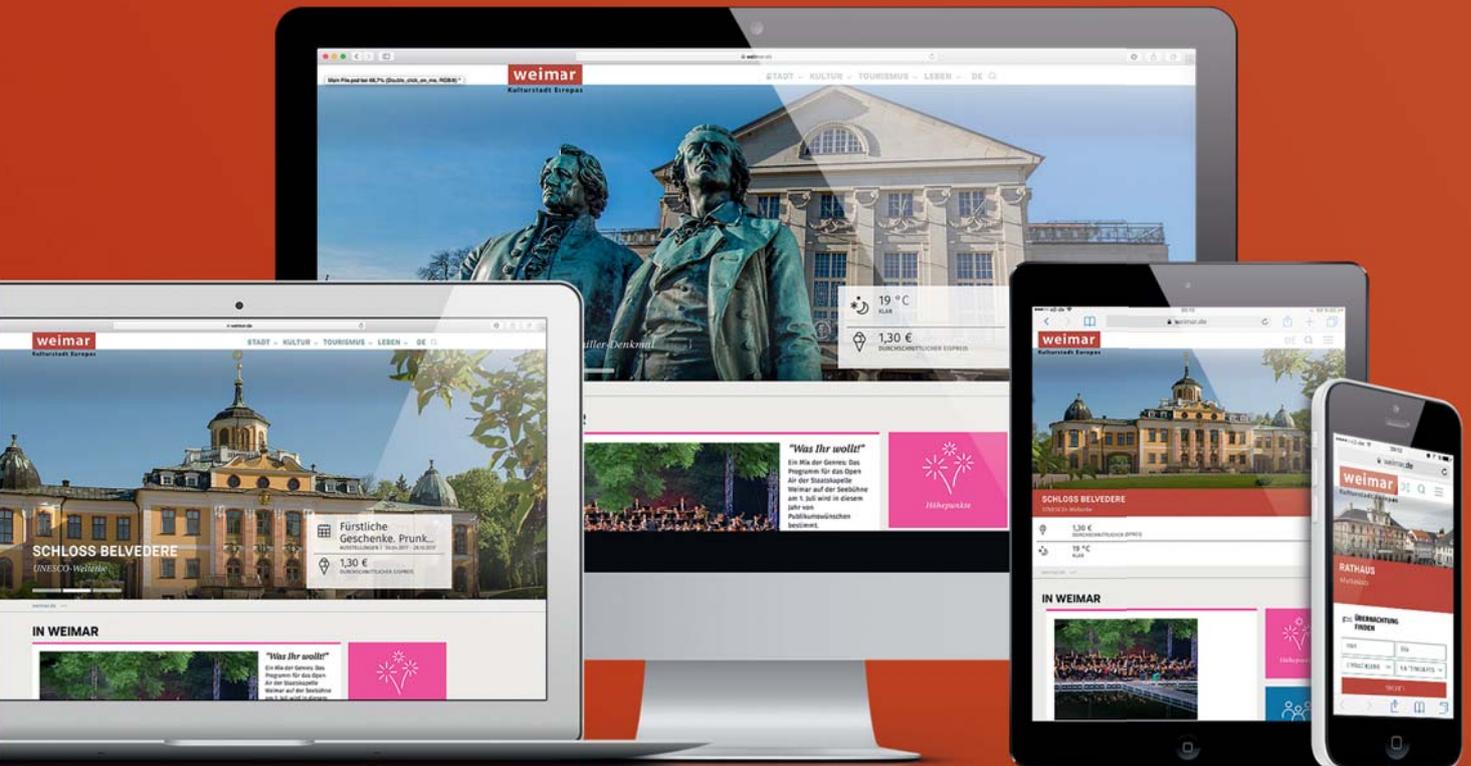




weimar
Kulturstadt Europas

Jahresbericht 2016





Wir überzeugen mit hoher Qualität

Wenn Zahlen bereits im sechsten Jahr in Folge positiv steigen, fällt es schwer damit Aufmerksamkeit zu erregen. Doch bedeuten 715 000 Übernachtungen und damit eine Steigerung von 2,5 Prozent für Weimar sehr viel. Es ist uns gemeinsam mit unseren touristischen Partnern und den Kulturträgern gelungen, das Interesse an unserer Stadt nicht nur wachzuhalten, sondern wieder zu steigern. Dabei waren die wirtschaftlichen Voraussetzungen nicht einfach und mit Blick auf den sensiblen Auslandsmarkt auch von äußeren Faktoren beeinflusst.

Deshalb können wir uns alle gemeinsam über diesen Erfolg freuen. Denn hinter jeder Übernachtung steht eine große Aufgabe: vor, während und nach einem Weimar-Besuch. Keine davon kann als überflüssig erklärt werden. Weimar überzeugt nach wie vor mit hoher Aufenthaltsqualität – egal, ob es sich um eine private Städtereise oder eine Tagungsteilnahme handelt. Das bescheinigt unsere Zufriedenheitsumfrage.

Möglich ist dieser Erfolg nur, weil an vielen Stellen in Weimar engagierte Menschen agieren, mit denen wir gern und zuverlässig zusammenarbeiten. Vielen Dank an dieser Stelle allen Mitstreitern.

Ulrike Köppel

GESCHÄFTSFÜHRERIN



Wertschöpfung für die Stadt erhöht

Weimar präsentierte sich 2016 wiederum als junge, innovative und gleichzeitig historische Kulturstadt. Die *weimar GmbH* hat dazu einen wesentlichen Beitrag geleistet. Alle drei Bereiche des Unternehmens, d. h. die Abteilungen Marketing, Tourismus und das congress centrum neue weimarhalle haben die gesteckten Ziele erreicht und übererfüllt.

Die über die Jahre verfolgte Strategie, sich auf die Kunden in der Region zu konzentrieren, ohne das Marketing aus dem In- und Ausland zu vernachlässigen, hat sich bewährt.

Die Zahl der Touristen, die Zahl der Übernachtungen, die Zahl attraktiver Veranstaltungen und Kongresse und die daraus resultierende Wertschöpfung für die Stadt Weimar konnten weiter erhöht werden.

Leider wurde die Chance vertan, für die Staatskapelle Weimar eine dauerhafte Residenz in den Weimarhallen-Gebäuden zu schaffen. Umso wichtiger ist es nun, den vorhandenen Sanierungsstau aufzulösen und damit auch hier wettbewerbsfähig gegenüber den neu errichteten Veranstaltungsorten in der Region zu sein.

Für den außerordentlichen Einsatz und die Loyalität zum Unternehmen, die die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie die Mitglieder des Aufsichtsrats und die Geschäftsführerin im vergangenen Jahr erneut gezeigt haben, möchte ich mich ausdrücklich bedanken.

Prof. Dr. Wolfgang Hölzer

AUFSICHTSRATSVORSITZENDER

Inhalt

Das bewegte uns 2016

SEITEN 3-5

Das haben wir geschafft

SEITEN 6-9

Die ganze Vielfalt

SEITEN 10-11

Ausblick 2017/18

SEITE 12-13

Porträt weimar GmbH

SEITEN 14-15

Impressum

SEITE 16

Das bewegte uns 2016

Unsere Besucher loben viel

Jetzt wissen wir es genau: Unsere Besucher fühlen sich willkommen, würden die Stadt weiter empfehlen und freuen sich über das gepflegte Erscheinungsbild. Durchweg gute Noten sind das Ergebnis einer Zufriedenheitsstudie, die die *weimar GmbH* Ende des vergangenen Jahres in Auftrag gegeben hatte. Besonders die Fragen nach dem Willkommensein, der Weiterempfehlung, des Wiederholungsbesuchs und des Service in der *Tourist-Information* schnitten sehr gut bis gut ab.

(+ 11,8 Prozent) und den USA. Die österreichischen Gäste liegen knapp dahinter auf dem vierten Platz. Vergleichsweise stark wuchsen 2016 auch Gästegruppen aus China, Italien und Skandinavien.

Lieblingsmonate Juli und August

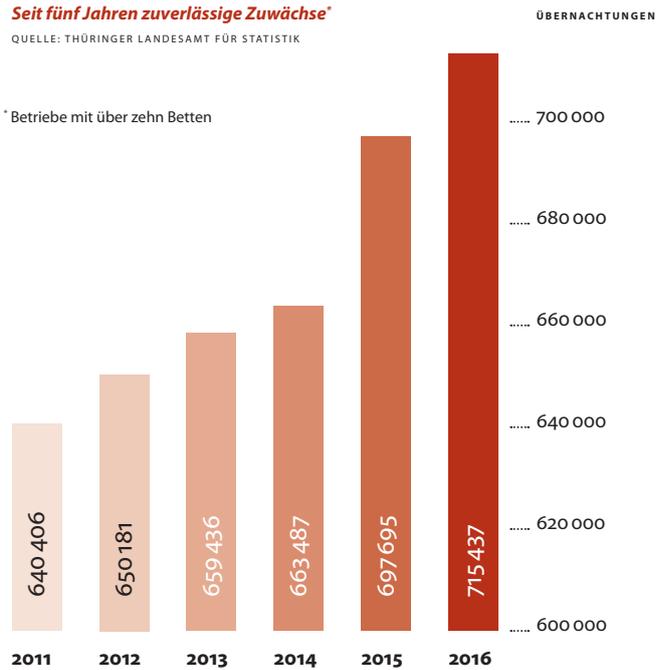
Zum sechsten Mal in Folge sind die Übernachtungszahlen in Weimar gestiegen. Im Juli und August wurden 2016 die meisten Übernachtungen erzielt. Bisher waren Mai und September die besucherstärksten Monate. Insgesamt wurde ein Plus von 2,5 Prozent erreicht. Das Gros der Gäste mit 630 890 Übernachtungen kommt aus Deutschland – hier gibt es ein Plus von 2,4 Prozent.

Bei den ausländischen Gästen gab es erstmals seit drei Jahren wieder ein Plus von 3,4 Prozent. Hier führen traditionell die Niederländer – erstmals seit drei Jahren wieder mit einem Zuwachs (3,2 Prozent), gefolgt von Schweizern

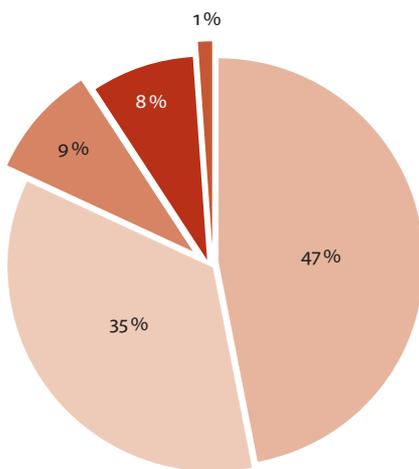
Seit fünf Jahren zuverlässige Zuwächse*

QUELLE: THÜRINGER LANDESAMT FÜR STATISTIK

* Betriebe mit über zehn Betten

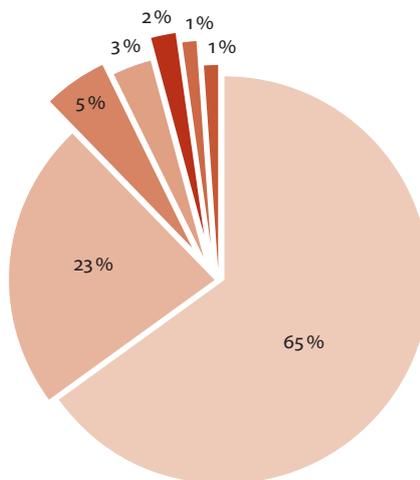


Wie willkommen fühlen Sie sich in Weimar insgesamt?



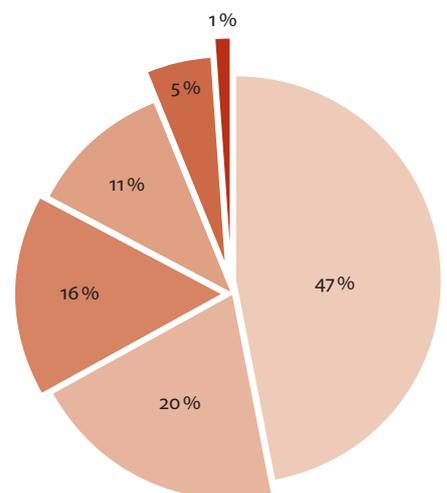
- sehr willkommen
- willkommen
- teils/teils
- weniger willkommen
- keine Angabe

Weiterempfehlung



- sehr wahrscheinlich
- eher wahrscheinlich
- Habe ich bereits getan.
- teils/teils
- eher unwahrscheinlich
- sehr unwahrscheinlich
- keine Angabe

Wiederbesuch



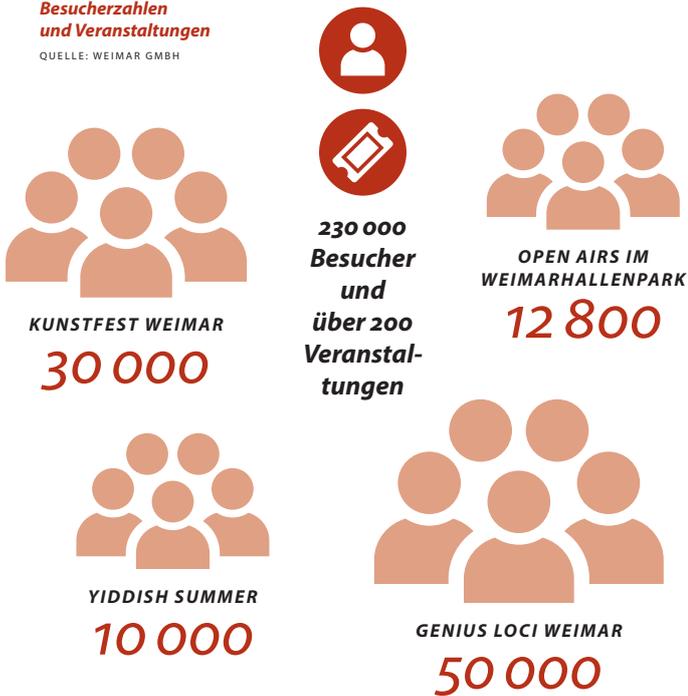
- sehr wahrscheinlich
- eher wahrscheinlich
- teils/teils
- eher unwahrscheinlich
- sehr unwahrscheinlich
- keine Angabe

QUELLE: BESUCHERBEFRAGUNG IN WEIMAR IM NOVEMBER UND DEZEMBER 2016

Das Weimarer Sommer-Hoch

Die sehr guten touristischen Zahlen lassen sich nach dem fünften Jahr der Dachmarken-Kampagne *Weimarer Sommer* durchaus auf die verstärkte Vermarktung der kulturellen Höhepunkte zurückführen. Immer mehr Gäste von außerhalb besuchen Weimar in den Monaten Juli und August, die von der *weimar GmbH* mit dem auffällig hellgrünen Goethe- und Schiller-Logo beworben werden.

**Besucherzahlen
und Veranstaltungen**
QUELLE: WEIMAR GMBH



Weimar zwischen den europäischen Kulturstädten

Die Thüringer Tourismusstrategie bis 2025 setzt den Fokus auf konkrete Reisemotive und Leitprodukte, unter denen Weimar an erster Stelle steht. Die Kulturstadt eignet sich als Reisemotiv, das eine Extra-Reise wert ist oder für das man einen größeren Umweg auf sich nimmt und gegenüber Wettbewerbern gleichwertig ist. Dabei setzen die Tourismusexperten Weimar gleich mit großen Kulturstädten wie Salzburg, Florenz, Prag und Heidelberg.

Kurz vor dem Jubiläum

Wenige Wochen und Monate vor dem Reformationsjubiläum galt es, nochmal alle Marketinghebel in Bewegung zu setzen: Die gemeinsame Programmbroschüre mit Jena, die Webseite www.gretchen-frage.info und Kurzfilme entstanden unter der Federführung der *weimar GmbH*. Sie begleiten Besucher und Einheimische weit über den Kirchentag hinaus und geben einen Überblick zu den Jahreshöhepunkten. Pressereisen auf den Spuren der Reformation wurden ebenso betreut wie Erkundungen von Reiseveranstaltern.

Gemeinsames Reformationsprogramm für Jena und Weimar, herausgegeben von JenaKultur und der weimar GmbH



Der Weimarer Sommer wird bundesweit beworben – hier in Berlin, Alexanderplatz.





Weimar ist vielen Touristen eine Extra-Reise wert und wird mit anderen großen europäischen Kulturstädten gleichgesetzt.



Weimar-Besucher fühlen sich wohl.

Auf dem Weg zum neuen Bauhaus-Museum

Als unmittelbarer Nachbar des neuen Bauhaus-Museums ist die *weimar GmbH* mit der Weimarahalle ganz nah dran am Geschehen. Täglich ist der Baufortschritt zu verfolgen, Spatenstich und Grundsteinlegung sind Geschichte, der Baukörper wächst und die befürchteten Beeinträchtigungen durch die Baustelle beim Betrieb der Weimarahalle sind dank einer guten Vorbereitung wenig gravierend. Die neue Tiefgaragenzufahrt ist seit Mitte 2016 in Betrieb.

**bauhaus
museum
weimar**



Weimar bleibt kreisfrei

Die *weimar GmbH* hat sich bei der städtischen Aktion zum Erhalt der Kreisfreiheit vor allem inhaltlich engagiert. An der Entwicklung der »Weimar – Freiheit – Lieben«-Kampagne war die *weimar GmbH* ebenso beteiligt wie an der Online- und Printumsetzung. Das Einlenken der Landesregierung und der Erhalt der Kreisfreiheit ist ein gemeinsam erreichter Erfolg.



Überraschend faszinierend: die Ernestiner

Die Thüringer Landesausstellung »Die Ernestiner. Eine Dynastie erobert Europa« der Klassik Stiftung Weimar und der Stiftung Schloss Friedenstein eroberte auch die Besucherherzen. 169 000 Besucher insgesamt waren in Weimar und Gotha, davon 62 000 in den beiden Ausstellungsorten in Weimar. Diese Zahlen haben die Erwartungen weit übertraffen. Die *weimar GmbH* hatte zeitig in Kooperation mit der *Klassik Stiftung Weimar* mit der Bewerbung der Sonderchau begonnen. Auch mit der von der *weimar GmbH* verantworteten *weimar card* konnte die Ausstellung besichtigt werden.

Das haben wir geschafft



Fernsehtams und Journalisten werden von der weimar GmbH bei ihrer Arbeit unterstützt.



Große Informationstafeln ergänzen jetzt das Fußgänger-Leitsystem.

Das haben wir geschafft

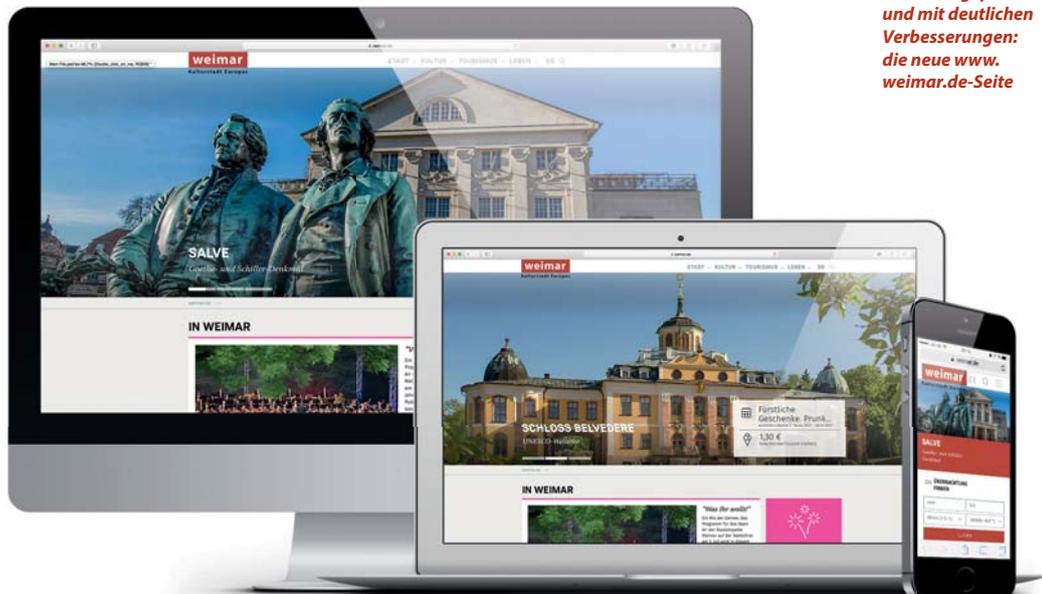
Online first ...

... und immer zuerst die mobilen Endgeräte im Blick haben. Mit diesem Auftrag wurde der Relaunch von www.weimar.de 2016 vorbereitet, der im Frühjahr 2017 online ging. Die Weimarer Agentur Papenfuß unterstützte die weimar GmbH mit moderner Grafik, trendgerechter Funktionalität und bei der Programmierung des neuen Auftritts. Inhaltlich ist die weimar GmbH für die Bereiche Kultur, Tourismus und zum Teil für die Rubrik Leben verantwortlich.

Analoge Informationen für Fußgänger

Bei aller Online-Affinität – der Stadtplan in der Hand oder besser noch an zentralen Punkten der Stadt ist bei Besuchern nach wie vor hoch im Kurs. 2016 ließ die weimar GmbH vier großformatige Informationstafeln mit Stadtplänen und ausführlichen Informationen zum UNESCO-Welterbe anfertigen und vom KommunalService auf dem Goetheplatz, am Atrium, am Platz der Demokratie und am Herderplatz aufstellen. Auch das Leitsystem auf dem Ettersberg wurde unter Mitwirkung der weimar GmbH fertiggestellt.

Aktuellen Online-Trends angepasst und mit deutlichen Verbesserungen: die neue www.weimar.de-Seite



Fünf Großveranstaltungen auf der Seebühne

Eine personelle und logistische Herausforderung waren die fünf Open-Air-Veranstaltungen auf der Seebühne im Weimarhallenpark. Insgesamt 12 800 Besucher strömten zu diesen Sommer-Höhepunkten auf die Wiesen und Terrassen. Die meisten Besucher erlebten das Open-Air der Staatskapelle Weimar und die *Radio-Top40-Party* »laut & draußen«. Auf aktuelle Ereignisse reagierend wurde für diese Großveranstaltungen ein neues Sicherheitskonzept entwickelt.

Hochkarätige Tagungen in der Weimarahalle

Neukunden gewonnen: Nachdem die *Deutsche Gesellschaft für Kardiotechnik* 2016 erstmals in der Weimarahalle tagte, kommt sie 2017 wieder mit ihrem Kongress ins Haus. Auch der Deutsch-Brasilianische Wirtschaftstag 2016 wird 2017 eine Folgeveranstaltung bringen: Der Lateinamerika-Tag findet an gleicher Stelle statt. Die Jahrestagung des *IT Service Management-Forums* zählt ebenfalls zu den Neukunden des Jahres 2016. Insgesamt kamen 2016 mehr Besucher (120 325) an ähnlich vielen Veranstaltungstagen (245) wie in den Vorjahren in das congress centrum neue weimarahalle. Eine in

Nutzung der weimar card

QUELLE: WEIMAR GMBH

	2016
Goethe-Nationalmuseum/Goethehaus	8 521
Schillers Wohnhaus	6 948
Goethes Gartenhaus	5 284
Stadtschloss Weimar	5 389
Bauhaus-Museum Weimar	4 842
Weimar-Haus	4 003
Stadtführung Weimar	4 104
Wittumspalais	3 377
Fürstengruft	2 924
Liszt-Haus	2 601

den Vorjahren beobachtete Entwicklung setzt sich fort: Die klassische Tagungssaison gibt es nicht mehr. Vielmehr kommen die Tagungsveranstalter von Mitte Januar bis Anfang Dezember.

Weimar card über 10 000 Mal verkauft

Zum Jahresende 2016 wurde die magische Zahl erreicht: Die 10 000. weimar card wurde verkauft – insgesamt waren es genau 10 094 – damit ist die weimar card die erfolgreichste touristische Bonuskarte in Thüringen. Und sie wird überaus häufig genutzt: Durchschnittlich fünfmal setzen sie ihre Besitzer für kostenfreie Museumseintritte oder die Teilnahme an einer Stadtführung ein. Verkauft wird sie inzwischen in 29 Museen, Hotels oder anderen Einrichtungen. Allein 6 000 Karten fanden in der Tourist-Information ihre Käufer. In Goethes Wohnhaus kommt sie unter den 23 Einsatzmöglichkeiten übrigens am häufigsten zur Anwendung (siehe Tabelle).

Weimar unterwegs

Messen und Präsentationen haben im Tourismusmarketing nicht mehr den Stellenwert wie noch vor einigen Jahren, dennoch sind der Besuch einiger Leitveranstaltungen und der wichtigsten Quellmärkte nach wie vor lukrativ. Im Jahr 2016 nahm die *weimar GmbH* neben der ITB in Berlin an touristischen Messen in Wien, Zürich und Utrecht teil. Touristische Präsentationen fanden in Straßburg, Zürich, Graz und Salzburg statt. Gemeinsam mit dem Weimarer Land präsentierte sich Weimar auch auf der Grünen Woche in Berlin. Reiseexperten aus der ganzen Welt kommen jedes Jahr zum Germany Travel Mart – auch hier war die *weimar GmbH* vertreten.

Veranstaltungen – Tage

QUELLE: WEIMAR GMBH

Besucher

QUELLE: WEIMAR GMBH

2014

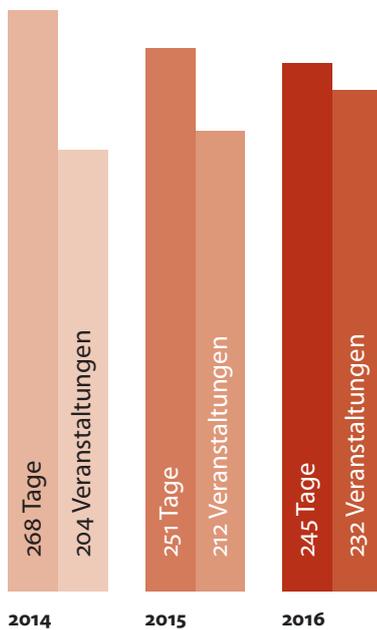
132 287

2015

113 177

2016

120 325



	2014	2015	2016
Kultur	77	95	112
Gastronomie und Gesellschaft	21	23	31
Tagungen und Kongresse	85	83	77
Industrie und Wirtschaft	4	1	4
Sport	2	2	2
Ausstellungen	7	3	3
Proben	4	1	0
Sonstiges	4	4	3

**ICH STEHE
DAHINTER!**

*»Weil Weimar die Stadt von Moderne
und Klassik gleichermaßen ist.
Nun auch unübersehbar.«*

Ulrike Köppel,
Geschäftsführerin weimar GmbH



Es gibt viele Gründe, dahinterzustehen:

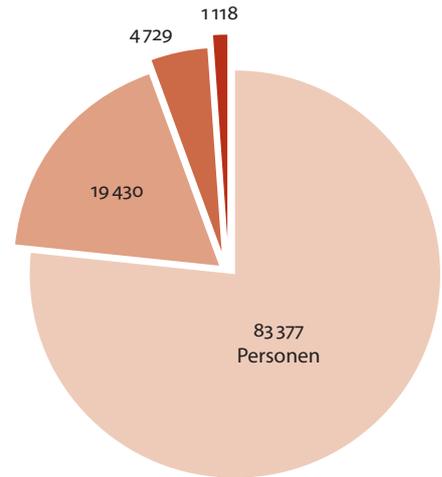
Das Bauhaus – gegründet 1919 in Weimar – wurde zur wichtigsten Designschule des 20. Jahrhunderts. Zum Jubiläumsjahr 2019 eröffnet in Weimar das neue bauhaus museum und gibt den Ideen von Gropius, Kandinsky, Klee, Feininger und allen anderen Bauhäuslern Raum. Auf drei Etagen und mehr als 2.250m² Ausstellungsfläche wird die Klassik Stiftung Weimar die Highlights ihrer mehr als 10.000 Objekte umfassenden Bauhaus-Sammlung zeigen. Mit dem bauhaus museum weimar wird Thüringen um eine Attraktion reicher. **Machen Sie mit: ichstehedahinter@bauhausmuseumweimar.de • www.ichstehedahinter.de**

Imagebildend in sozialen Netzen unterwegs

Ein aktueller, unterhaltsamer und vor allem optisch ansprechender Auftritt in den sozialen Netzwerken ist wie eine Online-Visitenkarte. Die *weimar GmbH* bespielt auf Facebook sowohl die Seiten »Weimar erleben«, »Weimarer Sommer« als auch »Zwiebelmarkt Weimar« und »Weimarahalle«. Diese erfreuen sich großer Akzeptanz, wie die durchweg positiven Bewertungen zeigen. Außerdem kommen Weimar-Accounts bei Instagram, seit Mitte 2016, und Twitter hinzu. Insgesamt folgen mehr als 25 000 Menschen den einzelnen Auftritten – die Reichweite steigt vor allem in der Reisesaison um ein Vielfaches.

Presse: Print, online und bewegt

Reisejournalisten, Blogger und Filmteams werden zu jeder Jahreszeit von der *weimar GmbH* betreut. Auch hier nehmen, vor allem aus dem Ausland, die online-affinen Kanäle zu. Doch der klassische Reiseteil der Tageszeitung ist weiterhin einer der wichtigsten Verbreitungswege, zumal die Veröffentlichungen auch online große Aufmerksamkeit erzielen. Im Mittelpunkt standen vorbereitende Reisen zum Reformationsjahr und je nach Herkunftsland das Thema Bauhaus oder Musik, aber auch die Radwege oder die Weimarer Weihnacht waren Gegenstand von Recherchereisen. Rund 200 Medienvertreter wurden bei ihrer Arbeit vor Ort unterstützt. Gemeinsam mit der *Thüringer Tourismus GmbH* und den Vertretungen der *Deutschen Zentrale für Tourismus* im Ausland werden diese Pressereisen organisiert. Außerdem nutzt die *weimar GmbH* verschiedene Angebote zu Netzwerktreffen mit interessierten Journalisten.



Stadtbesichtigungen 2016

QUELLE: WEIMAR GMBH

- Klassische Führungen
- Rundfahrten
- Kutschfahrten
- i-Guide-Ausleihe

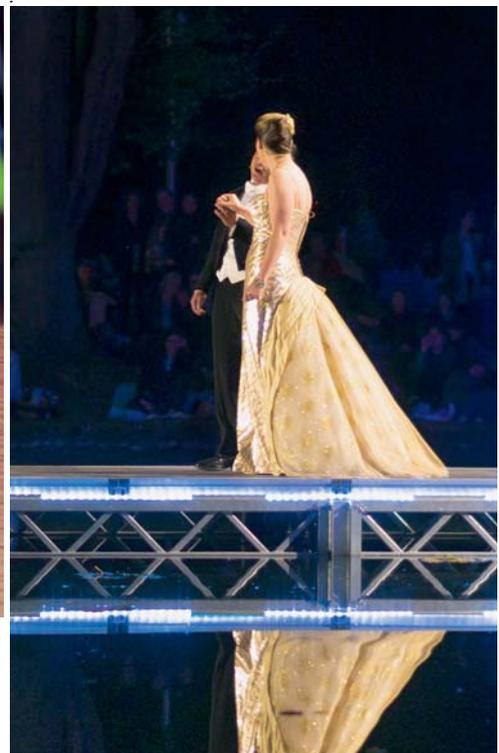
Er bleibt »in«: Stadtrundgang zu Fuß

Leicht gestiegen sind die Teilnehmerzahlen bei den Stadtrundgängen zu Fuß, die über die *Tourist Information Weimar* vermittelt werden. 83 300 Menschen haben sich einer solchen Stadtführung angeschlossen, das sind zwei Prozent mehr als im Vorjahr. An Rundfahrten mit Kutsche oder Bus, die von der Tourist-Information vermittelt wurden, nahmen etwas mehr als 20 000 Besucher teil. Individuell mit einem i-Guide waren 1 100 Touristen unterwegs. Willkommen ist auch der auf eineinhalb Stunden gekürzte Altstadt Rundgang, den Gruppen reservieren können oder der in der Saison Freitagabend und am Samstag als öffentliche Führung angeboten wird.

Die *weimar GmbH* betreibt erfolgreich zahlreiche Socialmedia-Auftritte.



Fünf Großveranstaltungen gab es 2016 auf der Seebühne.



Die ganze Vielfalt

Weimar entdecken

Das Magazin für künftige Weimar-Besucher erfreut sich großer Beliebtheit. Jahresthemen und typische Weimar-Geschichten ergänzt um Insider-Tipps lassen den Katalog zum perfekten Reisebegleiter werden.



Programmbuch »Weimarer Sommer«

Es ist der Fahrplan durch den Sommer und listet alle Höhepunkte mit Beschreibung und im Kalendarium auf. Mit 210 000 Exemplaren ist es möglich, einen Teil der Auflage der ZEIT beizulegen.



Reiseangebote

Ein Handbuch für Reiseveranstalter und individuell Reisende, die mit dem Heft einen Überblick zu Stadtführungen, Programmen und Hotelangeboten erhalten.

Einkaufsführer Weimar

Nachdem die letzte Auflage vergriffen war sowie Umzüge von Geschäften eine Überarbeitung nötig machten, wurde eine zweite Auflage von 10 000 Stück herausgegeben. Mehr als 40 Einzelhändlern der Innenstadt sind im Einkaufsführer eingetragen.

Das Reformationsjahr in Weimar und Jena

Das Programmheft, das in Kooperation mit beiden Städten und Kirchenkreisen entstand, bildet die Höhepunkte des Jubiläumsjahres ab – die das ganze Jahr in beiden Städten die Besucher anziehen werden.



Spot zum Zwiebelmarkt

Einen kurzen Spot vom Zwiebelmarkt ließ die *weimar GmbH* im vergangenen Jahr über Thüringens größtes Volksfest drehen. Für eine virale Verbreitung wird über www.weimar.de, Youtube und Facebook gesorgt.

Werbung für die Konzertnächte im Weimarer Sommer



Tagungsplaner Weimar



Das Heft fasst die wichtigsten Tagungsmöglichkeiten der Stadt zusammen. Insgesamt werden 20 Partner in dem Heft abgebildet. Der Tagungsplaner wird an Entscheider der Tagungsindustrie versendet und auf Messen eingesetzt.

Bauhaus 2019 – das Jubiläum

Zur ITB 2017 warb die *weimar GmbH* erstmals mit konkreten Terminen für das Jubiläumsjahr, in dem die Gründung des Bauhauses 2019 deutschlandweit gefeiert wird. Ausstellungstermine und buchbare Angebote in der Impulsregion richten sich vor allem an Reiseveranstalter.

Veranstaltungskalender Weimar und Weimarer Land



Der alle zwei Monate erscheinende Kulturkalender wird in Kooperation mit dem *Weimarer Land Tourismus e.V.* sowie der *Klassik Stiftung Weimar* von der *weimar GmbH* herausgegeben. Insgesamt 129 000 Hefte wurden 2016 gedruckt. Außerdem zeichnet die *weimar GmbH* für die Faltblätter zum Zwiebelmarkt und zur Weimarer Weihnacht verantwortlich.

Impressionen

Eines der beliebtesten Faltblätter für Besucher: Mit Stadtplan und einer Kurzeinführung zu Weimars Sehenswürdigkeiten wurde es 2016 komplett überarbeitet und mit einem übersichtlicherem Stadtplan ausgestattet. Es liegt in zehn Sprachen vor.

Aktuell und praktisch: Der überarbeitete Einkaufsführer.



Zukunftsfähig

Neue Technik in der Weimarhalle

Der Besucher bemerkt nicht viel davon, dennoch sind Investitionen in die Technikausrüstung der Weimarhalle unerlässlich – aus Gründen der Energieeffizienz- und des Qualitätserhalts. 2016 wurde deshalb neue Audiotechnik für den Großen Saal angeschafft. Außerdem sind weitere Bereiche mit LED-Beleuchtung ausgestattet worden. Ein zusätzlicher Kassensautomat und neue Kamertechnik in der Tiefgarage wurden im Zuge der neuen Zufahrt nötig.

Kooperation mit Bauhaus-Studentinnen

Auf dem Weg zum Bauhaus-Jubiläum 2019: Auch die Angebote an Weimar-Souvenirs künden davon. Eine Kooperation der *Tourist Information Weimar* mit Studentinnen der Bauhaus-Universität bereichert das Sortiment um eine junge, frische Produktlinie, die Bauhaus-Exponate nicht kopiert, sondern sich von ihnen inspirieren lässt.

Junge Designerinnen bereichern das Angebot an Bauhaus-Souvenirs in der Tourist-Information.



Ausblick 2017/18

Bach-Orte entwickeln

Die *weimar GmbH* hat sich im Oktober 2016 beim Thüringer Ministerium für Wirtschaft, Wissenschaft und Digitale Gesellschaft um das Tourismusbudget 2017 beworben und konnte die Jury mit der eingereichten Projektidee überzeugen. Mit dem Tourismusbudget stehen für die Jahre 2017–2019 insgesamt bis zu 750 000 Euro für die Realisierung der Wettbewerbsidee »Bach in Thüringen entdecken« zur Verfügung. Im Rahmen der Förderung sollen Bach-Orte entwickelt werden, die sowohl den Gast ohne spezielles Bach-Interesse spielerisch an das Thema und barocke Musik heranzuführen als auch für Gäste mit Bach-Kennerschaft Informationstiefe und Erlebnisqualität bieten.

Besser sehen und hören in der Weimarahalle

Das congress centrum neue weimarahalle wurde 1999 anlässlich des Europäischen Kulturstadtjahres errichtet. Dank der überregionalen Ausstrahlung des Hauses und der Stadt Weimar etablierte sich Weimar innerhalb weniger Jahre zur wichtigsten Tagungsstadt Thüringens neben der Landeshauptstadt. Die technischen Anforderungen an Kongresszentren schritten voran, so dass die Weimarahalle zwar

immer noch als modernes Haus gilt, die technische Ausstattung aber nicht mehr dem Stand der Zeit entspricht und damit an Wettbewerbsfähigkeit eingebüßt hat.

Um Investitionen in die Aufwertung von Ton- und Lichtanlage, den barrierefreien Zugang und den Ausbau des Verbindungsgangs zwischen dem Haupt- und dem Seminargebäude in den Jahren 2017 und 2018 umzusetzen, hat die Stadt Weimar bei der Thüringer Aufbaubank einen Investitionsbedarf von 2,4 Millionen Euro angemeldet.

Weimar – Thüringens heimliche Restauranthauptstadt – von Bratwurst bis Gourmet

Deutschlandweit steht 2018 die Kulinarik im Vordergrund touristischer Vermarktung. Weimar wird sich mit entsprechenden Angeboten und Broschüren beteiligen. Derzeit ist ein Gastronomieführer in Vorbereitung, der neben den Restaurants und Cafés auch kulinarische Besonderheiten thematisieren und unterhaltsam traditionelle und gegenwärtige Gewohnheiten portraituren wird.

Wie kocht man in Weimar? 2018 dreht sich viel ums Essen.



Bach – ein wichtiges Weimar-Thema







Die weimar GmbH sorgt für beruflichen Nachwuchs: Louisa und Theresa begannen 2016 ihre Ausbildung.

Das sind wir

Die weimar GmbH ist die Marketinggesellschaft der Stadt Weimar. Sie betreibt als hundertprozentige Tochter der Stadt das *congress centrum neue weimarhalle* und die *Tourist Information Weimar*. Das touristische, Stadt- und Tagungsmarketing gehört ebenfalls zu den Kernaufgaben der weimar GmbH. Bei der weimar GmbH waren 2016 im Durchschnitt 35 Mitarbeiter und neun Auszubildende beschäftigt. Dabei sind die besetzten Berufsbilder vielfältig. In der *Tourist-Information* sind Tourismus-Kauffrauen und Mitarbeiterinnen im Service im Einsatz, die Reiseveranstalter wie Individualreisende gleichermaßen mit Buchungen von Komplettprogrammen oder Bausteinen sowie zahlreichen anderen Dienstleistungen unterstützen. Veranstaltungskaufleute und Veranstaltungstechniker garantieren in der Weimarhalle vor, während und nach Tagungen, Kongressen und Konzerten einen reibungslosen Ablauf. Die gut ausgebildeten und motivierten Mitarbeiter sind das wichtigste Kapital der weimar GmbH.

Zwei Drittel der anfallenden Ausgaben erwirtschaftet die weimar GmbH aus eigenen Einnahmen. Etwa ein knappes Drittel der Ausgaben 2016 wurde durch einen städtischen Zuschuss von 1,4 Millionen Euro gegenfinanziert.

Tourismusservice

- » persönlicher touristischer Service in der *Tourist-Information*
- » Zimmervermittlung, Pauschalen und Rahmenprogramme
- » kompletter Tagungsservice
- » Stadtführungen, öffentliche, thematische und Gruppenführungen
- » Verkauf von Tickets und Souvenirs

Kongress- und Veranstaltungsservice

- » Betrieb des *congress centrum neue weimarhalle* als Mittelpunkt des Tagungsstandortes Weimar
- » Tagungsservice, Organisation von Tagungen
- » Vermarktung auf Messen, gezielte Akquise
- » themenspezifische Eigenveranstaltungen
- » Stärkung von Netzwerken vergleichbarer Partner

Marketing/Medien

- » Positionierung Weimars als touristische Destination im In- und Ausland
- » Messen, Workshops, Presse- und Studienreisen
- » touristische Produktentwicklung
- » Herausgabe sämtlicher Publikationen und Auftritte der weimar GmbH
- » Kooperationsmarketing
- » Bedienung aller Onlinemedien inkl. sozialer Netzwerke

GESELLSCHAFTER: Stadt Weimar

STILLE GESELLSCHAFTER: Fremdenverkehrsverein Weimar e.V., Wirtschaftsfördervereinigung Weimar e.V., Weimarer Innenstadt e.V.

AUFSICHTSRAT: Prof. Dr. Wolfgang Hölzer, *weimarwerk bürgerbündnis e.V.* (Vorsitzender); Oberbürgermeister Stefan Wolf, *SPD* (stellvertretender Vorsitzender); Thoralf Canis, *SPD*; Harald Freudenberg, *DIE LINKE*; Ina Jaeger, *CDU*; Prof. Dr. Karl Beucke, *Bauhaus-Universität Weimar*; Julia Miehe, Stadtkulturdirektion; Stefan Seiler, *Fremdenverkehrsverein Weimar e.V.*; Sigrid Hebestreit, *Weimarer Innenstadt e.V.*; Albert Fernkorn, *Wirtschaftsfördervereinigung Weimar e.V.*

weimar GmbH und ihre Kooperationen

Verein Städtetourismus in Thüringen e.V.

Seit seiner Geburtsstunde vor mehr als 20 Jahren ist Weimar Mitglied im *Verein der Thüringer Städte* und profitiert von gemeinsamen Marketingaktionen. Im zurückliegenden Jahr war Weimar über die Vereinspräsenz auf drei deutschen Messen zusätzlich vertreten. Unter dem Vorsitz von Ulrike Köppel, Geschäftsführerin der *weimar GmbH*, wurden gemeinsame Marketingaktionen zum Reformationsjahr koordiniert und die laufenden Projekte vorangebracht.

Impulsregion Erfurt, Jena, Weimar und Weimarer Land

Vor allem auf touristischem Gebiet ist die Zusammenarbeit innerhalb der Impulsregion geradezu vorbildlich. Neben dem jährlich gemeinsam herausgegebenen Kalender »Kulturimpulse« wurde die gemeinsamen Garten- und Parkbroschüre plus der Online-Auftritt www.impulsregion.de/garten.impulse realisiert, die in Vorbereitung auf die Landesgartenschau 2017 in Apolda und die Bundesgartenschau 2021 in Erfurt Interesse für die einzigartige Kulturlandschaft in der Region weckt.

Masterplan Weimar – Weimarer Land

Touristisch sind Weimar und das Weimarer Land eine Region und seit Jahren hat sich die Zusammenarbeit mehr und mehr vertieft: Im Zwei-Jahres-Rhythmus erscheint das gemeinsame Gastgeberverzeichnis.

Ebenfalls überarbeitet wurde eine in holländischer und englischer Sprache erscheinende Imagebroschüre, die Weimar und das Weimarer Land als Reiseziel abbildet. Hinzu kommen die gemeinsamen Messebesuche zur Grünen Woche und in Utrecht. Auch bei der Vermarktung der Rad- und Wanderwege sind beide Gebietskörperschaften eng miteinander verbunden. Die Entwicklung des Terrains rund um Ettersburg wurde mit der Installation eines Wegeleitsystems abgeschlossen.

Congress Allianz und GCB

Die Weimarahalle ist aktives Mitglied in der *Congress Allianz*. Die Schwerpunkte der gemeinsamen Arbeit lagen 2016 bei der Verbesserung der Ausbildungsqualität. Mit dem Anschluss an die Initiative *100Pro* folgt die Weimarahalle dem Ausbildungskodex der Veranstaltungshäuser. Gemeinsame Weiterbildungsveranstaltungen der Mitarbeiter standen unter dem Motto, die Zusammenarbeit zwischen Technikern und Kaufleuten zu verbessern. Dafür gab es das erste Mal ein gemeinsames Meeting. Unter dem Dach des *German Convention Bureau* (GCB) wurde eine Initiative der kleineren Tagungsorte gestartet, um deren Positionierung auf dem Kongressmarkt zu erleichtern.

Weitere touristische Kooperationen und Partner

Deutsche Zentrale für Tourismus » Thüringer Tourismus GmbH » United States Tour Operators Association » Luther 2017 » UNESCO-Welterbeverein » Wege zu Cranach » Bach AG » Bauhaus 2019 » Triennale der Moderne » AG Henry van de Velde » Oranieroute » Goethe-Straße » AG Ilmtal-Radweg » Thüringer Städteketten » Schiller lockt nach Thüringen » EMOTIF – Elektromobiles Thüringen in der Fläche » Fremdenverkehrsverein Weimar » Innenstadtverein Weimar

Mitgliedschaften MICE-Bereich

EVVC – Verband Europäischer Veranstaltungs-Centren e.V.
GCB – German Convention Bureau e.V.

Regionale Kooperationen

Impulsregion Erfurt – Weimar – Jena – Weimarer Land
Masterplanregion Weimar – Weimarer Land

Die Broschüre *Garten.Impulse* war im vergangenen Jahr ein Projekt der Impulsregion.





weimar-gmbh.com | www.weimar.de

Gesellschaft für
Wirtschaftsförderung,
Kongress- und Tourismusservice

weimar
GmbH

IMPRESSUM

Herausgeber: weimar GmbH,
UNESCO-Platz 1, 99423 Weimar,
Telefon: (0 36 43) 7 45-0,
E-Mail: management@weimar.de

Layout: Uwe Adler

Konzeption Gestaltungsrichtlinie:

Gudman Design

Fotos: Anja Dietrich, Matthias

Eckert, Jens Hauspurg, Uta Kühne,

André Mey, Maik Schuck