



weimar
Kulturstadt Europas

Jahresbericht 2019/20

weimar GmbH





Seit März 2020 keine Publikumsveranstaltungen in der Weimarhalle.

INHALT

- 1 **Vorwort**
- 2 **Unsere Zahlen**
- 4 **Tourist Information Weimar**
- 6 **congress centrum weimarhalle**
- 10 **Destinationsmanagement
und Marketing**
- 14 **Das sind wir**
- 16 **Ausblick**



VORWORT

Dem Rekordhoch folgt das Corona-Tief

weimar GmbH stellt sich den Herausforderungen

Größer hätte der Kontrast nicht ausfallen können. Die Zahlen in unserem Rückblick für die weimar GmbH auf die Jahre 2019 und 2020 (S. 2 / 3) zeigen es deutlich: Übertrafen die Besucherzahlen im Bauhaus-Jahr noch alle Erwartungen, ließ die Corona-Pandemie ab März 2020 ein zunächst erneut rekordverdächtig begonnenes Jahr plötzlich zur wirtschaftlichen Talfahrt werden.

Die weimar GmbH wurde dabei doppelt getroffen: Sowohl das Veranstaltungsgeschäft in der Weimarahalle als auch der Tourismus brachen von einem Tag auf den anderen ein. Zumindest für den touristischen Bereich gab es in den sechs Monaten der Öffnung eine rasche Erholung, die jedoch die Defizite nicht ausgleichen konnte. Das congress centrum weimarahalle wandelte sich dagegen vom gut

gefüllten Besuchermagneten zum Ausweichort für Veranstaltungen mit wenig Teilnehmern und viel Abstand. Neue hybride Formate wurden vorbereitet und erfolgreich erprobt. Um Kosten zu sparen, sind die Mitarbeiter seit April 2020 in Kurzarbeit und sorgen mit dafür, dass das Unternehmen die Krise unbeschadet übersteht.

Dafür sagen wir DANKE.

Ulrike Köppel

Geschäftsführerin der weimar GmbH

Prof. Dr. Wolfgang Hölzer

Aufsichtsratsvorsitzender der weimar GmbH

2019 + 2020 in Zahlen

TOURISMUS



Übernachtungen

2019

886.500 || + 19,3 % zu 2018

2020

421.130 || - 52,5 % zu 2019 || Jan + Feb noch + 23 % zu 2019



Stadtführungen

2019

Teilnehmer 86.220 || + 32,3 % zu 2018

Gruppen 4.425 || + 32,7 % zu 2018

2020

Teilnehmer 28.900 || - 61 % zu 2019

Gruppen 2.006 || - 45 % zu 2019



Stadtrundfahrten

2019

Teilnehmer 19.249 || + 32 % zu 2018

2020

Teilnehmer 8.786 || - 54,4 % zu 2019



weimar card

2019

14.616 || + 43 % zu 2018

2020

5.796 || - 60,4 % zu 2019

WEIMARHALLE



2019

Besucher gesamt 11.246 || + 10 % zu 2018

Veranstaltungen gesamt 236 || + 4 % zu 2018

Tagungen und Kongresse 92

Kultur 98

Gastronomie und Gesellschaft 35

sonstige Formate 11



2020

Besucher gesamt 29.130 || - 75 % zu 2019

Veranstaltungen gesamt 167 || - 29 % zu 2019

Tagungen und Kongresse 114

Kultur 30

Gastronomie und Gesellschaft 20

sonstige Formate 3



MARKETING



2019

Bauhaus Magazin und Faltblätter 530.000

Weimarer Sommer-Programm 229.000

Weimar-Magazin 20.000

Veranstaltungskalender 102.000

Imagefilme 9



2020

Weimar besuchen. Welt entdecken Faltblatt 210.000

Weimar-Magazin 15.000

Musik in Weimar Stadtplan 15.000

Veranstaltungs-Faltblätter 60.500

Parks und Gärten Faltblatt 10.000

Imagefilme 5

**Kampagnen und
Broschüren**



2019

weimar.de 594.000 || + 18 % zu 2018

Ø 49.500 pro Monat

weimarhalle.de 60.400 | + 26 % zu 2018

Ø 5.000 pro Monat

2020

weimar.de 515.400 || - 13 % zu 2019

Ø 42.950 pro Monat

weimarhalle.de 25.700 || - 58 % zu 2019

Ø 2141 pro Monat

Websitebesucher

SOCIAL MEDIA



2019

Abonnenten 17.567

Reaktionen 27.500

geteilte Inhalte 3.775

2020

Abonnenten 18.576 || + 6 % zu 2019

Reaktionen 39.023 || + 30 % zu 2019

geteilte Inhalte 3775 || + 42 % zu 2019

**Facebook
Weimar erleben**



2019

Follower 5.640 || + 38 % zu 2018

Likes 31.427

Posts 119

2020

Follower 6.904 || + 18 % zu 2019

Likes 39.735 || + 31 % zu 2019

Posts 103 || - 13 % zu 2019

**Instagram
Weimar erleben**

Tourist Information Weimar 2019 + 2020

Besucherrekord zu 100 Jahre Bauhaus

Was die Übernachtungszahlen beweisen, haben die Kolleginnen und Kollegen in der Tourist Information Weimar 2019 gefühlt: Ab April 2019 stiegen am Telefon, im E-Mail-Postfach und in der Filiale die Fülle der Anfragen stetig an. Bis zum Jahresende und darüber hinaus reißt das große Interesse an einem Besuch in Weimar nicht ab. Alle Kennzahlen wie verkaufte weimar cards (+ 42 %), Stadtführungsteilnehmer sowie verteiltes Informationsmaterial waren überaus deutlich gestiegen (S. 2). Was außerdem auffiel: Das Bauhaus-Jahr lockte ein gut vorbereitetes, aber dennoch informations- und wissbegieriges Publikum an.

Touristen sorgen für ausgebuchte Hotels

2019 wird das Jahr der Superlative: Mit 886.500 Übernachtungen erzielt Weimar nicht nur ein plus von knapp 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr, sondern legt eine nie dagewesene Rekordmarke auf. Die Millionengrenze ist in greifbare Nähe gerückt.



Anerkennung der Landesregierung für den gelungenen und wegweisenden Umbau der Tourist Information Weimar.

Modernisierung mit vielen digitalen Angeboten

Nach der Umgestaltung präsentiert sich die Tourist Information Weimar seit Mai 2019 klar, luftig und modern mit vielen neuen digitalen Angeboten. Der Mix aus persönlichem Service, umfassendem Online-Angebot an Tablets und Bildschirmen sowie einem neu konzipierten Shop mit dem Schaufenster für lokale Produkte aus den Geschäften der Innenstadt wird zum Vorbild für viele Kollegen. Das Thüringer Wirtschaftsministerium zeichnete dafür die weimar GmbH mit einer Anerkennung beim Thüringer Tourismuspreis in der Kategorie „Digitale Lösungen im Tourismus“ aus.



Nach dem ersten Lockdown öffnete die Tourist Information Weimar mit Hygienekonzept und Besucherzählung.

City-Skyliner wird zur Attraktion

Mit diesem Erfolg hat man kaum gerechnet. Der City-Skyliner, eine sich drehende 80 Meter hohe Aussichtsplattform zieht Einheimische wie Besucher an. Die Tourist Information Weimar beteiligt sich nicht nur erfolgreich am Ticketverkauf, sondern legt eine Stadtführung auf, an deren Ende der Besuch der Plattform ist. Sie wird regelmäßig öffentlich angeboten und findet großen Zuspruch.



Zusätzliche Attraktion 2020: Der 80 Meter hohe City-Skyliner auf dem Goetheplatz.



Neuer Service: Tickets für die Museen der Klassik Stiftung Weimar gibt es jetzt auch am eigenen Counter.

Neustart nach dem Lockdown

Sehr zeitig entscheidet sich die weimar GmbH für das Instrument Kurzarbeit, um den Einnahmeausfällen durch den Lockdown mit Einsparungen laufender Kosten zu begegnen. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter hielten nach der Schließung Mitte März den Telefonservice aufrecht und beantworteten die schriftlichen Anfragen. Nach dem ersten Lockdown startet die Tourist Information Weimar Mitte Mai 2020 mit Hygienekonzept und elektronischer Besucherzählung. Schnell erreicht das Gästeaufkommen trotz Abstandsregeln, Maskenpflicht und anderen Auflagen das durchschnittliche Niveau wie vor der Pandemie. Bis im November die Tourist Information Weimar wieder geschlossen wurden, kommen 102.435 Besucherinnen und Besucher.

Ticketverkauf für die Museen der Klassik Stiftung Weimar

Alles aus einer Hand: Die Tourist Information Weimar bietet jetzt auch Tickets für die Museen der Klassik Stiftung Weimar im Verkauf an. So erhalten Besucherinnen und Besucher Stadtführungstickets, die Theaterkarten und Museumseintritte alle am gleichen Ort. Bisher mussten die Anfragenden an den Nachbarcounter der Klassik Stiftung Weimar verwiesen werden.



Stadtführungen mit Masken: Diese Vorsichtsmaßnahme gilt im Sommer 2020.

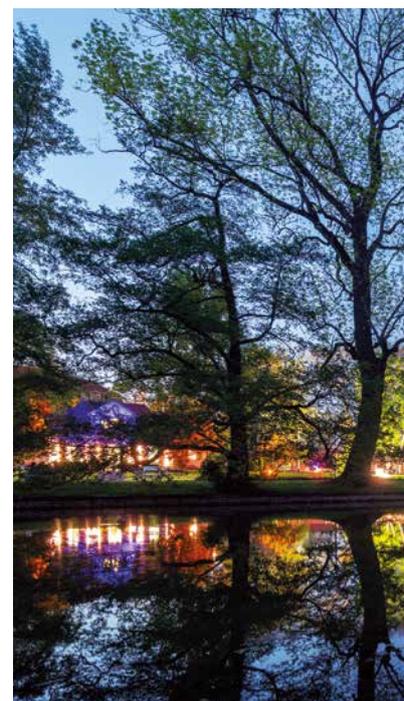
„Beeindruckend war für mich nach dem Lockdown das gemeinsame Handeln mit unseren Stadtführerinnen und Stadtführern und die Bereitschaft der meisten, auch mit Maske zu führen.“

Jens Braun, Leiter der Tourist Information Weimar



Mutmacherpreis: Weimar erste Stadt, die wieder Stadtführungen anbietet

Wie man in Weimar nach dem Neustart mit der Organisation der Stadtführungen umgeht, ist beispielgebend für viele andere Thüringer Kolleginnen und Kollegen und sogar darüber hinaus. Bei der Abwicklung der Stadtführungen gilt es, eine große Anzahl von Menschen zu einem bestimmten Zeitpunkt mit zahlreichen notwendig gewordenen Informationen zu versorgen, Kontaktdaten zu erfassen und dabei Schlangen zu vermeiden. Eine Herausforderung erst recht im Sommer, als die Teilnehmerzahlen an den öffentlichen Führungen sogar die von 2019 überstiegen. Dafür erhält die Tourist-Information den Kreativ-Mutmacherpreis „Eine vorbildliche Neuorganisation und ein nachgefragtes Vorbild für andere Städte“, heißt es in der Laudatio zur Preisverleihung.



congress centrum weimarhalle 2019 + 2020

Jubiläum I: 100 Jahre Bauhaus

Mit der Eröffnung des neuen Bauhaus-Museums Weimar als eindrucksvoller neuer Nachbar rückt das congress centrum weimarhalle nicht nur in das Zentrum des Quartiers der Moderne, sondern es gelingt überdies, neue Kundenkreise zu erschließen. Allein auf die Eröffnung des Museums und das 100. Jubiläum des Bauhauses entfallen in der Weimarhalle 2019 23 Veranstaltungen mit rund 8.000 Teilnehmern. Die zusätzliche Aufmerksamkeit spiegelt sich bis Anfang 2020 im Anfragevolumen der Weimarhalle wieder. 2019 ist von einer hohen Veranstaltungsdichte geprägt (siehe S. 2), die sich in den ersten beiden Monaten des Folgejahres fortsetzt, dann jedoch mit dem ersten Lockdown jäh abbricht.



Neuer Nachbar für die Weimarhalle: das 2019 eingeweihte Bauhaus-Museum Weimar.

Jubiläum II: 20 Jahre congress centrum weimarhalle

Nach zwei Jahrzehnten ist ein Kongresszentrum nicht mehr „neu“: Deshalb ist das Wörtchen im Titel congress centrum neue weimarhalle mit dem 20. Geburtstag verschwunden. Mit zahlreichen Veranstaltungen feiern die Weimarhalle und das Publikum das Jubiläum: Wie groß das Interesse der Weimarer an „ihrer“ Weimarhalle ist, zeigte der Andrang bei einem Vortrag über die Geschichte des Hauses. Höhepunkt ist die Konzernacht mit der Staatskapelle Weimar im Weimarahallenpark, die mit vielen besonderen Gästen gefeiert wurde.



Feier zum 20. Geburtstag mit dem Publikum: Geschäftsführerin Ulrike Köppel begrüßt gemeinsam mit Konzernacht-Moderator Max Landgrebe 3.000 Menschen.

Prominenz und große Kongresse

2019 ist in der Weimarhalle das Jahr der großen Kongresse und Rote-Teppich-Veranstaltungen: Mehrere zwei- und dreitägige Tagungen mit über 500 Teilnehmern sowie Prominenz aus Politik und Kultur gehören dazu. Unter ihnen Angela Merkel, Monika Grütters und die Preisträger der Goethe-Medaille, die in der Weimarhalle verliehen wird.

„Flexibel – das Wort, das wir gern benutzen, um unser Haus zu beschreiben, hat in der Pandemie eine neue Dimension bekommen.

Wir beweisen gerade jetzt, dass wir es sind.“

Cindy Tschirschnitz, Leiterin Kongress- und Veranstaltungsmanagement

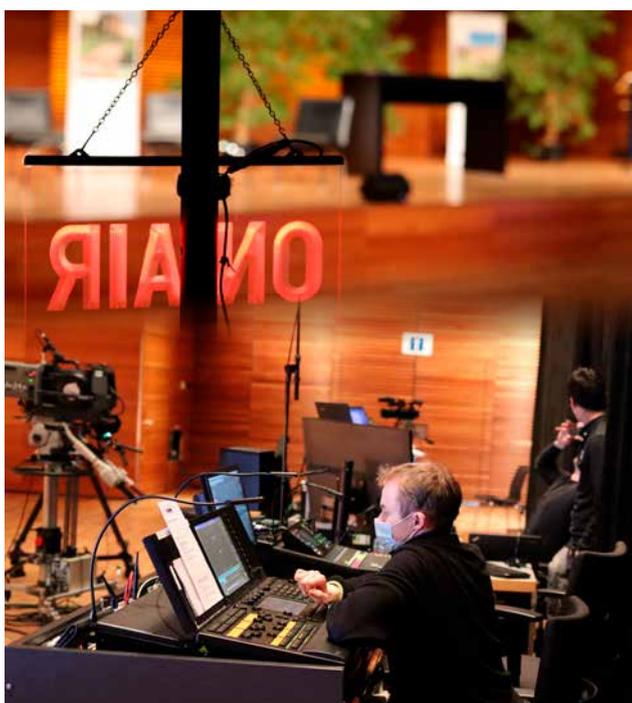


Pandemie legt Veranstaltungsgeschäft weitgehend still

Seit dem 10. März 2020 gibt es in der Weimarahalle keine Veranstaltung mit mehr als 400 Personen. Nach den ersten Wochen der kompletten Ruhe, sicher entwickelten Hygienekonzepten und zunächst in den Herbst verlegten Veranstaltungen, finden stattdessen viele Institutionen in der Weimarahalle große Räume mit viel Abstand für wenig Teilnehmer. Lehrveranstaltungen, Prüfungen, Gerichtsverhandlungen, Stadtratssitzungen, Konzertaufnahmen sorgen bis weit in das Jahr 2021 für moderaten Betrieb im Haus. Bis auf wenige Konzerte im Sommer 2020 – indoor und outdoor – mit begrenzter Teilnehmerzahl ist es jedoch still geworden. Laufende Ausgaben einschließlich der Personalkosten sind, soweit es geht, reduziert. Das Instrument Kurzarbeit kommt vor allem in der Weimarahalle umfassend zum Einsatz.



Viel Platz für großen Abstand: Die Weimarahalle beweist neue Qualitäten.



Digital oder hybride Veranstaltungen sind in der Weimarahalle möglich.

Fit für hybride Veranstaltungen

Neue Konzepte sind entwickelt: Digital übertragene Veranstaltungen wie die Verleihung des Innovationspreises der Stiftung für Technologie, Innovation und Forschung oder die Tagung der Thüringer Brandschutzwerkstatt sind ebenso in der Weimarahalle möglich wie hybride Formate. Dabei ist ein Teil der Teilnehmer wie gewöhnlich vor Ort. Die online Anwesenden werden live zugeschaltet und Vorträge sowie Debatten live übertragen. Inzwischen werden künftige Tagungen wegen des langen Planungsvorlaufs und Planungsunsicherheit bereits auf diese Weise vorbereitet. Fest steht, dass vor 2022 die reguläre Veranstaltungsdichte nicht erreicht wird. Zahlreiche Kunden verlegen bereits ihre Konzerte und Tagungen in das Jahr 2023.

Zusammenschluss in der Krise

Die Corona-Pandemie in Thüringen lässt eine ganze Branche zusammenrücken. Unter aktiver Mitwirkung der weimar GmbH gründet sich im September 2020 die Allianz der Veranstaltungswirtschaft Thüringen e. V.. Der Wunsch nach Kommunikation mit politischen Entscheidungsträgern und Hilfe für den angeschlagenen Wirtschaftszweig führt zur Gründung dieser Interessensgemeinschaft und ist inzwischen anerkannter Dialogpartner der Landesregierung. Dabei geht es nicht nur um finanzielle Hilfen, sondern auch um inhaltliche Strategien für die Öffnung.

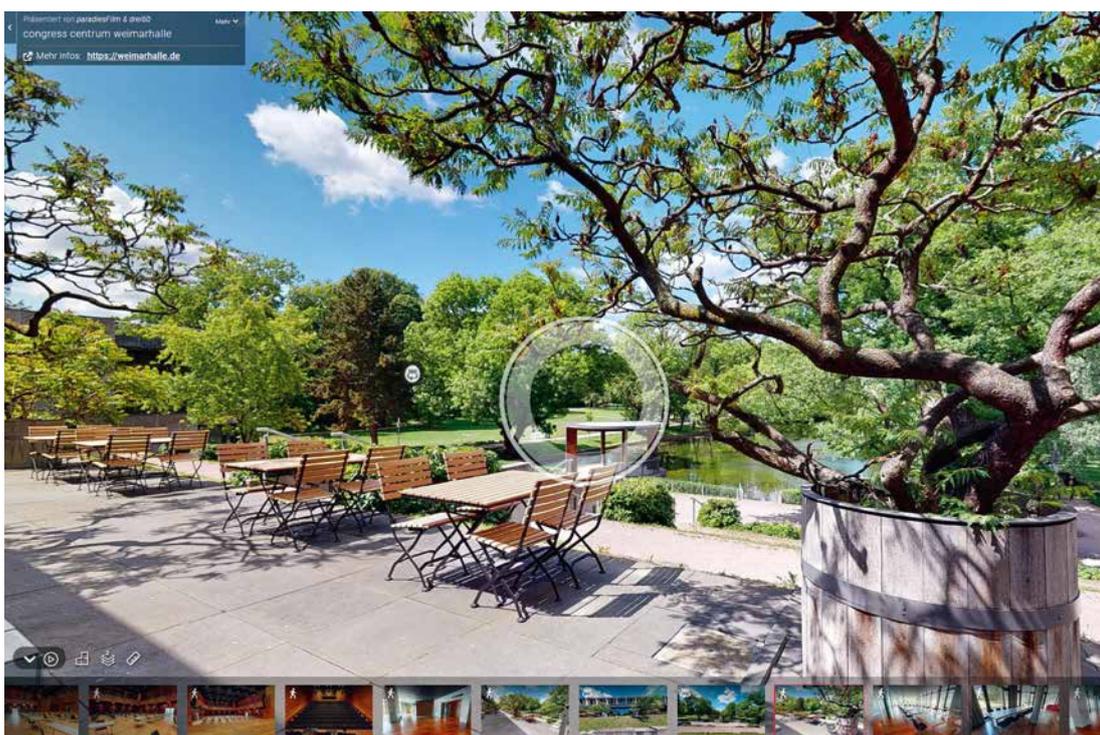


„Die Digitalisierung ist im Veranstaltungsgeschäft angekommen. Nach der Pandemie ist es ein wirkungsvolles Instrument, um unser Raumangebot zu ergänzen.“

Jörg Konrad, Technischer Leiter

Investitionspaket: In der Zwangspause umgesetzt

Rund 2,4 Millionen Euro – verteilt auf drei Jahre – stehen für die Ertüchtigung der Weimarahalle dank der Zuwendung des Thüringer Wirtschaftsministeriums zur Verfügung, 25 Prozent davon trägt die Stadt Weimar. Bereits realisiert ist die neue Tonanlage im Großen und Kleinen Saal sowie im Seminargebäude. Auch die neuen automatischen Türen an den Eingängen auf der Süd- und Nordseite sowie am Seminargebäude sind eingebaut. Erst mit deren Inbetriebnahme ist die Weimarahalle komplett barrierefrei. Nötig war ebenfalls die Erneuerung der Oberbühnensteuerung, die 2021 erfolgt ist. Noch geplant sind die Erneuerung des beweglichen Mobiliars wie Stühle und Konferenztische sowie der Einbau neuer sanitärer Anlagen. Die umfangreichen Investitionen festigen den Status der Weimarahalle als modernes und leistungsfähiges Kongresszentrum in Mitteldeutschland. Leider ist zunächst aus haushalterischen Gründen der Ausbau der unterirdischen Verbindung zum Seminargebäude gestrichen.



Der neue 360-Grad-Rundgang auf weimarahalle.de verschafft Interessierten einen sehr guten Überblick zu Räumen und Möglichkeiten.

Destinationsmanagement und Marketing

Bauhaus-Jubiläum: Sehr hohes Medieninteresse

Das 100. Bauhaus-Jubiläum und mit ihm die Eröffnung des neuen Bauhaus-Museums beschert Weimar ein international großes Medieninteresse. Die weimar GmbH betreut 2019 insgesamt 74 Pressereisen mit 195 Journalisten aus 29 Ländern und Deutschland. In den Wochen vor und nach der Eröffnung vom 1. März bis 31. Mai wurden allein 1.686 Veröffentlichungen in Online- und Printmedien gezählt. Die Reichweite liegt bei 914 Millionen Leserinnen und Lesern bzw. Aufrufen.



Pressekonferenz zum Bauhausjahr.

Triennale der Moderne als Drei-Länder-Kooperation

Seit 2013 besteht der Zusammenschluss der Bauhaus-Orte Berlin, Dessau, Weimar und findet seinen vorläufigen Höhepunkt 2019 mit dem Bauhaus-Jubiläum. Mit einem gemeinsamen Veranstaltungsprogramm bereicherten die beteiligten Institutionen das Jubiläum, gaben Orientierung und wiesen die Besucher auf die jeweils anderen Orte hin. Es ist erklärter Wille, diese Vernetzung nach der Pandemie wieder neu zu beleben.

Broschüren und Falblätter bleiben unerlässliches Informationsmedium

Die weimar GmbH begleitet mit einer Vielzahl von kostenfreien Broschüren und Falblättern Weimars Höhepunkte und stellt darüber hinaus die touristischen Grundinformationen bereit (S. 3). Für zahlreiche dieser Veröffentlichungen und besonders hohe Auflagen sind zusätzliche Fördermittel wie im Bauhaus-Jahr oder die Zuwendung zum Weimarer Sommer eine willkommene Unterstützung. Nach dem Lockdown ändert die weimar GmbH das Konzept des sonst einmal im Quartal erscheinenden Veranstaltungskalenders, um dem Bedarf nach einer möglichst aktuellen Übersicht nachzukommen. Ein neu entwickeltes Falblatt liegt immer am Anfang des Monats vor.

Weimarer Sommer als etablierte Marke

Seit 2012 ist die Dachmarke Weimarer Sommer kontinuierlich weiterentwickelt worden. Inzwischen gehören mehr als 30 Kulturveranstalter zum Sommer-Festival, die in der Kampagne ihren Platz finden. Die weimar GmbH verantwortet die bundesweite Bewerbung in den verschiedenen Medien und mit einer Plakat-Aktion. 2020 fiel die Kampagne allerdings der Pandemie zum Opfer. Stattdessen wurde eine sogenannte Recovery-Kampagne ins Leben gerufen.





Mit dieser neuen Wort-Bild-Marke wirbt die weimar GmbH nach dem ersten Lockdown.

Neues Tourismuskonzept verabschiedet

Weimar hat eine neue Tourismuskonzeption: Unter Federführung der weimar GmbH entstand das umfangreiche Strategiepapier. In einem offenen Prozess mit frühzeitiger Einbindung der Öffentlichkeit, zahlreichen Interviews und unter Beteiligung vieler Weimarer Institutionen sowie Stadträten wurde in Zukunftswerkstätten ein Leitfadent entwickelt, der eine detaillierte Handlungsempfehlung für die nächsten Jahre gibt. „Weimar als schönste Bühne für Kultur und Kreativität in Europa“ ist die gemeinsame Vision aller Akteure und die Orientierung für eine nachhaltige touristische Entwicklung. Mit einer Stärken-Schwächen-Analyse, neuem Leitbild, einer Zielgruppen-Analyse sowie Maßnahme-Empfehlungen ist das Werk eine Grundlage bei der touristischen Weiterentwicklungen, Ausrichtung und Finanzierung von Projekten.
www.weimar-gmbh.com

Recovery-Kampagne „Weimar besuchen. Welt entdecken“

Um Weimar nach dem ersten Lockdown im Wettbewerb der deutschen Destinationen neu zu platzieren, entwickelt die weimar GmbH mit Hilfe von Fördermitteln des Thüringer Wirtschaftsministeriums ein Marketingkonzept unter dem Titel „Weimar besuchen. Welt entdecken“. Mit Plakaten, Imagefilmen, einem Faltblatt für eine bundesweite Verteilung und Online-Auftritten gelingt es, Weimar binnen kürzester Zeit wieder zum beliebten Reiseziel zu etablieren.

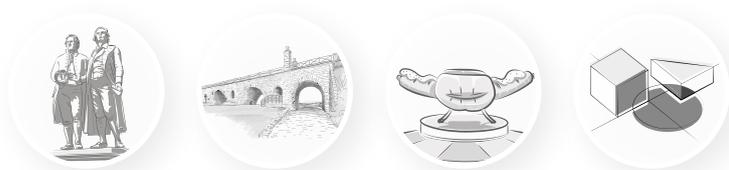


„Mit der Kampagne *Weimar besuchen. Welt entdecken* ist es uns in kürzester Zeit gelungen, einen Slogan inklusive Bildsprache zu entwickeln, der weit über den Lockdown hinaus für Weimar Bestand hat.“

Mark Schmidt, Marketingleiter

Stadt- und Park-Spaziergang entwickelt

Da wegen der Abstandsregeln und Auflagen nach dem Lockdown ein nennenswertes Gruppenreisegeschäft erwartungsgemäß ausbleibt und vor allem individuell Reisende die Stadt besuchen, macht die weimar GmbH zwei neue Angebote. Mit den Broschüren „Stadtspaziergang“ und „Park an der Ilm – ein Spaziergang“ lassen sich die wichtigsten Sehenswürdigkeiten in der Stadt und im Park an der Ilm auf eigene Faust erkunden. Die beiden Hefte werden gegen eine Gebühr in der Tourist Information Weimar angeboten.



Stadtspaziergang auf eigene Faust – diese neue Broschüre hilft bei der Orientierung.

weimar GmbH ist Destination Management Organisation

Der Freistaat Thüringen hat im Jahr 2020 sechzehn regionalen Tourismusorganisationen in Thüringen den Status einer Destination-Management-Organisation (DMO) verliehen. Darunter sind mit Erfurt und Weimar auch zwei Städtedestinationen. In einem aufwendigen Verfahren wurde die Marktstärke Weimars und die Handlungsbedarfe in der Tourismusentwicklung für Weimar eingeschätzt. Mit dem DMO-Status ist eine Landesförderung zur Bewältigung der DMO-Aufgaben verbunden. Diese konzentrieren sich auf die gezielte Destinationsentwicklung in den Bereichen Infrastruktur, Marketing, Kommunikation, Digitalisierung und Qualität des Tourismus in Weimar.

Digitale Auftritte im Lockdown

Mit der Absage aller Veranstaltungen sind auch die touristischen Auftritte Weimars auf Messen und Workshops gestrichen. Die weimar GmbH nimmt 2020 an den wichtigen Leitmesse wie dem Germany Travel Mart (GTM) teil. Außerdem entwickelt sie eigene Formate: So werden gemeinsam mit den Weimarer Partnern Reiseveranstalter erfolgreich zu einer eigenen Online-Präsentation eingeladen. Außerdem gibt es digitale Stadtführungsformate.

Weimar wird Teil der ThüCAT-Familie

Schon von Beginn an ist die weimar GmbH einer der führenden Partner beim Aufbau der Thüringer Content Architektur Tourismus (kurz ThüCAT). Zeitgemäßes und zentrales Datenmanagement soll die Potentiale für den digitalen Informationsweg im Tourismus entscheidend verbessern. Als Modellprojekt entwickelte die weimar GmbH die ersten Websites mit dem ThüCAT-Baukasten: „Bach in Thüringen“ sowie „Tagen im 3-Städte-Takt“. Außerdem enthält die Datenbank inzwischen 80 Weimarer Sehenswürdigkeiten und über 90 weitere Orte wie Gastgeber und Gastronomie mit allen relevanten touristischen Informationen.

Thüringer Bach-Projekt: Infrastruktur und Marketing

Bach-Orte in Thüringen attraktiver und erkennbar machen, die Veranstaltungsreihen stärken sowie die Erlebnis- und Aufenthaltsqualität verbessern: Für diese Ziele stehen der weimar GmbH im Rahmen des vom Thüringer Wirtschaftsministerium finanzierten Tourismusbudgets für 3,5 Jahre insgesamt 750.000 Euro zur Verfügung. In zahlreichen authentischen Bach-Orten entsteht eine wiedererkennbare touristische Infrastruktur und wegweisende Marketing-Aktivitäten. Vorrangiges Ziel ist es, die überregionale Aufmerksamkeit der Bach-Orte und Bach-Festivals zu erhöhen sowie den bestehenden Bach-Radweg weiter auszubauen.



**INSZENIERUNG
BACHORTE**

**STÄRKUNG
FESTIVALREIHEN**

App & Website



www.bach-thueringen.de
ThüCAT



**BACH in
Thüringen entdecken**

Medienkooperation



Bild- und
Tonaufnahmen
für 6 Festivals

MARKETING



Print



- instagram
- facebook
- pinterest

Merchandising



**DAS TEAM
2017 - 2020**



**AUSBAU BACH-
RAD-ERLEBNIS-ROUTE**



5 Module - Orgel, Cister, Cembalo, Dulzian

Ergebnisse des Bach-Projektes in einem Plakat zusammengefasst.



Ulrike Köppel
Geschäftsführerin
weimar GmbH



Veronika Krey
Kaufmännische Leitung,
Finanzbuchhaltung und Personal

Das sind wir

die weimar GmbH, Gesellschaft für Marketing, Kongress- und Tourismusservice

Drei Schwerpunkte sind in der weimar GmbH vereint: Das congress centrum weimarhalle mit Tagungen, Kongressen und Kultur, die Tourist Information Weimar mit dem kompletten Service für Weimars Gäste sowie Destinationsentwicklung und Marketing mit allen Medien- und Außenauftritten. Bei der weimar GmbH waren 2019 und 2020 im Durchschnitt 35 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie neun Auszubildende beschäftigt. Im Pandemie-Jahr 2020 variierte die Kurzarbeit abhängig von den Aufgaben in den einzelnen Abteilungen zwischen zehn und 100 Prozent.

Zwei Drittel der anfallenden Ausgaben erwirtschaftet die weimar GmbH aus eigenen Einnahmen. Etwa ein knappes Drittel der Ausgaben 2019 und 2020 wurde durch einen städtischen Zuschuss ausgeglichen. Hinzu kommen 2020 Kurzarbeitergeld und zweimal ein Zuschuss aus Corona-Hilfsprogrammen.

www.weimar-gmbh.com



Tourismusservice

- persönlicher touristischer Service in der Tourist Information Weimar
- Stadtführungen, öffentliche, thematische und Gruppenführungen
- Verkauf der weimar card
- Vermittlung von Unterkünften
- kompletter Tagungsservice
- Verkauf von Tickets und Souvenirs



Kongress- und Veranstaltungsservice

- Betrieb des congress centrum weimarhalle als Mittelpunkt des Tagungsstandorts Weimar
- Tagungsservice, Organisation von Tagungen
- gezielte Akquise von Neukunden
- themenspezifische Eigenveranstaltungen
- Stärkung von Netzwerken mit vergleichbaren Partnern



Marketing / Medien

- Destinationsmanagement
- Positionierung Weimars in den Quellmärkten im In- und Ausland
- Herausgabe sämtlicher Publikationen der weimar GmbH
- Content-Management, Entwicklung und Ausbau aller Online-Auftritte und Social Media
- Messen, Workshops, Presse- und Studienreisen
- Kooperationsmarketing
- Weiterentwicklung der weimar card

Gesellschafter

Stadt Weimar

Stille Gesellschafter

Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.

Wirtschaftsfördervereinigung Weimar e. V.

Weimarer Innenstadt e. V.

Aufsichtsrat

Prof. Dr. Wolfgang Hölzer

weimarwerk bürgerbündnis e. V. (Vorsitzender)

Oberbürgermeister Peter Kleine

parteilos (stellv. Vorsitzender)

Marco Modrow

Die Linke

Ina Jaeger

CDU

Reinhard Dworok

AfD

Prof. Dr. Winfried Speitkamp

Bauhaus-Universität Weimar

Julia Mieke

Stadtkulturdirektion Weimar

Stefan Seiler

Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.

Christiane Werth

Weimarer Innenstadt e. V.

(Stand Mai 2021)

Hier ist die weimar GmbH Mitglied

Verein Städtetourismus in Thüringen e. V.

Impulsregion Erfurt, Jena, Weimar und Weimarer Land

Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.

Weimarer Innenstadt e. V.

Congress Allianz

EVVC – Verband Europäischer Veranstaltungszentren e. V.

GCB – German Convention Bureau e. V.

Allianz der Thüringer Veranstaltungswirtschaft

Weitere Kooperationspartner

Deutsche Zentrale für Tourismus

Thüringer Tourismus GmbH

UNESCO-Welterbeverein

Bach-AG

Triennale der Moderne

Oranierroute

AG Ilmtal-Radweg

Thüringer Städtekette

Ausblick 2021

Vorbereitung auf das Ende des Lockdowns

Eine nie dagewesene Krise gilt es mit dem Ende der Pandemie im Veranstaltungsgeschäft und im Tourismus zu bewältigen. Nachdem die Infektionszahlen eine Öffnung zulassen, steht die weimar GmbH mit dem congress centrum weimarhalle, der Tourist-Information und Marketingabteilung bereit. Alle Vorkehrungen sind getroffen, um möglichst schnell für möglichst viele Besucherinnen und Besucher wieder da zu sein. Länger wird die Erholung in der Weimarhalle dauern: Wegen der wesentlich längeren Vorlaufzeiten für große Tagungen und Tourneen gleichermaßen ist die Rückkehr zum alten Niveau erst im Laufe des Jahres 2022 zu erwarten.

150. Geburtstag des Malers und Bauhaus-Meisters Lyonel Feininger

Feiningers produktive Zeit in Weimar hat nicht nur viele seiner berühmtesten Werke hervorgebracht, sondern auch der Nachwelt den Blick für die Attraktivität des Umlandes geschärft. Die weimar GmbH bietet anlässlich des Jubiläums verschiedene Programme an und bereitet auch eine Neuauflage des Faltblattes zum Feininger-Radweg vor.



Feininger-Enthusiasten und die weimar GmbH arbeiten gemeinsam am Jubiläumsprogramm.

Optimierung der Online-Auftritte

Mit der Einrichtung eines neuen Veranstaltungskalenders auf www.weimar.de wird ein notwendiger Schritt zur Modernisierung dieser umfangreichen Datenbank getan. Mehr als 100 Veranstalter nutzen das Medium, in zahlreichen Kanälen werden die Veranstaltungen ausgespielt. Auf Grundlage des ThüCAT-Baukastens der Thüringer Tourismus GmbH wird die weimar GmbH in die Lage versetzt, die erneuerungsbedürftigen Websites wie www.weimarer-sommer.de und www.weimarhalle.de in eigener Regie und kostensparend zu relaunchen.



In der Weimarhalle sind weitere Investitionen geplant.

Verbesserung der Energieeffizienz in der Weimarhalle

Im Rahmen des EFRE-Programms zur „Steigerung der Energieeffizienz und des Anteils erneuerbarer Energien im Bereich der öffentlichen Hand“ wurden zur energetischen Optimierung der Weimarhalle weitere Fördermittel bewilligt. Damit sollen die Kälteanlage und Heizung erneuert und das Dach mit einer Photovoltaikanlage ausgerüstet werden. Noch 2021 soll Planung und Ausschreibung dieser Vorhaben erfolgen.



Schwerpunkt im Weimar-Magazin sind die Parks und Gärten.



Themenjahr Parks und Gärten

Gemeinsam mit der Klassik Stiftung Weimar und der Impulsregion Erfurt, Jena, Weimar und Weimarer Land bewirbt die weimar GmbH die Stadt als Außenstandort der Bundesgartenschau in Erfurt. Dabei bietet Weimar mit seinen vielen Angeboten eine eigene Park- und Gartenreise entlang der historischen Epochen an. Faltblätter sind gedruckt und die Website ist angepasst. Ein umfangreiches Veranstaltungsprogramm mit eigenen Angeboten der Tourist Information Weimar erwartet die Besucher nach dem Ende des Lockdowns.



Auch der Schlosspark in Tiefurt gehört zu den Außenstandorten der Bundesgartenschau.

Impressum

Herausgeber: weimar GmbH, UNESCO-Platz 1, 99423 Weimar || **Telefon:** +49 3643 745 0 || **www.weimar-gmbh.com** || **E-Mail:** management@weimar.de
Layout und Gestaltung: werkraum-media.de || **Texte:** Uta Kühne || **Fotos:** Matthias Eckert, Marcus Glahn/Schatzkammer Thüringen, Luca Klingele, Uta Kühne, Andreas Lander, André Mey, Thomas Müller, paradisesFilm Produktion GmbH, Michael Reichel/Thüringer Ministerium für Infrastruktur und Landwirtschaft, Florian Trykowski/Thüringer Tourismus GmbH, weimar GmbH || **Illustrationen:** werkraum-media.de (S. 10, 12, 17), Marie Geissler (S. 13), Gudman Design (S. 2, 3)



weimar
Kulturstadt Europas

www.weimar-gmbh.com