

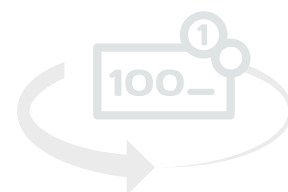


weimar
Kulturstadt Europas

Wachsender Wirtschaftsfaktor Tourismus in Weimar

**Mehr Gäste,
mehr Umsatz,
mehr Wert**

Fast **285 Mio. Euro Umsatz** brachten Tages- und Übernachtungsgäste 2019 nach Weimar. Den größten Anteil daran haben die Touristen aus Hotels und Pensionen (52 Prozent). Die in diesen Betrieben generierten Übernachtungen (Abb. 1) sind im betrachteten Zehn-Jahres-Vergleich* um **43 Prozent gestiegen**.



Übernachtungen in Weimar

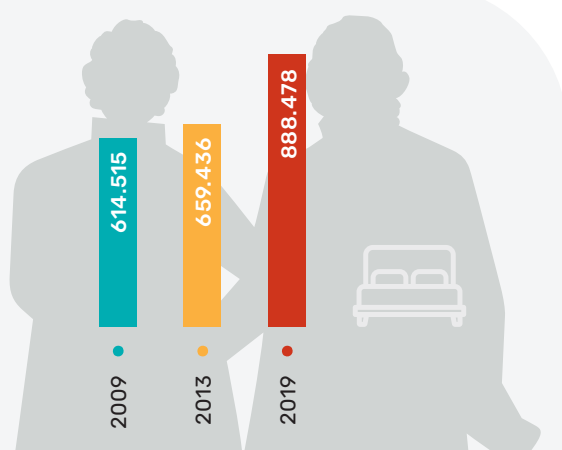


Abb. 1
Gewerbliche Übernachtungen in Weimarer
Betrieben mit mindestens 10 Betten im Jahr.
Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

* 2009-2019

Zehn Jahre wachsende Gästezahlen – so profitiert Weimar

Die Bruttoumsätze, die Übernachtungsgäste und Tagesreisende pro Kopf und Aufenthaltstag (Abb. 4) erzeugen, sind um **62 Prozent gestiegen**. Der vom Tourismus erzeugte Beschäftigungseffekt liegt ebenfalls um **23 Prozent höher** als 2009. Die so erzeugten Steuereinnahmen der Stadt aus Mehrwert- und Einkommenssteuer sind im Zehn-Jahres-Vergleich um **30 Prozent gestiegen** und liegen bei **26,3 Millionen Euro**. Der Einkommens-

beitrag von **131,5 Millionen Euro** entspricht einem Äquivalent von rund **6.300 Personen**, die durch die touristische Nachfrage in Weimar ein durchschnittliches Primäreinkommen beziehen. Dieser Wert ist jedoch nicht mit der Anzahl der durch den Tourismus beschäftigten Personen identisch, da viele Personen nur anteilig vom Tourismus leben (Beschäftigte im Einzelhandel, Dienstleister oder Servicepersonal in der Gastronomie).

Umsatz + Einkommen

Steueraufkommen und Primäreinkommen

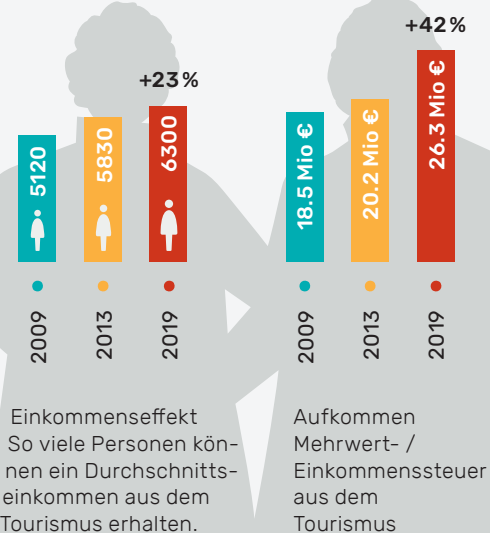
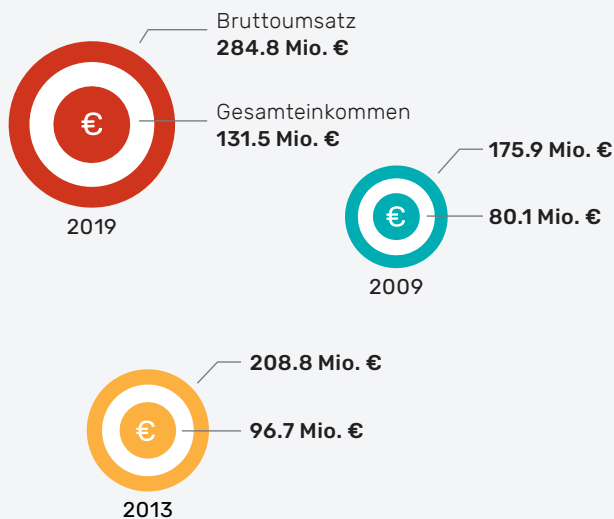


Abb. 2 Kennziffern im Zeitvergleich, Quelle: dwif 2019**

Mehr Umsatz in drei Branchen



Abb. 3 Wachstum des von Gästen induzierten Brutto-Umsatzes von 2009-2019



** im Auftrag Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft

Was geben Touristen aus?

Aufenthaltstage, Bruttoumsatz und Tagesausgaben 2019

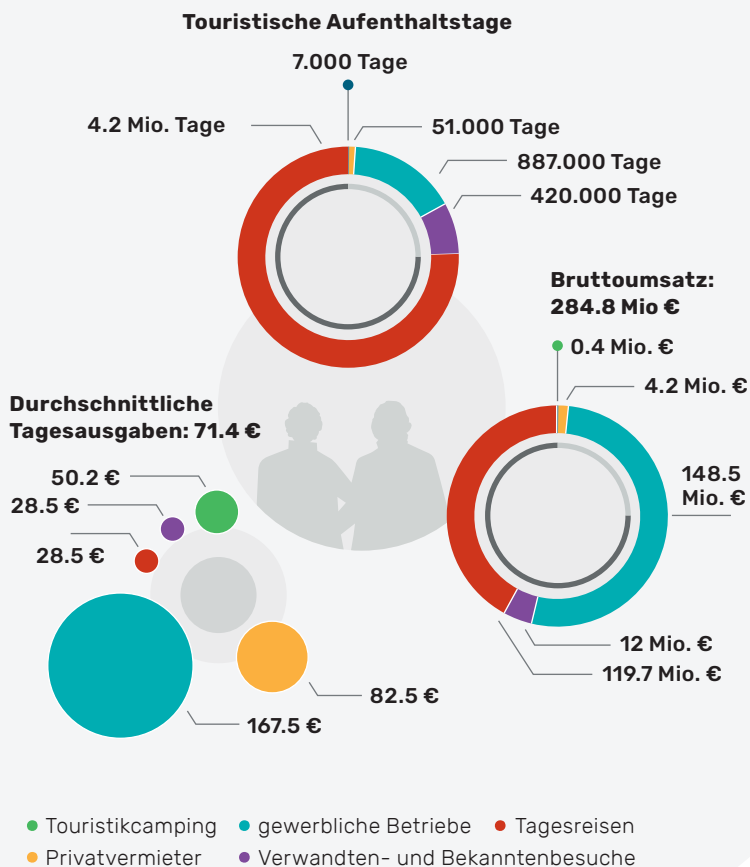


Abb. 4 Touristische Aufenthaltstage, touristisch induzierter Bruttoumsatz und durchschnittliche Tagesausgaben je Gast nach Unterkunftsart im Jahr 2019, Quelle: dwif 2019**

Auslastung der Zimmer im Vergleich 2019

Anzahl der angebotenen Betten in Weimar

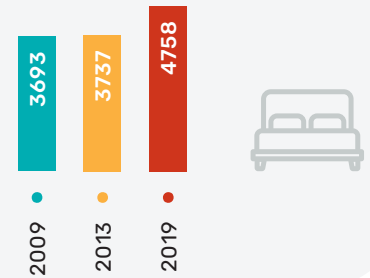


Abb. 6a Anzahl der angebotenen Gästebetten in Betrieben mit mindestens 10 Betten, Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

Auslastungen der Zimmer 2019

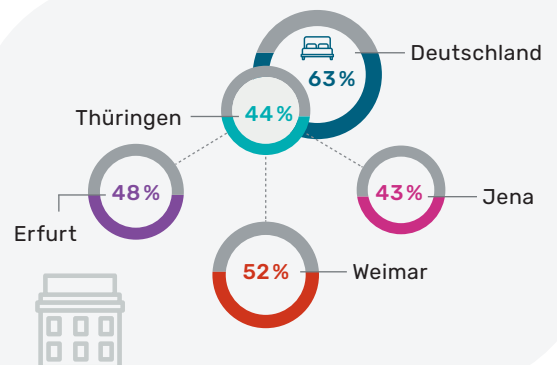


Abb. 6b Quelle: Thüringer Landesamt für Statistik

Aus touristischer Nachfrage resultierender Umsatz

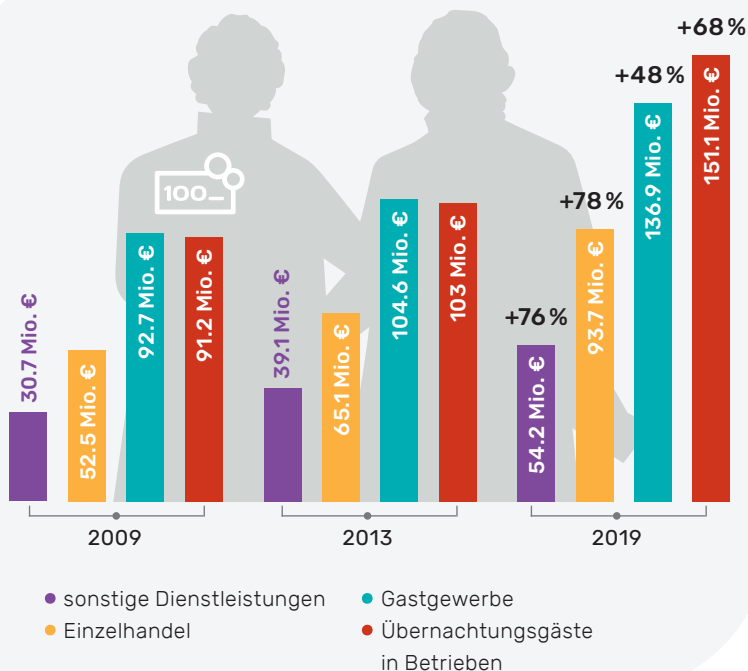


Abb. 5 Quelle: dwif 2019

Tourismusintensität im Vergleich

Übernachtungen pro 1000 Einwohner 2019

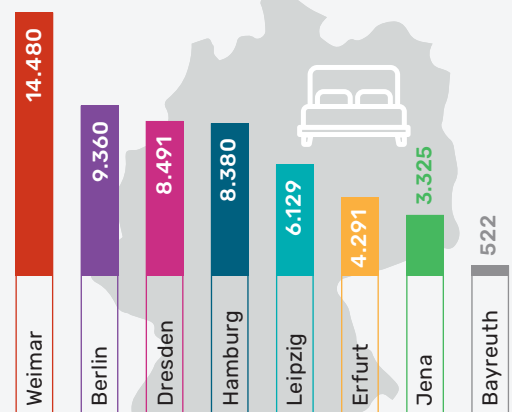


Abb. 7 Quelle: Landesämter für Statistik



weimar GmbH

Gesellschaft für Marketing,
Kongress und Tourismusservice

Mit 35 fest angestellten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreibt die weimar GmbH das **congress centrum weimarhalle**, die **Tourist Information Weimar** und übernimmt die **Destinationsentwicklung** und das **Marketing** in allen Medien sowie im In- und Ausland. Die Gesellschaft ist eine hundertprozentige Tochter der Stadt. Die weimar GmbH erwirtschaftet zwei Drittel der Ausgaben aus eigenen Einnahmen. Ein Drittel der Ausgaben wird durch einen städtischen Zuschuss ausgeglichen.