen und Reiseveranstalter aus.

Umzugspläne werden konkret

Wegen der bevorstehenden Sanierung des Stadthauses am Markt ab Sommer 2024, in dem sich die Tourist Information Weimar befindet, sind nicht nur Abstimmungen für ein Interimsquartier für drei Jahre, sondern auch schon konzeptionelle Überlegungen für den späteren Betrieb der Tourist-Information an alter Stelle nötig. 2022 gab es dazu einen Stadtratsbeschluss, der ein Bekenntnis zum bisherigen Standort bekräftigte. Damit konnten die Planungen über Raumaufteilung und -nutzung in Abstimmung mit dem Eigentümer konkretisiert werden, damit der Innenausbau gleich wunschgemäß erfolgen kann.



Für drei Jahre zieht die Tourist Information Weimar ab 2024 in ein Interimsquartier.

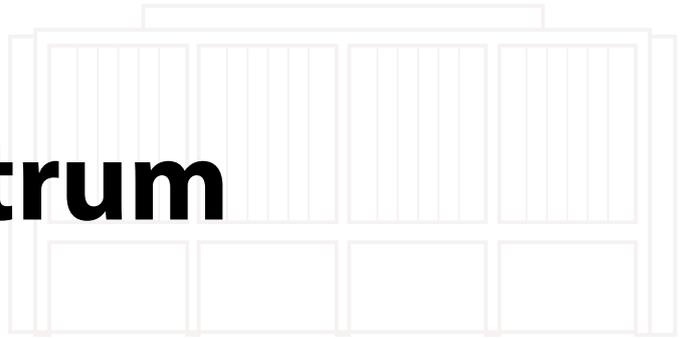


weimar card erlangt Beliebtheit zurück

Mit 6.300 verkauften weimar cards im Jahr 2022 liegen die Zahlen um ein Drittel höher als 2021. Noch sind die Zahlen von vor der Pandemie nicht erreicht, was auch mit dem eingeschränkten Mehrwert zu tun hatte – viele der kostenfrei zu besuchenden Museen waren zum Teil noch bis ins Jahr 2022 hinein geschlossen. Nicht nur in der Tourist Information Weimar, auch im Onlineshop der weimar GmbH wird die weimar card zur Reisevorbereitung oder als Geschenk sehr gut verkauft: Dort stieg der Absatz 2022 gegenüber dem Vorjahr um das Doppelte. Die weimar card plus-Einführung schlägt noch nicht wesentlich zu Buche, erfreut sich aber schon wachsender Nachfrage.

2021+2022

congress centrum weimarhalle



Tagungsmarkt erholt sich

Im congress centrum weimarhalle hat sich die Zahl der Tagungen trotz vieler anfänglicher Unsicherheiten zu Beginn des Jahres 2021 wieder deutlich erhöht. Ende 2022 nähert sie sich dem Niveau wie vor der Pandemie an. Mit deutlich gestiegenem Beratungsaufwand konnten vor allem 2021 Bestands- und Neukunden zurück- oder erstmalig gewonnen werden. Dieser Trend setzte sich 2022 fort. Allerdings werden Buchungsanfragen noch kurzfristiger gestellt. Auch Tagungsbesucher entscheiden deutlich später über ihre Teilnahme, als es vor zwei Jahren noch üblich war. Außerdem registrieren Experten inhaltliche Veränderungen im Veranstaltungsportfolio. Wenn es nicht um persönlichen Austausch und Debatten geht, sondern um reine Vermittlung von Daten oder Wissen, wählen viele Anbieter interne Online-Formate. Umso positiver ist es einzuschätzen, dass die Weimarhalle bei der Veranstaltungsdichte zum alten Niveau zurückkehren konnte.

Hybride Formate haben sich etabliert

Rund 20 Prozent der Tagungen wurden 2022 hybrid angeboten: Teilnehmer haben bei diesem Format die Wahl, in Präsenz oder digital dabei zu sein. So erzielen die Organisatoren eine höhere Reichweite und ermöglichen einem größeren Kreis die Teilnahme, der wegen weiter Anreise oder aus zeitlichen Gründen sonst nicht dabei wäre. Im Jahr 2021 wurden 17 hybride Veranstaltungen und drei reine Online-Veranstaltungen durchgeführt, darunter die Gala zur Verleihung des Innovationspreises. Hier nutzten die Veranstalter das Ambiente der Weimarhalle und den umfassenden technischen Service für die Präsentation ihrer Online-Veranstaltung.

Publikum hält sich bei Kultur noch zurück

Gerade im Kulturbereich ist die derzeit vorherrschende Zurückhaltung des Publikums zu spüren. Das betrifft Veranstaltungen öffentlich finanzierter Institutionen wie privatwirtschaftliche Tourneeveranstalter gleichermaßen. Zwar hat sich die Besucherzahl von 2021 zu 2022 mehr als verdoppelt; das alte Niveau ist dennoch nicht erreicht. Das Abendkassengeschäft gewinnt an Bedeutung. Auch im Kulturbereich rechnen Experten mit einer Veränderung des Anbietermarktes.



Mit 3500 Zuschauern war die Konzertnacht „Bella Italia“ im Sommer 2022 mit der Staatskapelle Weimar gewohnt gut verkauft. Andere Kulturveranstaltungen finden noch nicht wieder den gewohnten Zuspruch.

Blick zurück auf die Höhepunkte

Die Mitgliederversammlung des Deutschen Olympischen Sportbundes war einer der besonderen Höhepunkte am Jahresende 2021. Unter großer Medienaufmerksamkeit hat sich das congress centrum weimarhalle in einem neuen Kundensegment präsentiert. Gleiches gilt für die Amtschef- und Verbraucherschutzministerkonferenz im Juni 2022, die erstmals in Weimar zu Gast war.

Die Verleihung der Goethe-Medaille des Goethe-Instituts am Goethe-Geburtstag fand bereits zum dritten Mal statt. 2022 reiste dazu die deutsche Außenministerin Annalena Baerbock an. Ihr Ministerkollege Robert Habeck war auch schon zu Gast in der Weimarhalle – allerdings „nur“ virtuell zur Konferenz für Erneuerbare Energien. Weitere Veranstaltungen mit bundesweiter Aufmerksamkeit waren der Deutsche Betriebsärztekongress und die Jahrestagung der Nationalen Agentur Bildung für Europa.



Verleihung der Goethe-Medaille mit Außenministerin Annalena Baerbock am 28. August 2022.

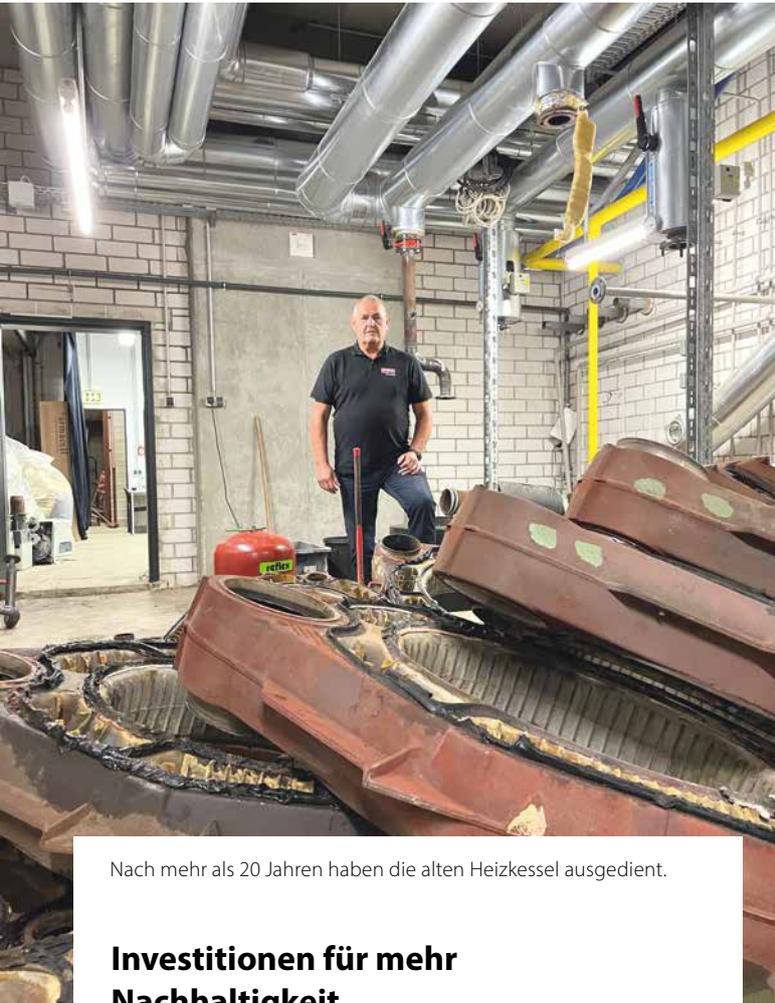
„Der Tagungs- und Kulturmarkt wandelt sich. Veranstalter orientieren sich neu und brauchen umso mehr Aufmerksamkeit von uns vor Ort.“



Cindy Tschirschnitz, Leiterin Kongress und Veranstaltungsservice



Die Regie muss auf den Punkt stimmen, wenn der Bundeswirtschaftsminister Robert Habeck zum Interview zugeschaltet wird, wie hier im Oktober 2022. Was es früher als Liveschaltete nur im Fernsehen gab, ist auch in der Weimarhalle möglich.



Nach mehr als 20 Jahren haben die alten Heizkessel ausgedient.

Investitionen für mehr Nachhaltigkeit

Mit Hilfe von EFRE-Fördermitteln aus dem Programm zur „Steigerung der Energieeffizienz und des Anteils erneuerbarer Energien im Bereich der öffentlichen Hand“ wurde die Heizung der Weimarhalle auf einen modernen Stand gebracht. Zwar sorgten Lieferengpässe für erhebliche Schwierigkeiten bei der Installation; mit Beginn der Heizperiode konnte der neue Heizkessel dann in Betrieb genommen werden. Mit der ebenfalls neu installierten Kälteanlage, die vor der warmen Jahreszeit in Betrieb geht, wurde ein weiterer wesentlicher Schritt zur Energieeffizienz getan.

20 Prozent Energie eingespart

Mit den ersten Anzeichen der Energiekrise wurden in der Weimarhalle als großer Verbraucher noch einmal alle relevanten Verbräuche auf den Prüfstand gestellt und zusätzliche Sparmaßnahmen ergriffen, ohne den Betrieb der Weimarhalle einzuschränken. So konnten im Jahr 2022 20 Prozent Strom eingespart werden. Mit dem Absenken von Temperaturen in Foyers und Treppenhäusern konnte der Gasverbrauch um 16 % reduziert werden.



„ Mit den Investitionen haben wir die Weimarhalle in vielen Bereichen auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Das sind wichtige Beiträge für mehr Nachhaltigkeit.“

Jörg Konrad, Technischer Leiter congress centrum weimarhalle

Um neue Kunden geworben

Gemeinsam mit den Partnern der Impulsregion Thüringen wurde bei einer Informationsveranstaltung in Berlin um neue Kunden geworben. Ministerpräsident Bodo Ramelow unterstützte die Präsentation der Städte und Veranstaltungshäuser mit einem Vortrag über Thüringen. Ende des Jahres 2022 luden die Mitglieder der Impulsregion potentielle Tagungsveranstalter zu einer Informationsreise nach Thüringen ein, um die Tagungsmöglichkeiten vor Ort vorzustellen.



Unerlässliches Verkaufsinstrument: die Weimarhalle im direkten Gespräch vorstellen.

Mit dem Weimar Stadtgutschein wird der Weimarer Innenstadthandel gestärkt.



2021+2022

Destinationsmanagement und Marketing

Weimar Stadtgutschein erfolgreich eingeführt

Mehr als 50 Geschäfte, Gastronomen und Hotels in der Innenstadt akzeptieren den Weimar Stadtgutschein. Die weimar GmbH verwirklichte das Vorhaben mit Unterstützung der Wirtschaftsförderung der Stadt und dem Weimarer Innenstadtverein. Eingeführt wurde der Gutschein im Juni 2022. Langfristiges Ziel ist es, den Innenstadthandel zu stärken und neue Kunden auch unter den Gästen der Stadt zu gewinnen. Der Gutschein ist in der Tourist Information Weimar erhältlich und kann pro Stück mit 10 bis zu 250 Euro ausgestellt werden. Durchschnittlich beträgt die aufgeladene Summe derzeit rund 40 Euro pro Gutschein.

weimar card um Thüringer Sehenswürdigkeiten erweitert

Mit der Einführung der weimar card plus im Juli 2022 füllt die weimar GmbH weitgehend die Lücke, die nach der Einstellung der Thüringen Card entstanden ist. Weimar-Gäste können neben den 27 Weimarer Museen zusätzlich 15 Thüringer Sehenswürdigkeiten erkunden. Unter dem Motto „Bleiben Sie doch ein bisschen länger“ sollen weitere Besuchsangebote zum ausgedehnteren Aufenthalt anregen. Die weimar card plus gilt vier Tage (96 Stunden) und schließt Sehenswürdigkeiten wie die Wartburg, den Naumburger Dom oder das Kyffhäuser-Denkmal mit ein.



Schloss Friedenstein in Gotha ist ebenfalls mit der weimar card plus kostenfrei zu besuchen.



„ Mit dem Weimar Stadtgutschein unterbreiten wir auch den Weimarerinnen und Weimarnern ein attraktives Angebot und lenken gleichzeitig die Aufmerksamkeit der Gäste auf die Innenstadt mit ihrer ganzen Vielfalt.“

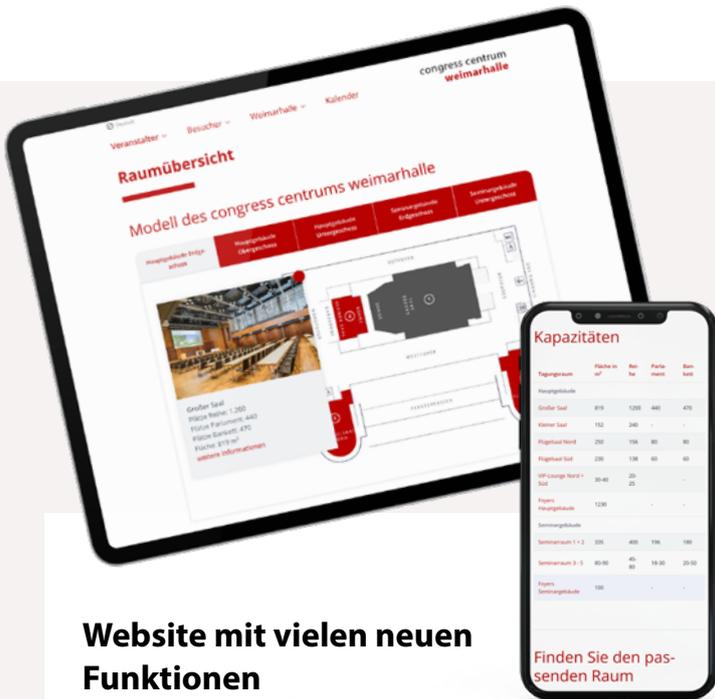
Mark Schmidt, Marketingleiter

Neue Impulse für Marketing- und Kommunikationsstrategie

Die Münchner Agentur Wilde & Partner Communications hat im Auftrag der weimar GmbH die Grundlage für eine zukunftsorientierte Marketingstrategie geschaffen. Ein Maßnahmenkatalog gibt nach der Fertigstellung Empfehlungen zur Ansprache neuer Zielgruppen und dient als Inspirationsquelle, um die Marke Weimar weiterzuentwickeln. Der Schwerpunkt liegt auf digitalen Inhalten, einem aktiven Kommunikationsmanagement in den Sozialen Medien und digitalen Informationsmöglichkeiten im öffentlichen Raum.

Neue Plattform für Veranstaltungen

Kulturveranstaltungen aktuell und informativ darstellen – das ist eine der Aufgaben der weimar GmbH innerhalb des Destinationsmanagements. Auf weimar.de befindet sich die umfangreichste und detaillierteste Darstellung des Weimarer Kulturkalenders. Der Umzug mit allen Veranstaltungen und Veranstaltern auf die etablierte Plattform des Anbieters neusta war ein anspruchsvolles Vorhaben, das 2022 nach intensiver Vorbereitung vollzogen wurde. Eine leistungsfähige Datenbank im Hintergrund garantiert jetzt Aktualität und eine zeitgemäße Performance. Mehr als 50 Institutionen veröffentlichen auf diese Weise ihre Angebote – zum Teil werden sie von großen Institutionen automatisiert über Schnittstellen in den Onlinekalender importiert.



Website mit vielen neuen Funktionen

Die Website für das congress centrum weimarhalle wurde komplett überarbeitet und mit neuen Funktionen versehen. Ein Raumplaner erleichtert Neukunden die Orientierung und schafft einen ersten Überblick zu den Kapazitäten. Die Filterfunktion ermöglicht überdies die Suche nach Personenanzahl und Ausstattungsmerkmalen, was vor allem für kleinere Tagungen und Seminare eine praktische Vorauswahl schafft. Erstellt wurde die Website mit dem ThüCAT-Websitebaukasten der Thüringer Tourismus GmbH.

Magazine, Broschüren und Faltblätter

Kostenfreies Informationsmaterial ist fester Bestandteil des touristischen Marketings. Vor einer Weimar-Reise wird bei potentiellen Gästen mit dem Weimar-Magazin, Willkommens-Faltblatt und Gastgeberkatalog Interesse erzeugt. Während eines Aufenthalts bieten Veranstaltungskalender, Informationsbroschüren zu verschiedenen Themen wie Wandern oder Radwege sowie der Stadtplan Orientierung und Anregungen für kulturelle und Aktiv-Erlebnisse (S. 3). Die Marketingabteilung der weimar GmbH gibt jährlich mehr als 15 Printprodukte heraus, legt sie neu auf oder lässt sie nachdrucken. Hinzu kommen gemeinsame Projekte innerhalb der Impulsregion wie die Gartenimpulse, die Arbeitsgemeinschaft Ilmtalradweg und die Triennale der Moderne.





Messestand in Utrecht

Messen online und in Präsenz

Während die Internationale Tourismusbörse in Berlin in den beiden Vorjahren noch digital stattfand, die Resonanz entsprechend verändert war, ging 2022 der Germany Travel Mart in Oberammergau wieder den analogen Weg, um als größter internationaler Incoming-Workshop auf Deutschlands Reiseziele aufmerksam zu machen. Die weimar GmbH nutzte diese verschiedenen Möglichkeiten, um für Weimar zu werben und konnte sich 2022 auf dem Auslandsmarkt wieder über gestiegenes Interesse freuen, das sich auch in den Besucherzahlen widerspiegelte (S. 2).

Weimarer Sommer Teil des ThüCAT-Angebots

Wesentlicher Bestandteil der Weimarer-Sommer-Kampagne, die unter der eingeführten Dachmarke die kulturellen Höhepunkte von Juni bis Mitte September vermarktet, ist der Online-Auftritt. Sowohl gestalterisch als auch inhaltlich neu aufbereitet wurde er mit Hilfe des von der Thüringer Tourismus GmbH entwickelten Website-Baukastens ThüCAT einem Relaunch unterzogen. Im frischen Layout und mit zahlreichen Tipps, die einen Sommer-Aufenthalt in Weimar abrunden, werden dort Festivals, Theater, Konzerte und Open-Air-Veranstaltungen präsentiert.

Anerkennung für digitales Angebot

Bei der Verleihung des Thüringer Tourismuspreises erhielt die weimar GmbH gemeinsam mit den beiden Partnern Christian Eckert und Theresa Wittgenstein einen digitalen Sonderpreis. Das Instagram-Live-Angebot, entwickelt während des Lockdowns, erfreute sich großer Beliebtheit, weshalb es die weimar GmbH inzwischen zu verschiedenen Themen als Kommunikationsformat einsetzt.



Diese auffälligen Bänke bereicherten das Stadtbild im Jahr der Bundesgartenschau.

BUGA-Bänke in der Freiluftsaison immer besetzt

Acht weiße Bänke waren im Jahr der Bundesgartenschau 2021 eine willkommene und auffällige Bereicherung der innerstädtischen Sitzmöglichkeiten am Markt, Herderplatz, Theaterplatz und Frauenplan. Schilder an der Lehne wiesen auf die Bundesgartenschau-Standorte in Weimar. Ein QR-Code führte zu weiterführenden Informationen. Die weimar GmbH fand in der Diakonie Stiftung Weimar Bad Lobenstein einen zuverlässigen Kooperationspartner. In der Tischlerei in Altengensees wurden die Bänke hergestellt. „So haben wir nicht nur einen repräsentativen Werbeträger, sondern gleichzeitig ein inklusives Projekt gefördert“, unterstreicht Marketingleiter Mark Schmidt.

Pressereisen: Bundesweite und internationale Multiplikatoren

Mehr als 40 Pressereisen mit 65 Journalisten aus 14 Ländern wurden in den vergangenen zwei Jahren von der weimar GmbH zu den jeweiligen Jahresthemen Bundesgartenschau und Sprache 2022 bzw. Cranachs Bilderfluten sowie allgemein zu Weimar als Reiseziel betreut. Sie alle berichteten in den verschiedenen Medien print, online und im Film über Weimar und sorgen so für Aufmerksamkeit. Hinzu kamen zehn Journalisten, die extra zum Kunstfest anreisten.



Insta-Livetouren sind Bestandteil der Social-Media-Kommunikation der weimar GmbH.



Deutschlandtour als sportlicher und touristischer Höhepunkt



Weimar präsentierte sich zur Deutschlandtour im August 2022 als passender Gastgeber für diesen sportlichen Höhepunkt des Radrennsports. Die Elite des Profi-Radrennsports startete in Weimar zur 1. Etappe des beliebten Rennens. Am Tag zuvor gab es erstmals einen Prolog im Zeitfahren. Ein buntes Programm mit Lauf-, Kinder- und Jedermannrennen zog viele Besucher an. Weimars Hoteliers spürten an den zwei relevanten Tagen eine große Nachfrage. Die weimar GmbH begleitete diese Veranstaltung mit Bannern, Faltblättern, Informationsseiten auf weimar.de, einem Stand auf der sogenannten Expo-Tour und einer eigenen Mannschaft beim Jedermannrennen.



Ulrike Köppel
Geschäftsführerin
weimar GmbH



Veronika Krey
Kaufmännische Leitung,
Finanzbuchhaltung und Personal

Das sind wir

die weimar GmbH, Gesellschaft für Marketing, Kongress- und Tourismusservice

Drei Schwerpunkte sind in der weimar GmbH vereint: Das congress centrum weimarhalle mit Tagungen, Kongressen und Kultur, die Tourist Information Weimar mit dem kompletten Service für Weimars Gäste sowie Destinationsentwicklung und Marketing mit allen Medien- und Außenauftritten. Bei der weimar GmbH waren 2021 und 2022 im Durchschnitt 33 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt. Mit acht Auszubildenden, zwei Studierenden der Tourismuswirtschaft, seit Oktober

2022 drei, ist die weimar GmbH nach wie vor ein attraktiver Ausbildungsbetrieb und sorgt für den Fachkräftenachwuchs, der in der Branche fehlt. Im Jahr 2021 lag die Kurzarbeit noch zwischen 10 und 80 Prozent, im Jahr 2022 bis Mai zum Teil noch bei 50 Prozent. Zwei Drittel der anfallenden Ausgaben erwirtschaftet die weimar GmbH aus eigenen Einnahmen. Etwa ein knappes Drittel der Ausgaben wird durch einen städtischen Zuschuss ausgeglichen. Hinzu kam 2021 und 2022 Kurzarbeitergeld.



Tourismus-service

- persönlicher touristischer Service in der Tourist Information Weimar
- Stadtführungen, öffentliche, thematische und Gruppenführungen
- Verkauf der weimar card
- Vermittlung von Unterkünften
- kompletter Tagungsservice
- Verkauf von Tickets und Souvenirs

Kongress- und Veranstaltungsservice

- Betrieb des congress centrum weimarhalle als Mittelpunkt des Tagungsstandorts Weimar
- Tagungsservice, Organisation von Tagungen
- gezielte Akquise von Neukunden
- themenspezifische Eigenveranstaltungen
- Stärkung von Netzwerken mit vergleichbaren Partnern

Marketing und Medien

- Destinationsmanagement
- Positionierung Weimars in den Quellmärkten im In- und Ausland
- Herausgabe sämtlicher Publikationen der weimar GmbH
- Content-Management, Entwicklung und Ausbau aller Online-Auftritte und Social Media
- Messen, Workshops, Presse- und Studienreisen
- Kooperationsmarketing

Souvenirs
Gifts

Gesellschafter

Stadt Weimar

Stille Gesellschafter

Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.
Weimarer Innenstadt e. V.

Aufsichtsrat

Prof. Dr. Wolfgang Hölzer

weimarwerk bürgerbündnis e. V. (Vorsitzender)

Oberbürgermeister Peter Kleine

parteilos (stellv. Vorsitzender)

Marco Modrow

Die Linke

Ina Jaeger

CDU

Reinhard Dworok

AfD

Prof. Dr. Jutta Emes

Bauhaus-Universität Weimar

Julia Mieke

Stadtkulturdirektion Weimar

Stefan Seiler

Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.

Jürgen Hoffmann

Weimarer Innenstadt e. V.

Hier ist die weimar GmbH Mitglied

Verein Städtetourismus in Thüringen e. V.

Impulsregion Erfurt, Jena, Weimar und Weimarer Land

Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.

Weimarer Innenstadt e. V.

Deutscher Tourismusverband (ab 2023)

Wege zu Cranach

Congress Allianz

EVVC – Verband Europäischer Veranstaltungszentren e. V.

GCB – German Convention Bureau e. V.

Allianz der Thüringer Veranstaltungswirtschaft

Weitere Kooperationspartner

Deutsche Zentrale für Tourismus

Thüringer Tourismus GmbH

UNESCO-Welterbeverein

Bach-AG

Triennale der Moderne

Oranier-Route

AG Ilmtal-Radweg

Thüringer Städtekette

2023

Vorschau

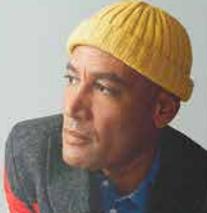
Bauhaus 2023

Nach dem Erfolg des Bauhaus-Jubiläumsjahres 2019 wird das Themenjahr 2023 erneut für überregionale Aufmerksamkeit rund um das Weimarer Bauhaus-Kapitel sorgen: Vor 100 Jahren wurde das Haus Am Horn als Mittelpunkt der ersten Bauhaus-Ausstellung 1923 errichtet. Anlass für die Klassik Stiftung Weimar, unter dem Titel „Wohnen“ zahlreiche Ausstellungen und Veranstaltungen zusammenzufassen. Auch die weimar GmbH richtet ihr touristisches Marketing mit „Bauhaus 2023“ darauf aus. Im Magazin „Weimar entdecken“ finden Besucher dazu zahlreiche Anregungen.

➔ www.weimar.de/bauhaus



Eine Vorschau auf Veranstaltungen und Ausstellungen zum Thema Bauhaus ist im Weimar-Magazin 2023 zu finden.

<p>Sonntag, 15. Juli 2023 20 Uhr Fly Me To The Moon Frank Sinatra's Greatest Hits mit Tom Gerbel, der Staatskapelle Weimar und der Weimarer Big Band <small>(Dirigiert: Jörg Altmeyer)</small></p> <p>Nach dem großen Erfolg vor zwei Jahren gibt es am 15. Juli 2023 in der Oper in Zusammenarbeit der Staatskapelle Weimar ein Wiedersehen mit dem unvergesslichen Sänger „The Voice of the Century“ Tom Gerbel. Gemeinsam mit einer Charakterband und der Weimarer Big Band wird der Sänger an diesem Abend ein unvergessliches Bühnen- und Konzerterlebnis erleben. Am 15. Juli 2023 werden die größten Hits von Frank Sinatra, Ella Fitzgerald, Louis Armstrong und vielen anderen Stars der Swing-Ära im großen Saal der Oper Weimar zu hören sein. „Fly Me To The Moon“, „The Girl From Ipanema“ und „The Way We Were“ sind weitere Highlights. Ab 19 Uhr: „The Girl From Ipanema“.</p> <p>Tickets: Sitzplatzkarte: 25,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Halbsitzkarte: 15,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Tickets auch unter www.stkwe.de</p>	 <p>Sonntag, 22. Juli 2023 20 Uhr Anne Clark & Semi-Akustik Band</p> <p>Anne Clark gilt nicht nur als große Pop- und Rock- und Soul-Geheimnis, sondern auch als Königin der Spoken-Word-Musik. Am 22. Juli 2023 eröffnet Anne Clark und ihre Semi-Akustik Band in einer kleinen intimen und gemütlichen Kneipe. Sie trägt ein halbes Dutzend ihrer unverwundlichen Songs vor, die sie mit ihrer Semi-Akustik-Band zusammen mit einem Live-Orchester in der Londoner Kneipe in ihrer eigenen Sprache.</p> <p>Tickets: Sitzplatzkarte: 25,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Halbsitzkarte: 15,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Tickets auch unter www.stkwe.de</p>	<p>Sonntag, 22. Juli 2023 20 Uhr Anne Clark & Semi-Akustik Band</p> <p>Anne Clark gilt nicht nur als große Pop- und Rock- und Soul-Geheimnis, sondern auch als Königin der Spoken-Word-Musik. Am 22. Juli 2023 eröffnet Anne Clark und ihre Semi-Akustik Band in einer kleinen intimen und gemütlichen Kneipe. Sie trägt ein halbes Dutzend ihrer unverwundlichen Songs vor, die sie mit ihrer Semi-Akustik-Band zusammen mit einem Live-Orchester in der Londoner Kneipe in ihrer eigenen Sprache.</p> <p>Tickets: Sitzplatzkarte: 25,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Halbsitzkarte: 15,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Tickets auch unter www.stkwe.de</p>	 <p>Freitag, 4. August 2023 20 Uhr Gregory Porter</p> <p>Der amerikanische Jazzsänger Gregory Porter hat sich in den letzten Jahren zu einem der größten Stars der Jazzszene entwickelt. Am 4. August 2023 wird er in der Seebühne im Weimarer Sommer sein Debüt geben. Er wird mit seiner Band „The Blackbird Trio“ auftreten und seine unverwundlichen Songs vorführen. Die Seebühne wird in diesem Jahr ein unvergessliches Konzerterlebnis sein.</p> <p>Tickets: Sitzplatzkarte: 25,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Halbsitzkarte: 15,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Tickets auch unter www.stkwe.de</p>	 <p>Sonntag, 1. Juli 2023 20 Uhr Ben Harper & The Innocent Criminals</p> <p>Der US-amerikanische Sänger, Gitarrist, Songwriter und Produzent Ben Harper hat mit seiner Band The Innocent Criminals ein unvergessliches Bühnen- und Konzerterlebnis erleben. Am 1. Juli 2023 werden die größten Hits von Ben Harper, The Roots, Rage Against the Machine und vielen anderen Stars der Rock-Ära im großen Saal der Oper Weimar zu hören sein. „The Way We Were“, „The Girl From Ipanema“ und „The Way We Were“ sind weitere Highlights. Ab 19 Uhr: „The Girl From Ipanema“.</p> <p>Tickets: Sitzplatzkarte: 25,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Halbsitzkarte: 15,00 € zzgl. Vorverkauf- und Systemgebühr Tickets auch unter www.stkwe.de</p>	 <p>Weimarer Sommer Thüringen 2023</p> <p>OPEN AIR im Weimarahallenpark</p> <p>Konzerte und Kino auf der Seebühne</p> <p>Thüringen www.thueringen.de</p>
---	---	---	--	--	---

Vier Open-Air-Konzerte auf der Seebühne

Im kommenden Weimarer Sommer 2023 stehen gleich vier Höhepunkte auf der Seebühne bevor: Neben der Konzertnacht mit der Staatskapelle Weimar und „Fly Me To The Moon“ werden erstmals drei Konzerte des Schallkultur-Festivals in der besonderen Atmosphäre der Seebühne zu erleben sein: Ben Harper, Anne Clark und Gregory Porter werden dort gastieren. Außerdem veranstalten die Achava Festspiele Thüringen in Kooperation mit der weimar GmbH und dem Lichthauskino auf der Seebühne ein Sommerkino.

➔ www.weimarer-sommer.de



Die Grüne Woche als eine der besucherstärksten Endverbraucher messen ist auch aus touristischer Sicht interessant. Die weimar GmbH ist hier gemeinsam mit dem Weimarer Land vertreten.

Messen und Workshops

Nach zwei Jahren Pause startete die weimar GmbH am Anfang des Jahres 2023 wieder zu Messe-Auftritten, um wieder in Präsenz in Kontakt zu kommen – mit Reiseveranstaltern, Reisenden und Multiplikatoren. Wichtige Impulse erhoffen sich die Marketing-Experten vor allem für den Gruppenreise-Markt.

Sonnenenergie vom Dach

Dank der Finanzierung von Stadtverwaltung und EU-Fördermitteln wird im Frühjahr eine Photovoltaik-Anlage auf dem Dach der Weimarahalle installiert, die ab Jahresende einen Teil des Stroms für den Weimarahallen-Betrieb produzieren kann. Damit wird die weimar GmbH künftig konventionelle Energie von bis zu 20 Prozent des bisher durchschnittlich in der Weimarahalle verbrauchten Stroms einsparen.

weimar card aufs Handy

Die weimar card soll es künftig nicht mehr nur als analoge Karte geben, sondern auch als digitale Version fürs Handy. Kunden, die die Wallet-Funktion nutzen möchten, können so auf die Plastekarte verzichten. Die Einführung der digitalen Version wird eine Ergänzung sein; die Karte „zum Anfassen“ wird es weiterhin geben.

UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt

Vor 25 Jahren erhielt das „Klassische Weimar“ mit elf Ensembles den Titel UNESCO-Welterbe. Das ist Anlass für den Verein der deutschen UNESCO-Welterbestätten, die zentrale Eröffnung des UNESCO-Welterbetages am 3. und 4. Juni in Weimar mit einem Fest und vielen Exkursionen zu feiern. Auch die Stätten des Bauhauses, die schon zwei Jahre zuvor den Titel UNESCO-Welterbe erhielten, werden an diesem Tag eine Rolle spielen. Außerdem präsentieren sich die deutschen UNESCO-Welterbe-Orte auf dem Marktplatz.



Impressum

Herausgeber: weimar GmbH
UNESCO-Platz 1, 99423 Weimar
Telefon: +49 3643 745 0
E-Mail: management@weimar.de
www.weimar-gmbh.com

Layout und Gestaltung:
werkraum-media.de

Texte: Uta Kühne

Fotos: Henning Angerer / Deutschlandtour,
Matthias Eckert, Marcel Hilger / Deutschlandtour,
Uta Kühne, Dresden Marketing GmbH,
André Mey, Mark Schmidt, Maik Schuck /
Goethe-Institut, Benjamin Schumann,
Henry Sowinski, Candy Welz

Illustrationen: werkraum-media.de,
Gudman Design (S. 2, 3)

Redaktionsschluss: März 2023

