



Mit Anne Clark und Ben Harper kamen Ikonen der Musikgeschichte auf die Seebühne im Weimarahallenpark.



Zum Schallkultur-Festival, hier Gregory Porter, kam über 60 Prozent des Publikums von außerhalb Thüringens.



In zwei Weimarer Hotels und vier Jugendherbergen wurde das digitale Leitsystem installiert.



Wichtiges Instrument: der persönliche Kontakt zu Reiseexperten auf Messen und Workshops.



Gewachsene Stadtgutschein-Familie: Mit den dm-Filialen sind es jetzt 65 Weimarer Akzeptanzstellen.



15 deutsche Welterbestätten präsentierten sich zum UNESCO-Welterbetag auf dem Markt in Weimar.



Prominente zu Gast: der Ministerpräsident mit der Vorsitzenden des UNESCO-Welterbevereins.

DAS JAHR 2023 IN BILDERN.



Zum internationalen Sepsis Update 2023 reisten die Teilnehmer aus zwölf Ländern aus Europa und Übersee an.



Kultur- und Reisejournalisten Weimar zeigen und nahebringen: über 50 von ihnen betreute die weimar GmbH 2023.



Akquise neuer Tagungskunden: Fünf Branchentreffs wurden mit der Impulsregion besucht.



Zum Car-Battery-Day kam Wirtschafts- prominenz, darunter der Nobelpreisträger Prof. Yoshino.

weimar GmbH Gesellschaft für Marketing, Kongress- und Tourismusservice



ULRIKE KÖPPEL
Geschäftsführerin



VERONIKA KREY
Kaufmännische Leitung,
Finanzbuchhaltung
und Personal

ILKA KUNZE
Leiterin Marketing,
seit 01/24

JENS BRAUN
Leiter Tourist Information Weimar

CINDY TSCHIRSCHNITZ
Leiterin Kongress- und Veranstaltungsservice
congress centrum weimarhalle

JÖRG KONRAD
Leiter Technik congress centrum weimarhalle

GESELLSCHAFTER
Stadt Weimar

STILLE GESELLSCHAFTER
Fremdenverkehrsverein Weimar e. V.
Weimarer Innenstadt e. V.

AUFSICHTSRAT
Prof. Dr. Wolfgang Hölzer
Vorsitzender
Oberbürgermeister Peter Kleine
stellv. Vorsitzender
Marco Modrow
Ina Jaeger
Reinhard Dworok
Dr. Peter Benz
Julia Mieke
Stefan Seiler
Claudia Wießner

IMPRESSUM
Herausgeber: weimar GmbH, UNESCO-Platz 1, 99423 Weimar | **Telefon:** +49 3643 745 0 | **E-Mail:** management@weimar.de | **www.weimar-gmbh.com**
Layout und Gestaltung: werkraum-media.de | **Fotos:** CAR Center Automotive Research, Michael Kremer, Franziska Eichholz, Thomas Müller, Tina Peißker, Matthias Eckert, Uta Kühne, Henry Sowinski | **Illustrationen:** werkraum-media.de, Gudman Design | **Redaktionsschluss:** März 2024

www.weimar-gmbh.com

Jahresbericht weimar GmbH 2023

MARKETING | TOURISMUS | TAGUNGEN

weimar
Kulturstadt Europas



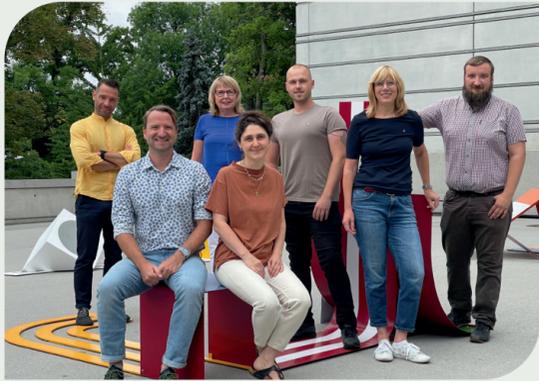
Unsere Zahlen 2023

MARKETING | TOURISMUS | TAGUNGEN

Es war ein sehr gutes Jahr für die weimar GmbH

Die weimar GmbH blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2023 zurück. Die gesetzten Ziele des congress centrum weimarhalle und der Tourist-Information konnten übertroffen werden. Mit zweckgerichteten Marketingkampagnen ist es gelungen, vor allem in der zweiten Jahreshälfte wichtige Impulse für die Tourismusentwicklung zu setzen.

Die Übernachtungszahlen sind im Vergleich zum Vorjahr zweistellig gestiegen und haben das Niveau von 2018 erreicht. Das Team der weimar GmbH konnte wichtige Zukunftsprojekte voranbringen: Auf den Weg gebrachte Vorhaben wie das Thüringer Convention Bureau und Kampagnen mit Weimarer Kulturakteuren werden den positiven Trend verstärken.



Die Kreativabteilung für Marketing und Medien.



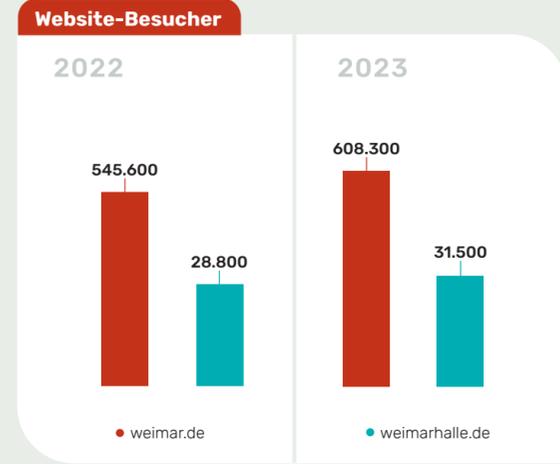
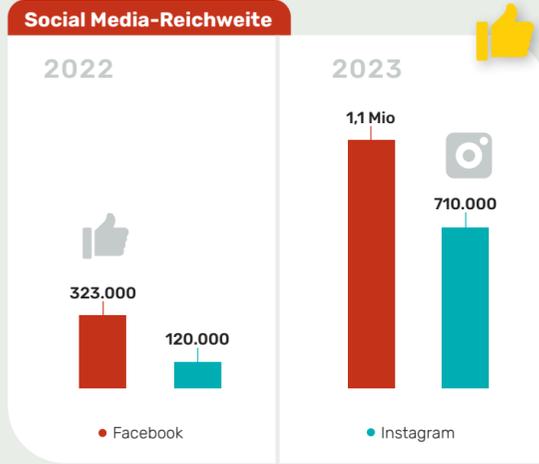
Zuverlässig und professionell: die Techniker des congress centrum weimarhalle.



Wir sind für Sie da: die Kolleginnen vom Kongress- und Veranstaltungsservice.



Jeden Tag tausendfach im Gespräch mit Gästen und Weimarrern: das Team der Tourist-Information.



3,3 MILLIONEN ZEITUNGSLESER ÜBER DAS BAUHAUS-JUBILÄUM INFORMIERT

400.000 MENSCHEN IN SOZIALEN NETZWERKEN AUF DEN WEIMARER SOMMER NEUGIERIG GEMACHT

140.000 FALTBLÄTTER ZUM BAUHAUS-JAHR IN DER WELT AM SONNTAG BEIGELEGT

ÜBER 50 REISE-JOURNALISTEN DIE STADT GEZEIGT

IN 24 STÄDTEN WEIMAR-KAMPAGNEN-PLAKATE HÄNGEN LASSEN

AUF 13 TOURISTISCHEN MESSEN REISEVERANSTALTER BERATEN UND KÜNFTIGE BESUCHER ERREICHT

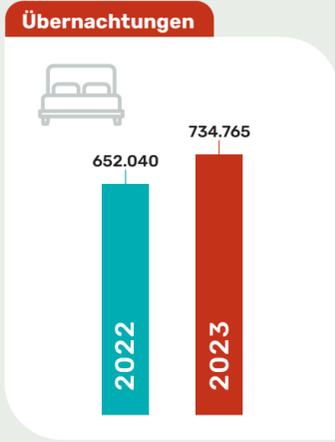
IN 6 LÄNDERN MIT UNESCO-KAMPAGNE GEWORBEN

5 ANZEIGENKAMPAGNEN IN GROSSEN ZEITUNGEN PLATZIERT

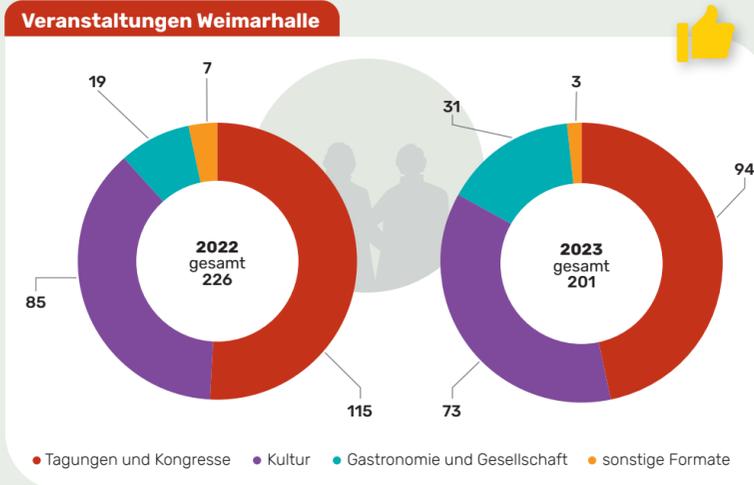
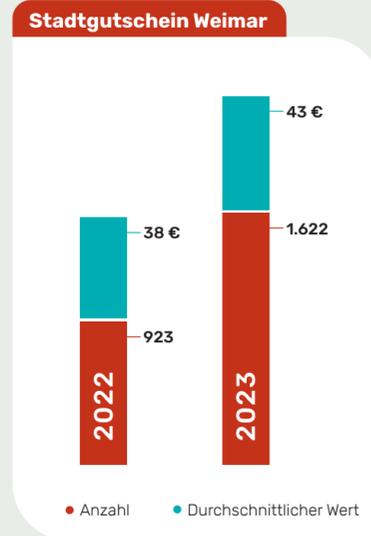
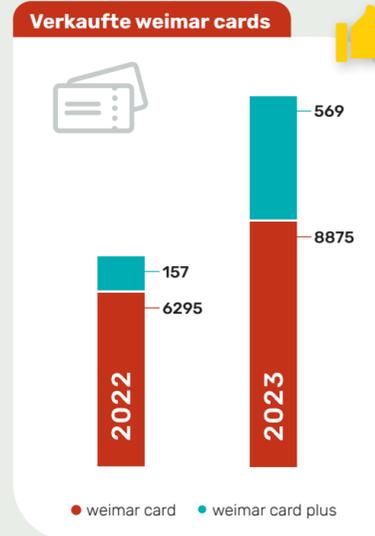
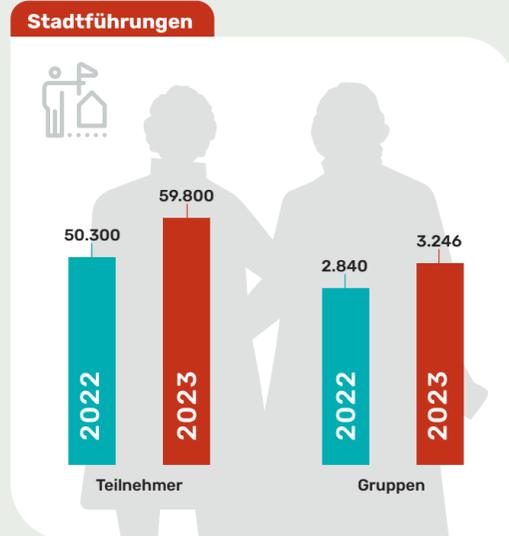
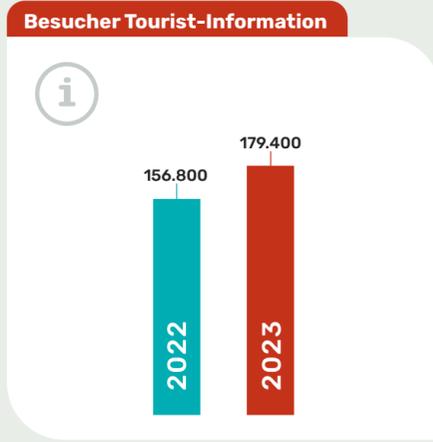
BEI 5 AUFTRITTEN DEN TAGUNGSORT WEIMAR UND DAS CONGRESS CENTRUM WEIMARHALLE VORGESTELLT



Aktuelle Aktions-Faltblätter und Magazine werben um Besucher und informieren sie zuverlässig vor Ort.



Zuwachs! Ein Plus von knapp 13 Prozent bei den Übernachtungszahlen gab es 2023. Genauso hoch ist der Zuwachs bei den Besuchern in der Tourist-Information und bei der Anzahl der Stadtführungsgruppen. Die Zahl der verkauften weimar cards stieg um 32 Prozent. Der Stadtgutschein wurde nahezu doppelt so oft verkauft.



Erfolgreich! Die Zahl der wirtschaftlich bedeutsamen Veranstaltungen ist ebenso gestiegen wie die Zahl der Veranstaltungstage, so dass das Ergebnis deutlich verbessert wurde. Die Besucherzahl stieg um 34 Prozent auf das gewohnt hohe Niveau. Erfreulich waren die vielen hochkarätigen Kongresse, die wichtig für die künftige Kundengewinnung sind.

