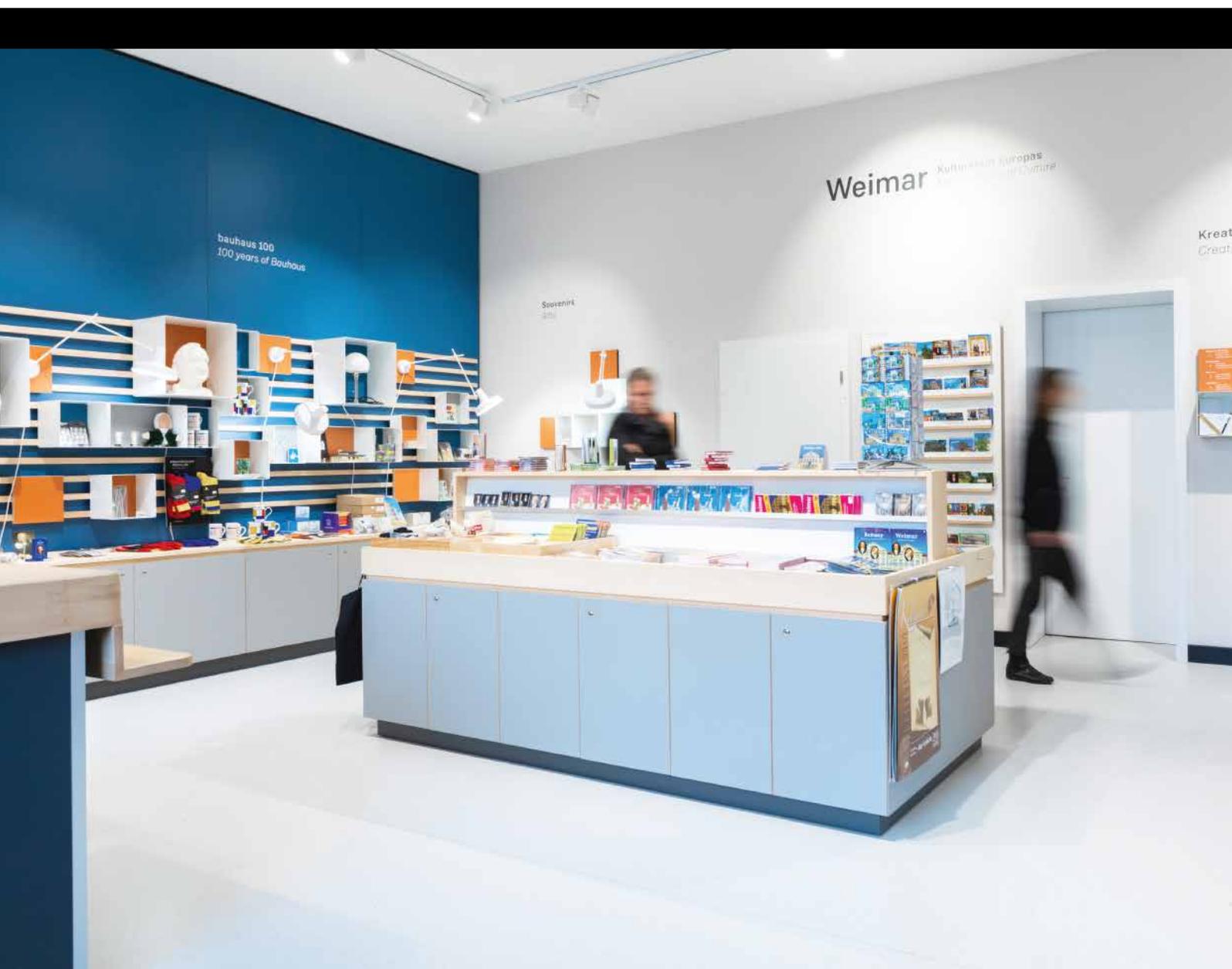




**weimar**  
Kulturstadt Europas

# Jahresbericht 2018



# Inhalt



- 1 **Vorwort**
- 2 **Das war unser 2018**
- 6 **Das sind wir**
- 8 **Das sind unsere Ergebnisse 2018**
- 14 **Das Jahr 2018 in Zahlen**
- 16 **Ausblick 2019**

# Vorwort



## Überwältigend: Weimar ist Top-Reiseziel

Noch bevor das Bauhaus-Jahr begonnen hat, stieg bereits im Herbst 2018 das Interesse an Weimar und dem Bauhaus-Jubiläum bei Medienvertretern, Reiseveranstaltern und Besuchern spürbar an. Weimar rückt seitdem ins Zentrum der bundesweiten, ja internationalen Berichterstattung rund um das Thema Bauhaus. Mehrere internationale Medien riefen Weimar zu einem der Top-Reiseziele 2019 aus. Ein überwältigendes Gefühl.

Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der weimar GmbH sind es die Früchte intensiver Arbeit. Dazu gehörte eine breit aufgestellte Marketingkampagne genauso wie die

Vorbereitung der Modernisierung in der Tourist Information Weimar am Markt und eine intensive Mitwirkung an den Eröffnungsfeierlichkeiten, die zum Teil in der Weimarahalle stattfanden.

Insgesamt können wir 2018 als das Jahr vor dem großen touristischen Aufbruch einordnen und deshalb als besonders arbeitsreich, herausfordernd und zum Ende hin vor allem mit großen Erwartungen verknüpft. Wir danken allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren professionellen Einsatz im Sinne des Unternehmens und seiner vielfältigen Aufgaben.

### **Ulrike Köppel**

Geschäftsführerin der weimar GmbH

### **Prof. Dr. Wolfgang Hölzer**

Aufsichtsratsvorsitzender der weimar GmbH

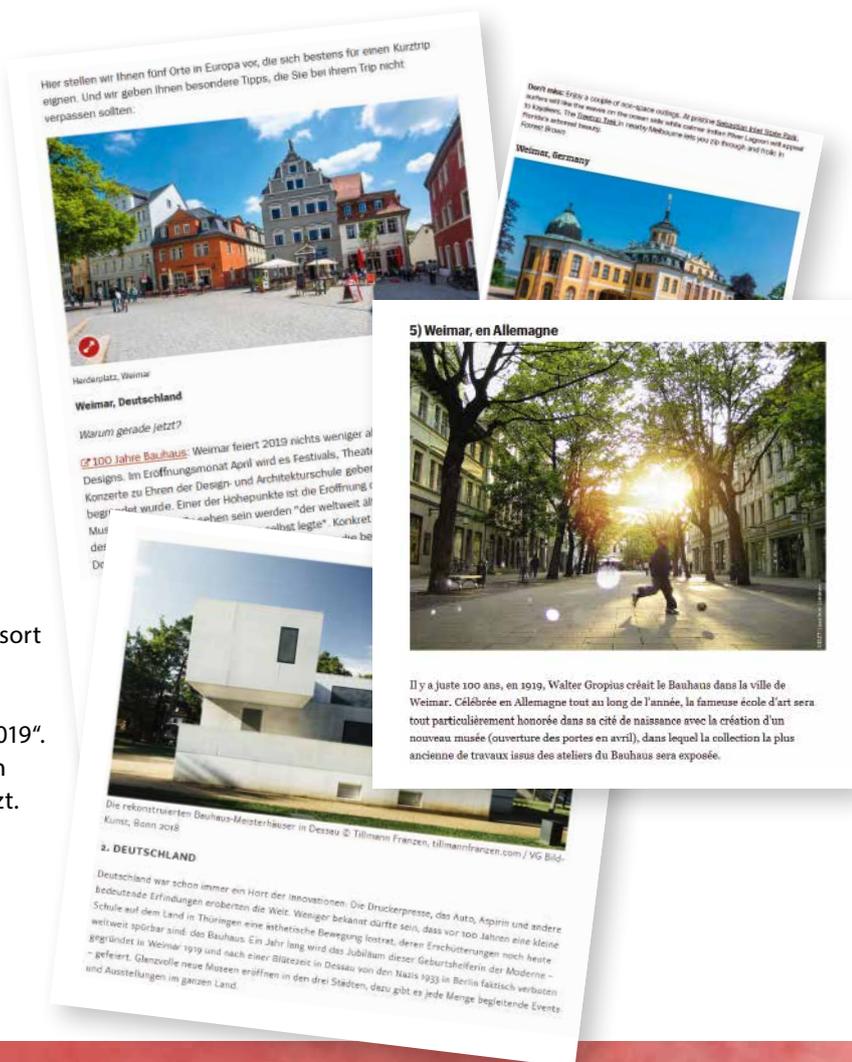
# Das war unser 2018

## Lonely Planet und CNN empfehlen Weimar

Der international aufgestellte Reiseführer-Verlag Lonely Planet veröffentlichte im Herbst 2018 in „Lonely Planet Best in Travel 2019“ unter den zehn Top-Ländern für das kommende Jahr Deutschland auf Platz 2 wegen des Bauhaus-Jubiläums und führt Weimar als Gründungsort der Gestaltungsschule auf. CNN nennt Weimar in einer Reihe mit den Grand Canyons oder der Metropole New York City und zählt es zu den „19 best Places to visit in 2019“. In ähnlichen Rankings wird Weimar auch bei Telerama in Frankreich und Spiegel online Reise an die Spitze gesetzt.

Reichweitenstarke Medien empfehlen Weimar als Reiseziel. (rechts)

Das Land Thüringen, die Stadt, die Kultureinrichtungen und die weimar GmbH bereiteten zusammen die Eröffnung des Bauhaus-Jubiläums vor. (unten)





Die Weimarer Sommer-Hocker kamen nicht nur zur Konzertnacht im Weimarahallenpark gut an.

## Steigerung auf hohem Niveau

Auf weiterhin hohem Niveau und mit einem Plus von 0,4 Prozent bei den Übernachtungszahlen endete das zurückliegende Jahr in Weimar – obwohl ein großes Hotel der Stadt von Januar bis September geschlossen hatte. Angesichts des leichten Rückgangs im Land Thüringen verdeutlicht dieses Ergebnis Weimars Anziehungskraft. Bemerkenswert sind die Ergebnisse in den Wintermonaten: Der November 2018 war noch nie so gut gebucht seit der Erfassung der Übernachtungszahlen. Um zehn Prozent höher lagen hier die Zahlen als 2017. Zurückzuführen war das unter anderem auf das Tagungsgeschehen in der Weimarahalle. Auch im Dezember wurde ein deutliches Plus von acht Prozent erzielt, was auch der langen Laufzeit der Weimarer Weihnacht zu verdanken ist, die im Gegensatz zu anderen Thüringer Städten bis zum 5. Januar Besucher empfängt.

## Gemeinsam zum Jubiläum

Das Eröffnungsprogramm für das Bauhaus-Jubiläum in Weimar ist ein Gemeinschaftswerk vieler Weimarer Akteure und der Kulturabteilung in der Thüringer Staatskanzlei: In beispielloser Zusammenarbeit haben die Impulsregion und Weimarer Institutionen das Bauhaus-Jahr vorbereitet. Möglich wurde das durch die Förderung der Thüringer Staatskanzlei, die insgesamt rund 650.000 Euro für Kulturprojekte und Marketing zur Verfügung stellte. Herausgeber für den größten Teil der verschiedenen Publikationen war die weimar GmbH (siehe Seiten 8 und 14).

## Sommer in der Stadt

Die von der weimar GmbH verantwortete Dachmarken-Kampagne ist für die großen und kleinen Kulturakteure Garant einer bundesweiten Bewerbung der 220 Veranstaltungen im Weimarer Sommer. Plakate, Programmheft, Internetauftritt, Merchandising sowie Kooperationen mit Weimarer Gastronomen koordiniert die weimar GmbH für mehr als 30 Kulturveranstalter. Hinzukommt eine bundesweite Medienkampagne, die mehr als drei Millionen Leser erreicht hat.

## Digitaler und persönlicher Service

Mit den vorbereitenden Planungen zur Umgestaltung legte die weimar GmbH 2018 den Grundstein für ein modernes Erscheinungsbild der Tourist Information Weimar: Klar, luftig und mit vielen neuen Angeboten soll auf den stärkeren Besucheransturm im Jubiläumsjahr 2019 reagiert werden. Digitaler und persönlicher Service im modernen Erscheinungsbild werden an heutiges Nutzerverhalten, Serviceerwartungen und digitale Möglichkeiten angepasst. Im Besucherraum unterstützen künftig Tablets, ein Touchscreen und Bildschirme bei der Informationsvermittlung. Eine höhere Aufenthaltsqualität wird durch größere Verkehrsflächen, Barrierefreiheit und Lesecken erreicht.



Hell, modern und funktional:  
Der Umbau der Tourist Information Weimar wurde 2018 geplant.

## Neues Tourismuskonzept für Weimar

Wie wird sich Weimar weiter als Stadt- und Kulturtourismusziel profilieren, welche vorhandenen Stärken sollen ausgebaut werden und wo sind Verbesserungen der Infrastruktur nötig? Die weimar GmbH gibt eine neue Tourismuskonzeption in Auftrag, die diese Fragen beantworten soll. Eine ausführliche Bestandsanalyse, der Vergleich mit anderen Kulturstädten und die breite Einbindung der Akteure in der Stadt gehören zum Projekt. Kofinanziert wird das Vorhaben mit Fördermitteln des Thüringer Wirtschaftsministeriums. Nach der Sommerpause 2019 sollen die Ergebnisse vorliegen und den entsprechenden Gremien vorgelegt werden.



Investitionen in die Zukunft:  
Nach 20 Jahren sind in der Weimarahalle Modernisierungen notwendig.

## Wichtige Investitionen in der Weimarahalle

Mit der Übergabe des Förderbescheides von über 1,8 Millionen Euro aus dem Thüringer Wirtschaftsministerium an die Stadt Weimar ist der Weg frei für lang gehegte Investitionsvorhaben: Die zur Verfügung stehende Gesamtsumme von 2,4 Millionen Euro wird auf drei Jahre verteilt. Um einen barrierefreien Zugang zu ermöglichen, werden die Eingangstüren durch automatische Öffnungs- und Schließsysteme ersetzt. Überholungsbedürftig sind nach 20 Jahren auch die Besuchertoiletten. Hier ist der Einbau ressourcenschonender Lösungen geplant. Notwendig sind der teilweise Ersatz und die Erweiterung des Konferenzmobiliars. Neue Tonanlagen, stromsparende LED-Bühnentechnik sowie ein digitales Steuerpult und der Ausbau des Kellergangs gehören auch zu den Vorhaben. Auch die Terrassenmöbel stehen auf der Agenda der Modernisierungsmaßnahme.



# Das sind wir

Die weimar GmbH ist die Marketinggesellschaft der Stadt Weimar. Sie betreibt als hundertprozentige Tochter der Stadt das congress centrum weimarhalle und die Tourist Information Weimar. Das touristische, Stadt- und Tagungsmarketing gehört ebenfalls zu den Kernaufgaben der weimar GmbH. Bei der weimar GmbH waren 2018 im Durchschnitt 35 Mitarbeiter und neun Auszubildende beschäftigt.

Zwei Drittel der anfallenden Ausgaben erwirtschaftet die weimar GmbH aus eigenen Einnahmen. Etwa ein knappes Drittel der Ausgaben 2018 wurde durch einen städtischen Zuschuss von 1,4 Millionen Euro ausgeglichen.



**Veronika Krey**  
Kaufmännische Leitung

## Kaufmännische Leitung

- Finanzbuchhaltung
- Personal



**Mark Schmidt**  
Leiter Marketing

## Marketing / Medien

- Positionierung Weimars als touristische Destination im In- und Ausland
- Herausgabe sämtlicher Publikationen der weimar GmbH
- Entwicklung und Ausbau aller Online-Auftritte
- Messen, Workshops, Presse- und Studienreisen
- Kooperationsmarketing
- Bedienung sozialer Netzwerke



**Jens Braun**  
Leiter Tourist Information Weimar

## Tourismusservice

- persönlicher Service in der Tourist Information Weimar
- öffentliche und Gruppen-Führungen zu verschiedenen Themen
- Verkauf und Weiterentwicklung weimar card
- Vermittlung von Unterkünften
- kompletter Tagungsservice
- Verkauf von Tickets und Souvenirs



**Cindy Tschirschnitz**  
Leiterin Kongress- und Veranstaltungsservice



**Jörg Konrad**  
Technischer Leiter

## Kongress- und Veranstaltungsservice

- Betrieb des congress centrum weimarhalle als Mittelpunkt des Tagungsstandorts Weimar
- Tagungsservice, Organisation von Tagungen
- gezielte Akquise von Neukunden
- themenspezifische Eigenveranstaltungen
- Stärkung von Netzwerken vergleichbarer Partner

### **Gesellschafter**

Stadt Weimar

### **Stille Gesellschafter**

Fremdenverkehrsverein Weimar e.V.,  
Wirtschaftsfördervereinigung Weimar e.V.,  
Innenstadtverein Weimar e.V.

### **Aufsichtsrat**

**Prof. Dr. Wolfgang Hölzer,**  
weimarwerk bürgerbündnis e.V. (Vorsitzender)

**Oberbürgermeister Peter Kleine,**  
parteilos

**Thoralf Canis,**  
SPD

**Harald Freudenberg,**  
Die Linke

**Ina Jaeger,**  
CDU

**Prof. Dr. Winfried Speitkamp,**  
Bauhaus-Universität Weimar

**Julia Miehe,**  
Stadtkulturdirektion

**Stefan Seiler,**  
Fremdenverkehrsverein Weimar e.V.

**Sigrid Hebestreit,**  
Innenstadtverein e.V.

**Albert Fernkorn,**  
Wirtschaftsfördervereinigung Weimar e.V.  
(Stand Anfang 2019)

### **Hier ist die weimar GmbH Mitglied**

Verein Thüringer Städte  
Impulsregion Erfurt, Jena, Weimar und Weimarer Land  
Congress Allianz  
EVVC – Verband Europäischer Veranstaltungszentren e.V.  
GCB – German Convention Bureau e.V.

### **Weitere Kooperationspartner**

Deutsche Zentrale für Tourismus  
Thüringer Tourismus GmbH  
UNESCO-Welterbeverein  
Bach-AG  
Triennale der Moderne  
Oranierroute  
AG Ilmtal-Radweg  
Thüringer Städtekette  
Fremdenverkehrsverein Weimar

# Das sind unsere Ergebnisse 2018



Bauhaus-Magazin Nummer 2:  
Die von der weimar GmbH herausgegebene Broschüre stieß auf großes Interesse.

## Alles rund ums Bauhaus-Jubiläum

Zwei Bauhaus-Magazine, ein Bauhaus-Stadtplan, ein Jahreskalender für die Impulsregion und ein Veranstaltungskalender für die Eröffnungsmonate sowie Bauhaus-Clips – die Marketingabteilung der weimar GmbH legte zur Vorbereitung des Bauhaus-Jubiläums einen Medienmix für eine bundesweite und internationale Bauhaus-Kampagne vor. Mit ihren Publikationen wurden die Mitstreiter in Thüringen und vor Ort ausgestattet. Dank einer großzügigen Förderung der Thüringer Staatskanzlei war dieses breite Portfolio finanzierbar.



Ein Erfolgsformat wurde wiederbelebt –  
der Bauhaus-Laternenspaziergang.

## Moderne, Bauhaus und Laternen

Mit neuen Angeboten bereitet sich die Tourist Information Weimar auf das Bauhaus-Jubiläum vor: Ein neu konzipierter Rundgang schließt das Quartier der Moderne künftig mit ein: „Das Bauhaus und die Moderne“ soll als öffentlicher Rundgang das Repertoire im Jubiläumsjahr bereichern und als Gruppenführung buchbar sein. Integriert wurde die Erweiterung des klassischen Rundgangs auch in den im vergangenen Jahr angebotenen Stadtführerkurs, den 19 Teilnehmer erfolgreich absolvierten. Wieder belebt wurde Ende des Jahres der Bauhaus-Laternenspaziergang, der sich an die Bauhaus-Feste anlehnt und sich seither großer Nachfrage erfreut.



Freier Eintritt: Die neue weimar card schließt die Stätten des Bauhauses und der Moderne mit ein.

## weimar card als Ticket für über 25 Museen

Schon lange vor dem Jubiläumsjahr begannen die Verhandlungen für die Erweiterung der weimar card um das neue Bauhaus-Museum Weimar, das Neue Museum und die anderen Häuser der Moderne. Gemeinsam mit der Klassik Stiftung Weimar wurde ein Produkt geschaffen, das an Attraktivität deutlich gewonnen hat. Über 25 Museen, die öffentlichen Stadtführungen und die Stadtbusse sind kostenfrei nutzbar. Hinzu kommen Rabatte auf Tickets für Kulturveranstaltungen und Rundfahrten.



Eine Sonderedition fürs Bauhaus-Jubiläum: das Haus Am Horn als Ankerstein-Bausatz.

## Das Bauhaus zieht in den Shop ein

Das Haus Am Horn aus Ankerbausteinen, das Haus Am Horn als Bastelset, das neue Bauhaus-Museum als Beton-Modell, die Bauhäusler® an den Füßen – Socken in den Grundfarben – die Souvenir-Palette in der Tourist Information Weimar hat sich Ende 2018 wesentlich um die Moderne erweitert und kommt bestens bei den Gästen an.



Zum 20. Jubiläum der ibausil kam auch Ministerpräsident Bodo Ramelow.

## Wenn Forschung auf Industrie trifft

Seit Bestehen der Weimarahalle zählt die ibausil – die alle drei Jahre stattfindende Internationale Baustofftagung der Bauhaus-Universität Weimar – zu den regelmäßigen großen und internationalen Veranstaltungen. Zum 20. Jubiläum der Tagung kamen 600 Forscher und Anwender aus 28 Ländern. Weitere Höhepunkte im Tagungskalender 2018 waren der 10. Kongress der Deutschen Alzheimer Gesellschaft mit 800 Teilnehmern und der 6. Fachkongress des IT Planungsrats von Bund und Ländern mit 500 Teilnehmern. Zum Weimar Barcamp des Bundesverbandes Mediation reisten 500 Teilnehmer an, darunter war auch Gastredner Sascha Lobo.



Dekoraktion mit der Einladung zur Nutzung – der Summit-Workshop bot viele interaktive Formate.

## Celebrating Bauhaus – die Party beginnt in der Weimarhalle

Mehr als 100 Fachjournalisten, Influencer und Experten aus 20 Ländern informierten sich während des 2. Incoming & Brand Summit Germany der Deutschen Zentrale für Tourismus über das bevorstehende Bauhaus-Jubiläum – dort, wo die Wiege des Bauhauses stand – in Weimar. Die Weimarhalle war Gastgeber für einen außergewöhnlichen Workshop, der die Teilnehmer mit zahlreichen interaktiven Formaten und digitalen Dialogangeboten überzeugte. Ergänzt wurde die Präsentation mit einem aufwändigen und bildgewaltigen Rahmenprogramm in Weimar.



Star-Alarm: Anastacia bot 2018 eine Bühnenshow, die die Fans begeisterte.

## Locationstudie: Weimar ist Ort für Hauptversammlungen

In Thüringen ist das congress centrum weimarhalle der einzige Austragungsort für Hauptversammlungen von börsennotierten Unternehmen. Insgesamt drei dieser Aktionärsversammlungen richtete die Weimarhalle 2018 aus. Zum Vergleich: In Leipzig waren es vier. Ansonsten gab es in Mitteldeutschland keine weiteren Veranstaltungen in diesem Format. In die Weimarhalle wurden 2018 von der Jenoptik AG, von der Carl Zeiss Meditec AG und vom einzigen Weimarer börsennotierten Unternehmen IBU-tec advances material AG eingeladen. Das HV-Magazin veröffentlichte diese Zahlen in ihrer aktuellen Locationstudie.



Der richtige Rahmen für Aktionärsversammlungen:  
Drei dieser Veranstaltungen fanden 2018 in der Weimarhalle statt –  
hier die Jenoptik AG.

### Stars auf der Bühne

Ganz nah: Wenn Stars auf der Weimarhallen-Bühne stehen, kommen die richtigen Fans viele Stunden vor der Veranstaltung: Das war so bei Anastacia und bei Gregor Meyle. Ausverkauft war auch das Gespräch mit Dunja Hayali. Sie ist zwar kein Popstar, aber ihre kritische Stimme zog das Publikum ebenso zahlreich an: Sie war 2018 Gast beim ausverkauften Sparkassen-Forum und sprach über die Rolle der Medien.

### Weimarhalle an 233 Tagen vermietet

Hohe Veranstaltungsdichte und eine gute Verteilung auf die verschiedenen Genres: 93 Tagungen und Kongresse, 88 Kulturveranstaltungen sowie 37 Veranstaltungen in den Bereichen Gastronomie und Gesellschaft sowie weitere zehn sonstige Veranstaltungen fanden 2018 in der Weimarhalle statt. Insgesamt kamen 104.000 Besucher in die Weimarhalle. Damit behauptet sich das Kongress- und Veranstaltungshaus auf einem vergleichsweise hohen Niveau.



Großes Interesse bei den belgischen Nachbarn:  
Henry van de Velde und das Bauhaus wecken die große Neugier.

## Werbung in den Nachbarländern

In Utrecht, Zürich, Brüssel und Wien ist die weimar GmbH regelmäßig mit eigenen Auftritten vertreten. Hier sind die wichtigsten Quellmärkte, hier ist das Interesse an Weimar und dem Bauhaus groß. Die Messen und Workshops sind eine gute Gelegenheit, aktuelle Informationen an die Reiseexperten weiterzugeben. Auch in den USA war Weimar im Vorfeld des Bauhaus-Jahres präsent. Das Thema erwies sich in allen Märkten als Türöffner.

## Filme, Clips und Emotionen

Ein immer größer werdender Teil der Marketingkampagnen der weimar GmbH sind Filme, die in kurzen, emotional ansprechenden Bildern auf den eigenen Websites, in den Social Media-Kanälen und bei Workshops für Aufmerksamkeit sorgen. 2018 wurden im Rahmen der Impulsregion drei neue Filme über Weimarer Parks gedreht: Tiefurt, Ettersburg und Holzdorf. Zur Bewerbung des Bauhaus-Jubiläums wurden zwei Clips in Auftrag gegeben, die jeweils große Resonanz erzielten: 800.000 Personen sahen sie sich an. Auch für den aktuellen Weimarer Sommer ist ein Spot entstanden.

## Medieninteresse schon vor dem Start

Schon in den letzten beiden Quartalen des Jahres nahm das Medieninteresse an Weimar und dem Bauhaus spürbar zu. Die weimar GmbH betreute gemeinsam mit den Partnern der Deutschen Zentrale für Tourismus und der Thüringer Tourismus GmbH in 45 Pressereisen mehr als 120 Journalisten, darunter zahlreiche namhafte Medien aus dem In- und Ausland. Die Vorberichterstattung hatte deutliche Effekte auf die Buchungszahlen, die schon zeitiger und zahlreicher in den letzten Monaten von 2018 für 2019 eingingen.



Rede und Antwort standen die Weimarer Akteure den Journalisten während der zahlreichen Pressereisen.



Mit Partnern in Berlin für den Tagungsstandort Thüringen werben: Christiane Bock, zuständig für Verkauf und Vertrieb in der Weimarahalle.

## Weimarahalle Teil der Tagungsinitiative Thüringen

Direkt bei potentiellen Kunden für Weimar und den Tagungsstandort Thüringen werben: Das congress centrum weimarahalle ist Mitglied der Tagungsinitiative Thüringen. Mit Unterstützung des Ministerpräsidenten stellten sich die Locations in Berlin bei einem Branchenauftritt vor. Weitere Veranstaltungen dieser Art sind schon geplant.

# Das Jahr 2018 in Zahlen

## Tourismus



### 743.311 Übernachtungen

jeder 9. Gast kommt aus dem Ausland || jeder 8. Ausländer kommt aus den Niederlanden  
+ 77 Prozent bei ausländischen Gästen im Dezember  
+ 12 Prozent – bester November seit Erfassung der statistischen Zahlen

### Auslandsranking

1. Niederlande || 2. USA || 3. Österreich || 4. Schweiz || 5. China



### 77.408 Stadtführungen

67.016 Teilnehmer eines klassischen Stadtrundgangs || 3.423 extra reservierte Gruppenführungen  
4.973 Teilnehmer an Rundfahrten mit Bussen || 3.305 Teilnehmer einer Kutschfahrt



### 93 Tagungen und Kongresse

23.230 Teilnehmer



### 88 Kulturveranstaltungen

59.875 Besucher

### 37 Gastronomie und Gesellschaft

14.014 Besucher || ... und 12 sonstige Formate



### 231 Veranstaltungen und 104.000 Besucher gesamt

## Marketing



### 530.000 Broschüren und Faltblätter zum Bauhaus-Jubiläum

330.000 Exemplare Bauhaus-Magazin, 2. Ausgabe || 50.000 Programmhefte zur Eröffnung des Bauhaus-Museums || 50.000 Jahresprogramme Bauhaus-Jahr für die Impulsregion  
100.000 Bauhaus-Stadtpläne für Weimar

### Websitebesucher

490.000 auf weimar.de || Ø 40.700 pro Monat || 44.647 auf weimarhalle.de || Ø 3.700 pro Monat



### Social Media

33.300 Personen folgen fünf Facebook-Seiten der weimar GmbH || 3.500 Personen auf Instagram  
3.000 bis 8.000 erreichte Personen pro Posting



# Ausblick 2019



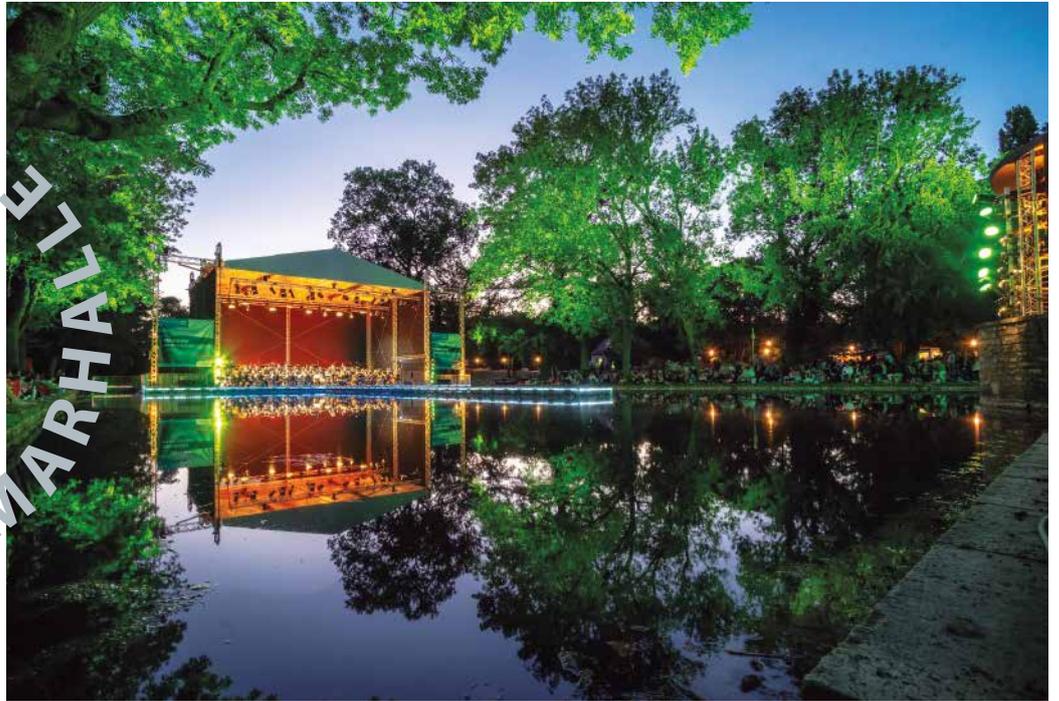
Das neue Bauhaus-Museum ist seit seiner Eröffnung ein Publikumsrenner.

## Drei neue Museen ziehen die Besucher an

Das neue Bauhaus-Museum Weimar als Mittelpunkt, das Neue Museum mit der neuen Dauerausstellung „Van de Velde, Nietzsche und die Moderne um 1900“ als neue Bestimmung für das prächtige Gebäude und das Haus Am Horn nach der erneuten Rekonstruktion als Museen eröffnet – Weimars Pfunde in Sachen Moderne sind gewichtig geworden. Die große mediale Aufmerksamkeit sorgte bereits in den ersten Wochen für einen Besucherzuwachs, der die Erwartungen der Touristiker übertrifft. Die weimar GmbH wird dieses Interesse für eine langfristige Marketingstrategie nutzen.



Blick von oben auf das Quartier der Moderne mit Weimarhalle, Bauhaus-Museum, Neuem Museum, Jakobspfad und dem ehemaligen Gauforum.



Die 13. Konzertnacht am 6. Juli 2019 wird Teil der der Geburtstagsfeierlichkeiten rund um das 20. Jubiläum der Weimarhalle.

## **20 Jahre Weimarhalle – Blick zurück und nach vorn**

Zwei Jahrzehnte voller besonderer Begegnungen, Höhepunkte, interessanter Tagungen, erlesener und mitreißender Konzerte sowie etlicher Anekdoten. Was bereits in einem öffentlichen Vortrag großes Interesse erzeugte, wird nochmals zum Empfang anlässlich des 20. Geburtstages vor Kunden, Partnern und Wegbegleitern vorgestellt. Anschließend wird die weimar GmbH gemeinsam mit der Staatskapelle Weimar eine der erfolgreichsten Formate im Weimarahallenpark feiern: die 13. Konzertnacht im Weimarahallenpark.

### **Das Haus der Weimarer Republik**

Was bislang im bildungs-touristischen Portfolio fehlte, wird im Sommer 2019 mit der Eröffnung des Hauses der Weimarer Republik entstehen. Ein Ort, der die Ereignisse rund um die Verabschiedung der ersten deutschen demokratischen Verfassung darstellt, und an dem Demokratie-Bildung betrieben wird. Die weimar GmbH wird dieses neue Haus in das Marketing rund um das Quartier der Moderne einbeziehen.

### **Musikstadt Weimar**

Mit Hilfe des vom Thüringer Wirtschaftsministerium an die weimar GmbH vergebenen Tourismusbudgets wird das Projekt „Bach in Thüringen entdecken“ für das Musikland Thüringen 2020 entwickelt, in dessen Ergebnis die Wirkungsstätten des Musikers eindrucksvoller für Besucher erfahrbar sein werden. Broschüren und Faltblätter sowie die Website gehören ebenfalls zu den Vorhaben, die gemeinsam mit den anderen Thüringer Bach-Städten und Bach-Festivals entwickelt werden.

### **Das Quartier der Moderne**

Das neue gestaltete Viertel rund um Weimarhalle, Bauhaus-Museum, ehemaliges Gau-Forum und Neues Museum entwickelt sich zum Anziehungspunkt außerhalb der von den klassischen Stätten geprägten Innenstadt. Erweitert wird dieses Areal im nächsten Jahr noch um die Ausstellung „Zwangsarbeit im Nationalsozialismus“, die im Gauforum von der Stiftung Gedenkstätten Buchenwald und Mittelbau Dora eröffnet wird. Die Ausstellung wird Teil des Quartiers.



**Impressum**

Herausgeber: weimar GmbH, UNESCO-Platz 1, 99423 Weimar | Telefon: +49 3643 745 0

E-Mail: [management@weimar.de](mailto:management@weimar.de) | Layout und Gestaltung: werkraum-media.de

Texte: Uta Kühne | Fotos: Matthias Eckert, Uta Kühne, Thomas Müller, Mandy Neumann, Michael Paech, Mark Schmidt, Maik Schuck, Florian Trykowski / DZT

[www.weimar-gmbh.com](http://www.weimar-gmbh.com)