



# TOURISMUS IN WEIMAR – WIRTSCHAFTSFAKTOR UND NUTZEN

## 4,6 Millionen touristische Aufenthaltstage im Jahr 2013

4,6 Millionen touristische Aufenthaltstage mit Ausgaben von 45 Euro pro Kopf und Tag – diese Zahlen beschreiben eindrucksvoll die Bedeutung des Tourismus für die Stadt Weimar. Sie erfordern aber auch ein hohes Maß an Vorleistung, Marketing und umfassendem Service. Weimars überaus positives touristisches Image und die hohe Qualität der touristischen Leistungen sorgen für wachsende Zahlen, für steigende Einnahmen und damit eine steigende Zahl von Menschen, die in Weimar vom Tourismus profitieren bzw. aus dem Tourismus ihr Einkommen bestreiten.

Die Bedeutung des Fremdenverkehrs in Weimar lässt sich auch im Vergleich mit anderen Städten darstellen. Die Tourismus-Intensität ist Indikator für den Stellenwert des Fremdenverkehrs in einer Stadt in Relation zu ihrer Größe. Hier liegt Weimar gemessen an den Übernachtungen pro 1000 Einwohner weit vor großen Touristenzentren oder auch vergleichbaren Städten und den Nachbarstädten.

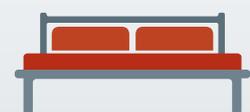
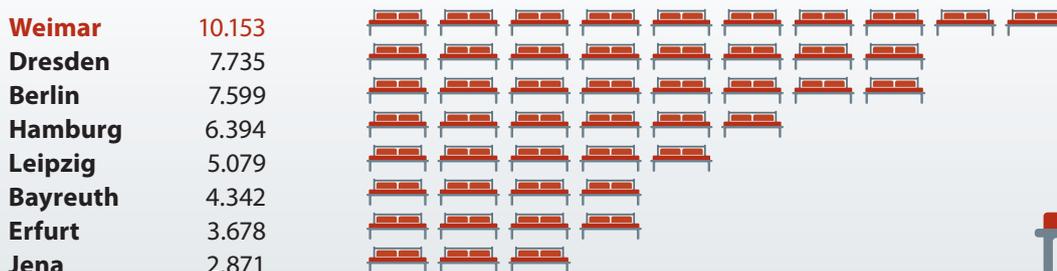
**208 Millionen** Euro Umsatz\*

**1,12 Millionen** Übernachtungen\*\*

**5830** Personen\*

## Tourismusintensität

### Übernachtungen pro 1000 Einwohner (2013)



Übernachtungen pro 1000 Einwohner

## Der Trend

Die Zahl der Übernachtungen in gewerblichen Unterkünften mit mehr als zehn Betten ist in den zurückliegenden zehn Jahren um 200.000 gestiegen – das entspricht einem

Wachstum von 45 Prozent (Abb 2). Jeder achte Übernachtungsgast in Weimar kam 2013 aus dem Ausland (Abb 3).

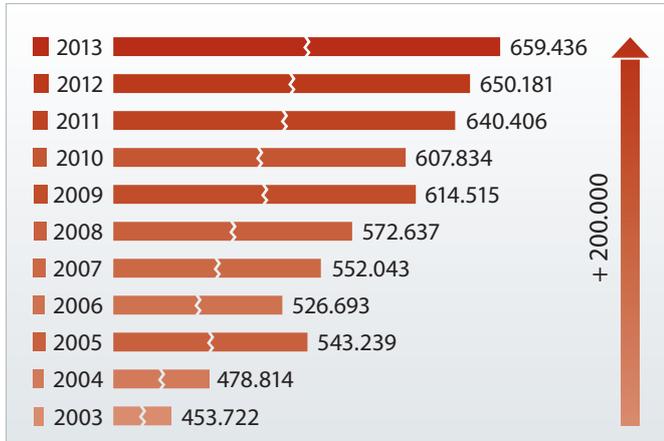


Abb. 2 / Gewerbliche Übernachtungen pro Jahr / Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

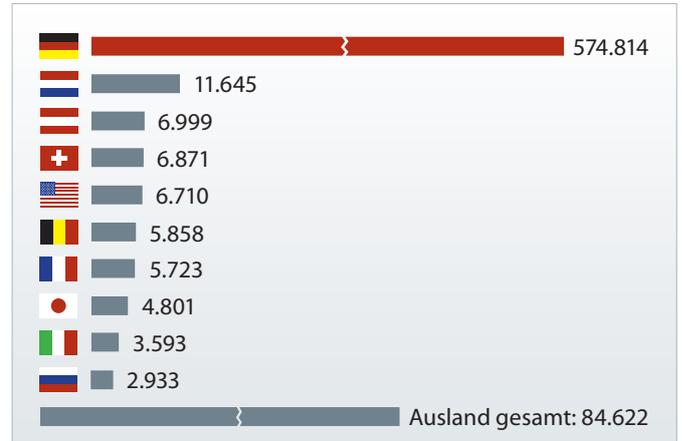


Abb. 3 / Herkunft der Weimarer Besucher 2013 / Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

## Weimar auch bei der Auslastung Spitze

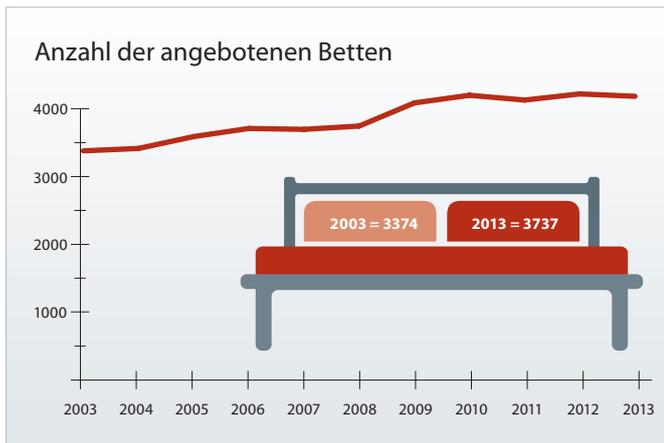


Abb. 4 / Anzahl der angebotenen gewerblichen Betten / Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik



Abb. 5 / Bettenauslastung im Vergleich / Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

## Wieviel Geld geben Weimars Touristen aus?

In Weimar wurden im Jahr 2013 mehr als 659.000 gewerbliche Übernachtungen und 4,6 Millionen touristische Aufenthaltstage gezählt, durchschnittlich gibt jeder Besucher

45,11 Euro pro Tag in Weimar aus, so dass **jährlich eine Summe von über 208 Millionen Euro Umsatz ausschließlich von Gästen der Stadt generiert** wird. (Abb. 6)

	Touristische Aufenthaltstage 2013	Pro-Kopf-Ausgaben am Tag
Gewerbliche Betriebe	659.000	150,70 €
Privatvermieter	44.000	76,50 €
Camping und Reisemobile	6.000	43,50 €
Verwandten und Bekanntenbesuche	418.000	27,00 €
Tagesreisen	3.500.000	27,00 €
Insgesamt	4.627.000	208.800.000 € (45,11 € pro Kopf und Tag)

Abb. 6 / Touristische Aufenthaltstage und die Pro-Kopf-Ausgaben 2013 / Quelle: diwlf 2014, im Auftrag der Weimar GmbH

## Wer profitiert vom Tourismus?

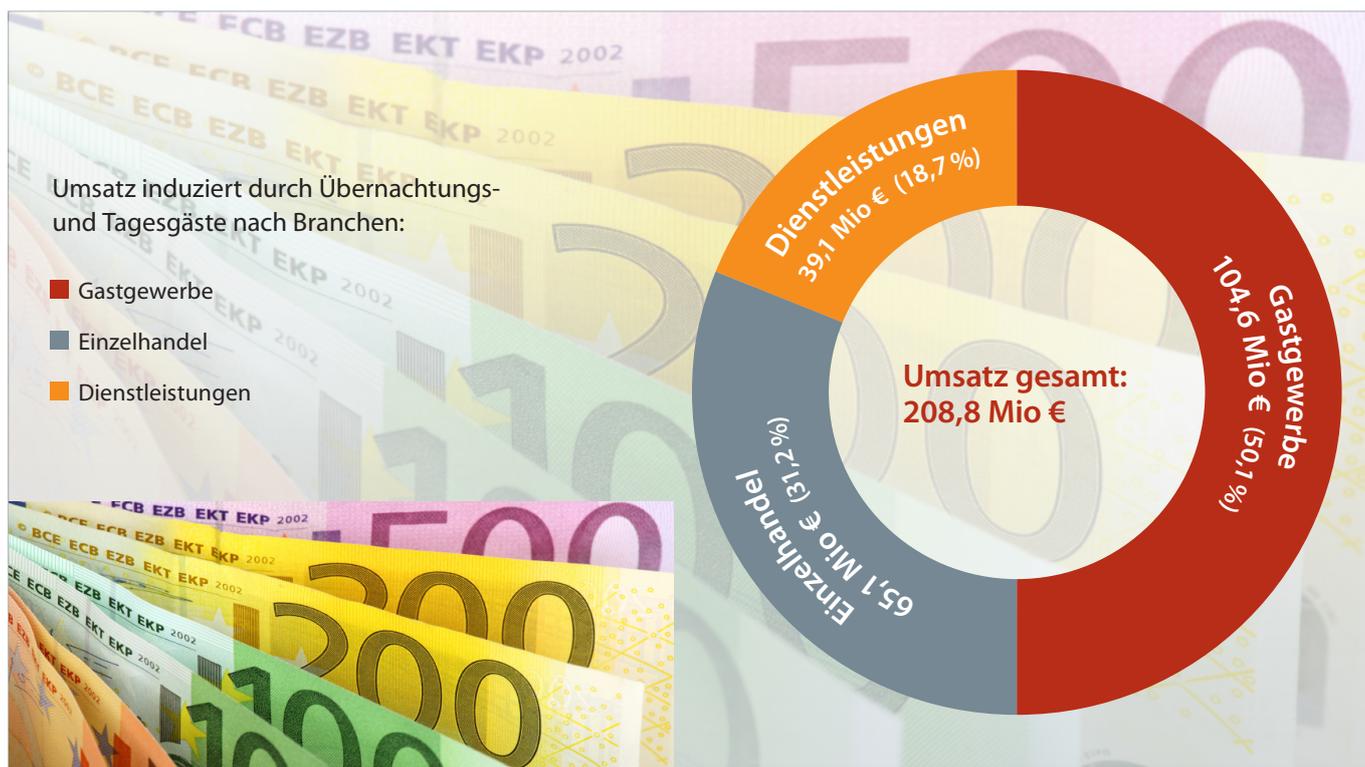


Abb. 7 / Quelle: diwif 2014, im Auftrag der Weimar GmbH

## Was hat die Stadt Weimar vom Tourismus?

	2013
Bruttoumsatz	208.800.000 €
Einkommen, insgesamt	96.700.000 €
Beschäftigungseffekt (Bezieher des durchschnittlichen Primäreinkommens)	5.830 Personen
Aufkommen Mehrwert- & Einkommenssteuer	20.200.000 €
Städtisches Steuer- aufkommen (geschätzt)	4.600.000 €

Abb. 8 / Quelle: diwif 2014

Der Umsatz aus dem Tourismus in Weimar hat **direkte und indirekte Einkommenseffekte** in Höhe von 96,7 Millionen Euro. Direkte Einkommen werden im **Gastgewerbe, Einzelhandel und Dienstleistungssektor** erzielt. Indirektes Einkommen entsteht in allen anderen Branchen, die **Vorleistungen für den Betrieb** von Hotel- und Gastgewerbe und anderer touristischer Angebote schaffen. Teilt man dieses Einkommen durch das durchschnittliche Primäreinkommen, das die Weimarer pro Jahr erzielen, ergibt sich ein statistischer Wert von **5.830 Personen, die ihren Lebensunterhalt aus dem touristischen Umsatz** bestreiten.

In der Realität liegt die Zahl der Personen, welche zumindest einen Teil ihres Lebensunterhalts durch den Tourismus bestreiten höher, da das Gastgewerbe, der Einzelhandel und die tourismusnahen Dienstleistungen durch viele Teilzeitarbeitsverhältnisse geprägt sind.

20,2 Millionen Euro werden aus dem Bruttoumsatz an Mehrwert- und Einkommenssteuer abgeführt, die sich Bund, Land und Kommunen nach einem Schlüssel aufteilen. Werden dann noch die Gewerbesteuer und die Kulturförderabgabe dazugerechnet, ergibt sich für die Stadt Weimar ein geschätzter Wert von **4,6 Millionen Euro an Steuereinnahmen**, die allein aus wirtschaftlichen Tätigkeiten im Tourismus resultieren.





## Aufgaben der weimar GmbH

Die weimar GmbH ist die Marketinggesellschaft der Stadt Weimar. Sie betreibt das congress centrum neue weimarhalle und die Tourist-Information Weimar. Das touristische und Stadtmarketing sind Kernaufgaben der weimar GmbH.

### Tourismusservice

- persönlicher touristischer Service in den beiden Filialen der Tourist-Information
- Zimmervermittlung, Pauschalen und Rahmenprogramme
- kompletter Tagungsservice
- Stadtführungen, öffentliche, thematische und Gruppenführungen
- Verkauf von Tickets und Souvenirs



### Kongress- und Veranstaltungsservice

- Betrieb des congress centrum neue weimarhalle als Mittelpunkt des Tagungsstandorts Weimar
- Tagungsservice, Organisation von Tagungen
- Vermarktung auf Messen, gezielte Akquise
- themenspezifische Eigenveranstaltungen
- Stärkung von Netzwerken vergleichbarer Partner



### Marketing/Medien

- Positionierung Weimars als touristische Destination im In- und Ausland
- Messen, Presse- und Studienreisen, Workshops
- touristische Produktentwicklung
- Publikationen und Online-Auftritte zum Tourismus-, Image- und Standortmarketing
- Kooperationsmarketing



Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

**weimar GmbH**  
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung,  
Kongress- und Tourismusservice mbH

UNESCO-Platz 1  
99423 Weimar  
Telefon: 03643-745 302  
E-Mail: [management@weimar.de](mailto:management@weimar.de)

