

Ergebnisse Besucherbefragung Weimar

2021



Projektbeschreibung und Methodensteckbrief

Persönliche Besucherbefragung

durchgeführt an wechselnden Befragungsorten u. a. Park ab der Ilm, am Bauhaus-Museum und bei verschiedenen Veranstaltungen wie Töpfermarkt, Kunstfestival, Spiegelzelt Open Air

Befragungszeitraum:

24 Erhebungstage, vom 26.8.2021 bis 13.10.2021

Befragungsdauer:

durchschnittlich 7 Minuten

Fallzahl:

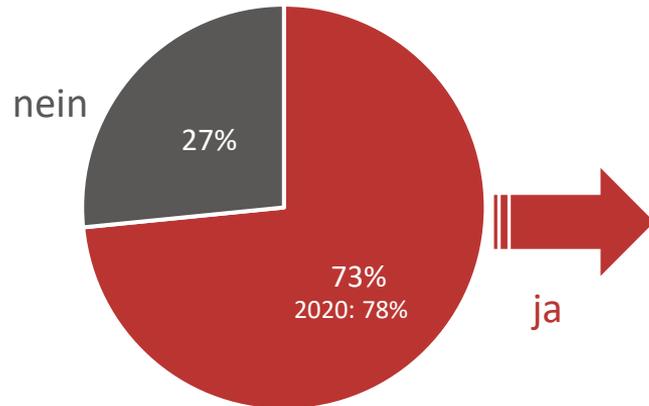
n=606 Befragte

Auswahl der Probanden:

Ansprache der Probanden nach dem Zufallsprinzip (z. B. jede 10. Person); aus Gruppen wird max. eine Person befragt

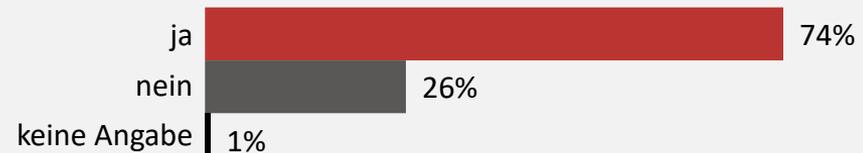
Vorab-Informationen über Weimar

Haben Sie sich vor Ihrer Reise über Ihr Reise-/
Ausflugsziel Weimar informiert?



Haben Sie sich vor oder während Ihres Aufenthalts ...

... auf der Internetseite weimar.de informiert?



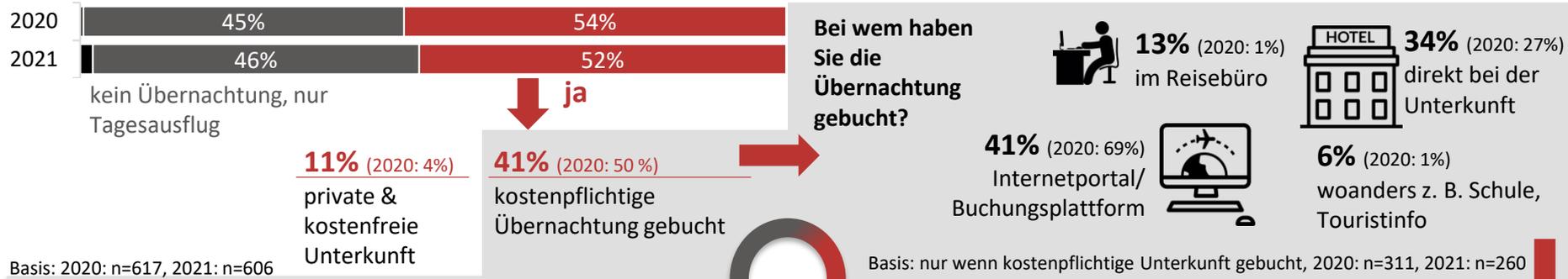
... in der Tourist-Information über Weimar informiert?



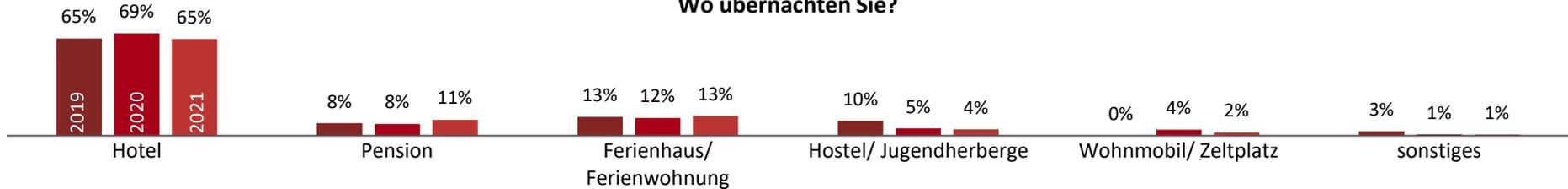
Basis: 2020: n=617; 2021: n=606

Basis: 2021: n=445, nur wenn vorher informiert

Übernachtung: Hotel bleibt Nr. 1



Wo übernachten Sie?



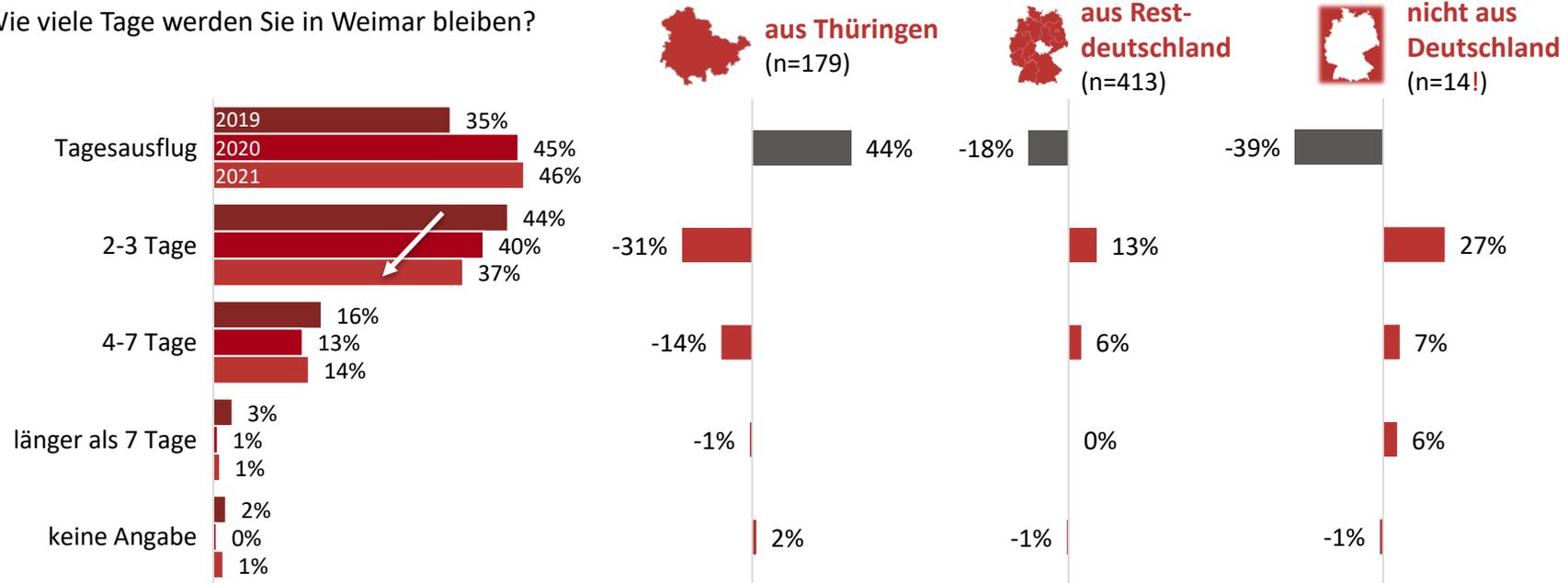
Basis: 2019: n=237, 2020: n=311, 2021: n=260; nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht

Übernachtung nach Altersgruppen

| | bis 30 Jahre (n=74) | 31 bis 45 Jahre (n=144) | 46 bis 60 Jahre (n=201) | 61 bis 70 Jahre (n=108) | älter als 70 Jahre (n=79) |
|---|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Anteil kostenpflichtiger Übernachtung | 27% | 29% | 51% | 46% | 44% |
| Wie gebucht? (nur, wenn kostenpflichtige Übernachtung) | 45% Online-Reiseportal | 52% Online-Reiseportal | 47% Online-Reiseportal | 34% Online-Reiseportal | 58% direkt bei der Unterkunft |
| | 27% direkt bei der Unterkunft | 26% direkt bei der Unterkunft | 31% direkt bei der Unterkunft | 32% direkt bei der Unterkunft | 19% Online-Reiseportal |
| | 14% im Reisebüro | 12% im Reisebüro | 12% im Reisebüro | 19% im Reisebüro | 11% im Reisebüro |
| Wo übernachteten Sie? - Top 3 (nur, wenn kostenpflichtige Übernachtung) | Hotel 36% | Hotel 69% | Hotel 62% | Hotel 74% | Hotel 75% |
| | Jugendherberge/ Hostel 23% | Ferienhaus/-wohnung 19% | Ferienhaus/-wohnung 15% | Ferienhaus/-wohnung 11% | Ferienhaus/-wohnung 8% |
| | Pension 18% | Pension 10% | Pension 14% | Pension 6% | Wohnmobil/Zeltplatz 8% |

Besuchszeit: weniger 2- bis 3-Tages-Urlauber

Wie viele Tage werden Sie in Weimar bleiben?

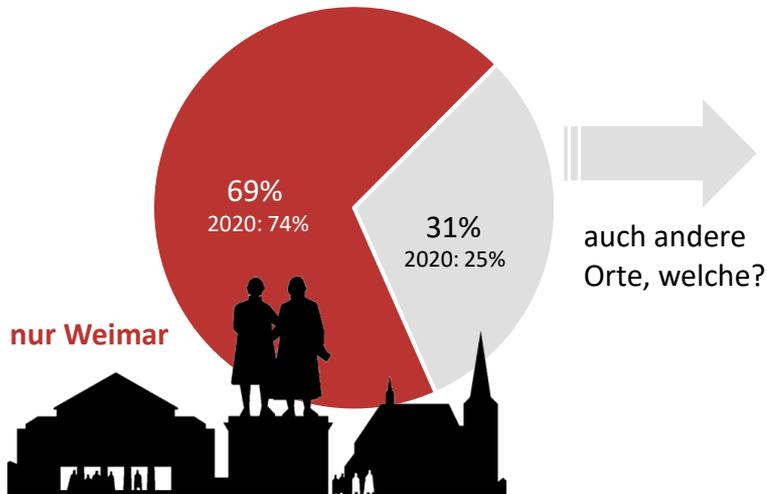


! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

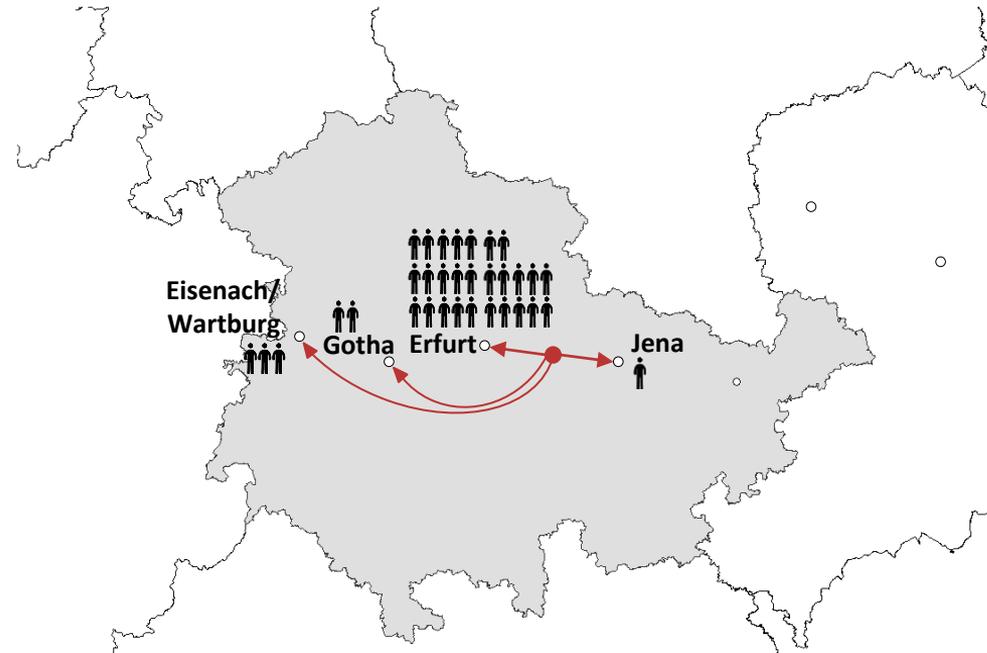
Basis: 2019: n=422, 2020: n=617, 2021: n=606; rechts Abweichungen zum Gesamtwert von 2021 in Prozent

Reiseziel: Jeder Dritte hat noch anderes Reiseziel

Besuchen Sie bei dieser Reise nur Weimar oder auch andere Orte in der Umgebung?



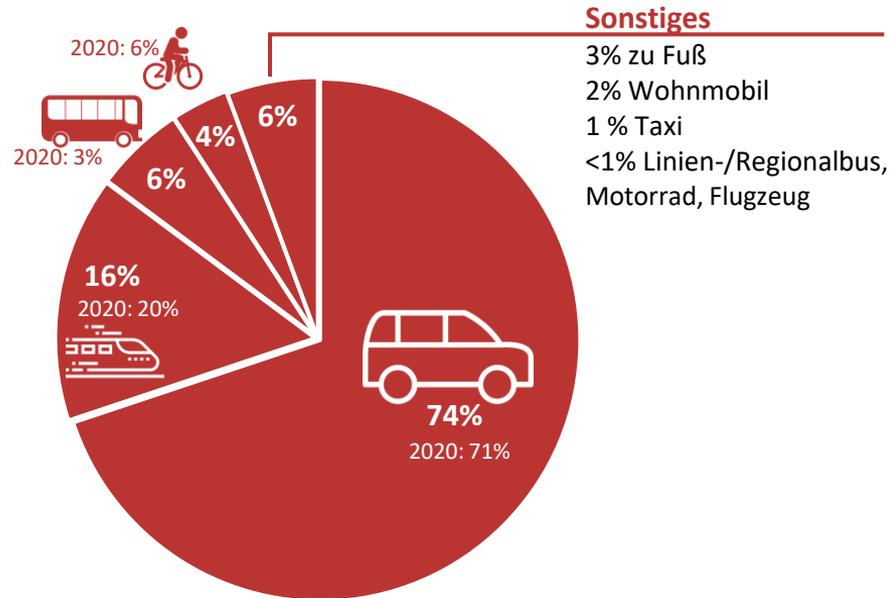
auch andere
Orte, welche?



Basis: 2020: n=617, 2021: n=606; Angabe anderer Orte auf Basis von 606 Befragten (2021); Orte mit Angabe >1%; ein Männchen steht für ein Prozent

Weg nach Weimar: Fokus Auto, danach Zug

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie nach Weimar gekommen?



Sonstiges

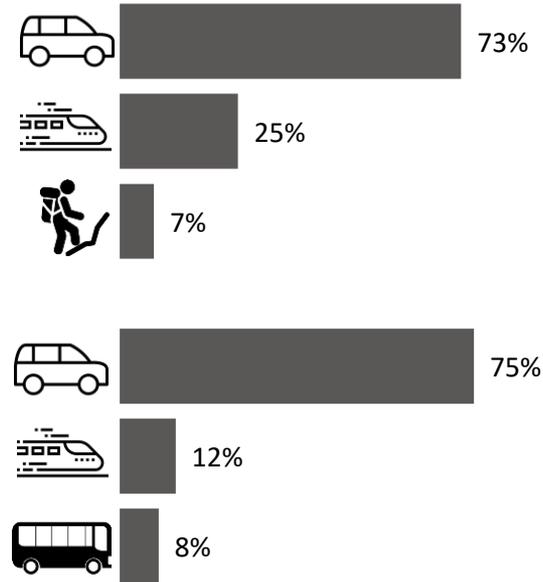
- 3% zu Fuß
- 2% Wohnmobil
- 1 % Taxi
- <1% Linien-/Regionalbus, Motorrad, Flugzeug



aus
Thüringen
(n=179)



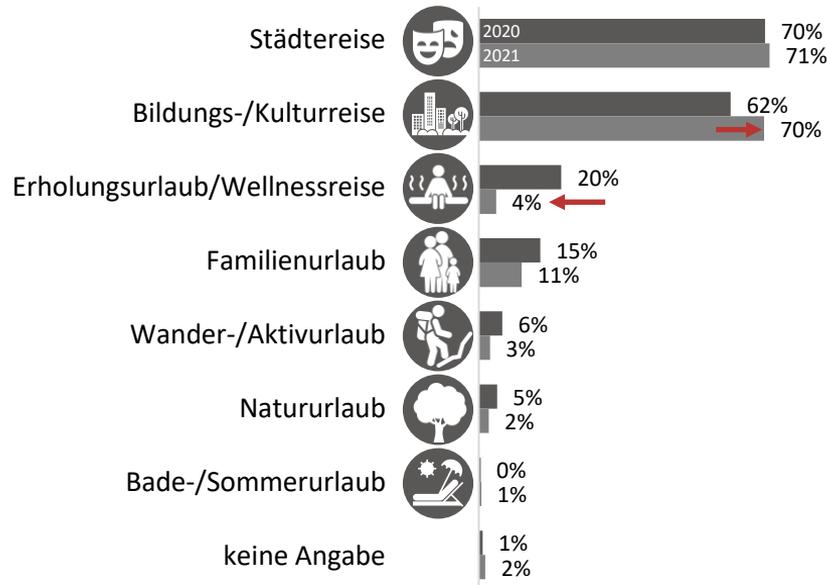
aus Rest-
deutschland
(n=413)



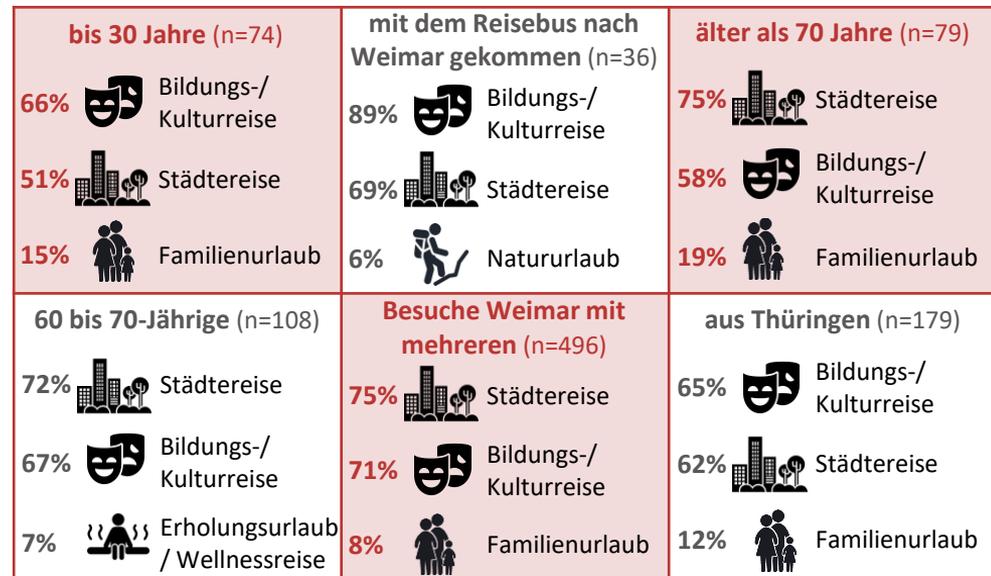
Basis: 2020: n=617, 2021: n=606

Urlaubsart: Städtereise oder Bildung/Kultur

Welche Art von Urlaub/Auszeit machen Sie hier in Weimar (und ggf. Umgebung)?

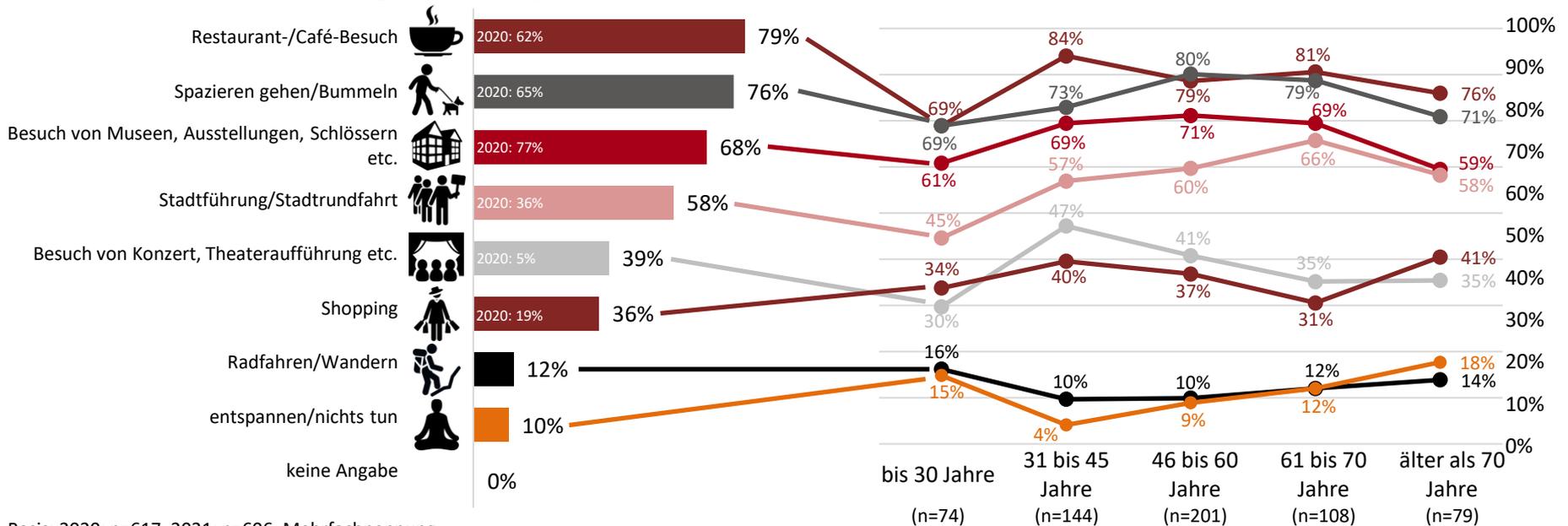


Basis: 2020: n=617; 2021: n=606; Mehrfachnennung



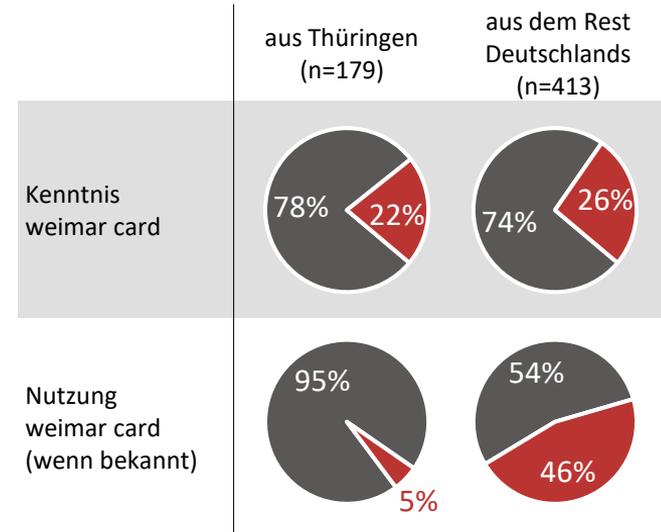
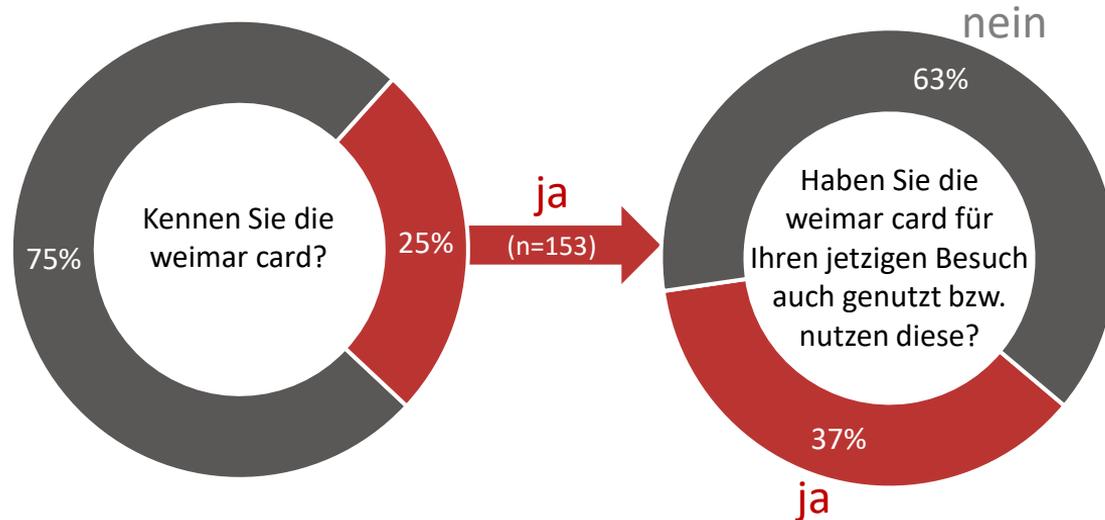
Unternehmungen: Restaurants/Café-Besuche und Shopping

Was haben Sie in Weimar bereits gemacht bzw. planen Sie noch zu unternehmen?



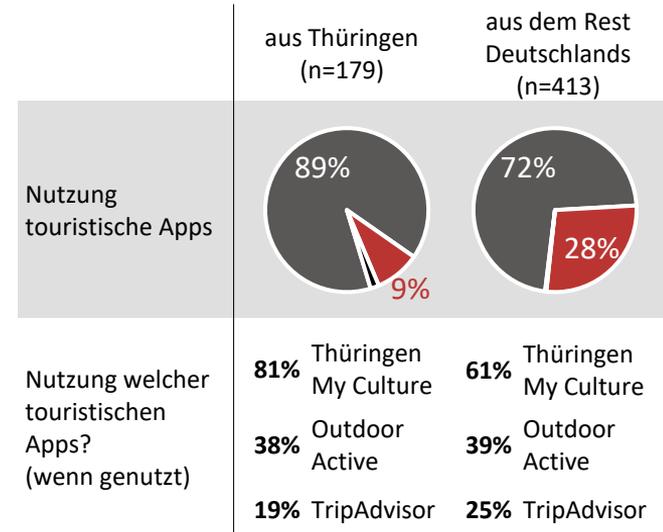
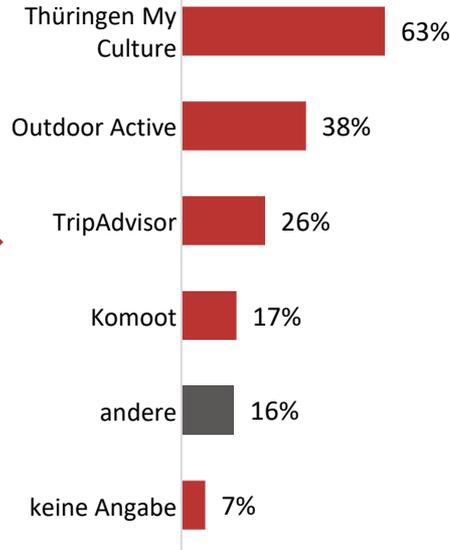
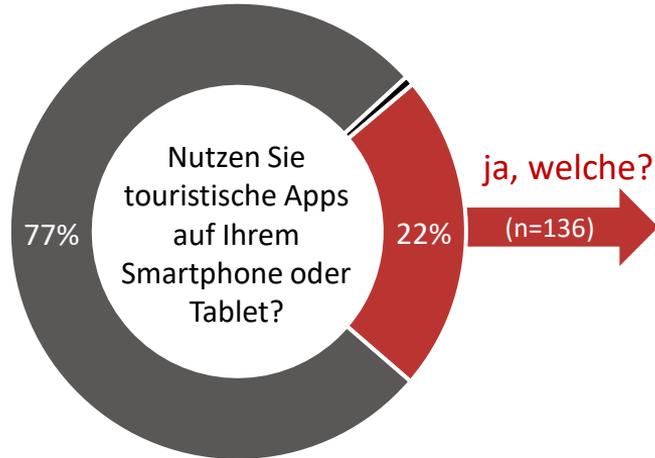
Basis: 2020: n=617, 2021: n=606; Mehrfachnennung

weimar card: Nur jeder Vierte kennt die weimar card.



Basis: n=606 / n=153 (nur wenn weimar card bekannt)

touristische Apps: nur von jedem Fünften genutzt, häufig „Thüringen My Culture“



Basis: n=606 / n=136 (nur wenn Nutzung touristischer Apps)

Radwege: Ilmtal-Radweg am bekanntesten

| | Ilmtal-Radweg | | Radweg Thüringer Städtekette | | Feininger Radweg | |
|---|---------------|------|------------------------------|------|------------------|------|
| | | 2020 | | 2020 | | 2020 |
| kenne ich, bin ich auch bereits gefahren | 19% | 14% | 6% | 7% | 14% | 6% |
| kenne ich, möchte ich bei diesem Weimar-Besuch auch noch fahren | 2% | 3% | 1% | 5% | 1% | 2% |
| kenne ich, bin ich aber noch nicht gefahren | 19% | 9% | 20% | 6% | 16% | 5% |
| kenne ich nicht | 59% | 49% | 72% | 58% | 69% | 61% |
| keine Angabe | 1% | 25% | 1% | 26% | 1% | 25% |

Befragte, die mindestens einen Radweg kennen ...

- ... kommen häufiger aus Thüringen.
- ... sind seltener zu zweit unterwegs.
- ... sind häufiger jünger als 45 Jahre.
- ... haben seltener eine Übernachtung gebucht.
- ... machen häufiger Wander-/Aktivurlaub.

Basis: n=606



Wanderwege: Befragten kaum bekannt

| | Goethe-Wanderweg | Drei-Türme-Weg | Lutherweg |
|---|------------------|----------------|-----------|
| kenne ich, bin ich auch bereits gewandert | 14% | 1% | 4% |
| kenne ich, möchte ich bei diesem Weimar-Besuch noch wandern | 1% | 0% | 1% |
| kenne ich, bin ich aber noch nicht gewandert | 16% | 17% | 18% |
| kenne ich nicht | 68% | 81% | 77% |
| keine Angabe | 0% | 0% | 0% |

Befragte, die mindestens einen Wanderweg kennen ...

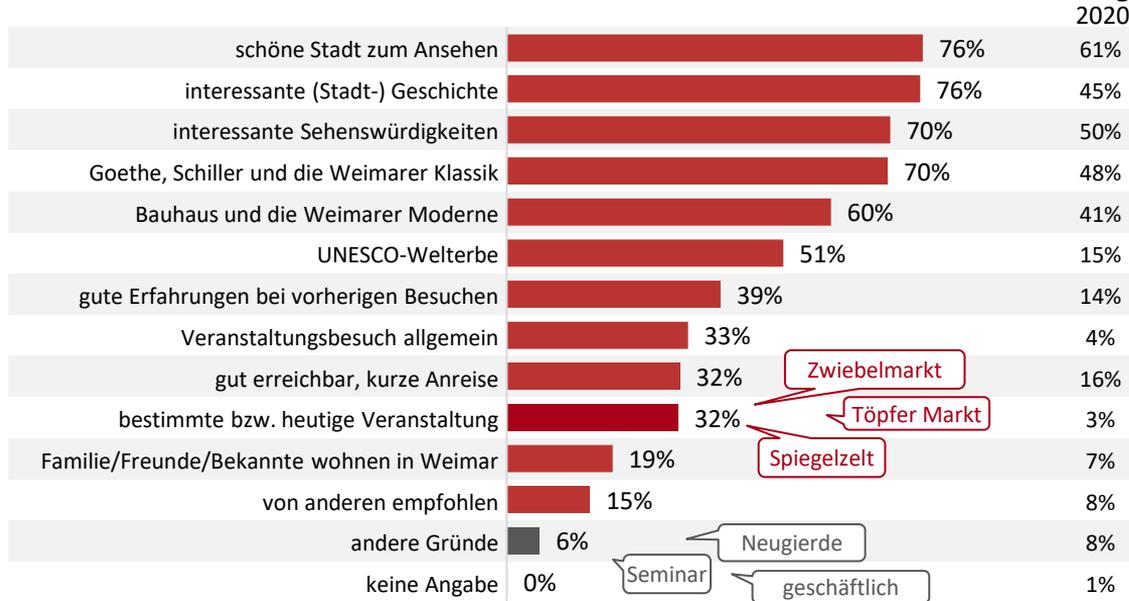
- ... kommen häufiger aus Thüringen.
- ... sind häufiger allein unterwegs.
- ... kennen Weimar schon lange.
- ... haben seltener eine Übernachtung gebucht.
- ... machen häufiger nur einen Tagesausflug.

Basis: n=606



Destinationsgrund No. 1: Weimar ist einfach eine schöne Stadt mit interessanter Geschichte!

Aus welchen Gründen haben Sie sich für einen Weimar-Besuch bzw. Weimar-Ausflug entschieden?



aus Thüringen (n=179)

- 82%** schöne Stadt zum Ansehen
- 82%** interessante (Stadt-)Geschichte
- 78%** interessante Sehenswürdigkeiten



aus Restdeutschland (n=413)

- 75%** schöne Stadt zum Ansehen
- 74%** interessante (Stadt-)Geschichte
- 68%** interessante Sehenswürdigkeiten



nicht aus Deutschland (n=14!)

- 71%** Goethe, Schiller und die Weimarer Klassik
- 71%** Bauhaus und die Weimarer Moderne
- 64%** interessante (Stadt-)Geschichte

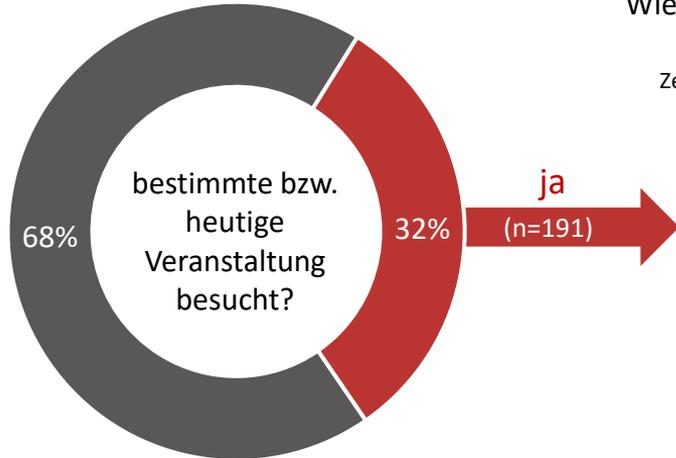
Zwiebelmarkt
Töpfer Markt
Spiegelzelt

Seminar
Neugierde
geschäftlich

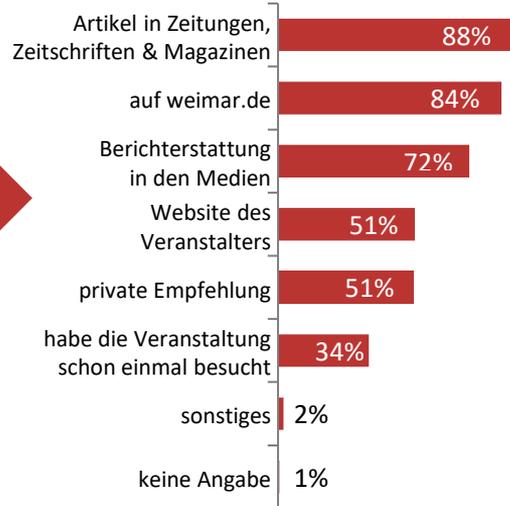
! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

Basis: 2020: n=617, 2021: n=606; Mehrfachnennung

Veranstaltungsbesuch: Jeder Dritte besuchte 2021 eine Veranstaltung

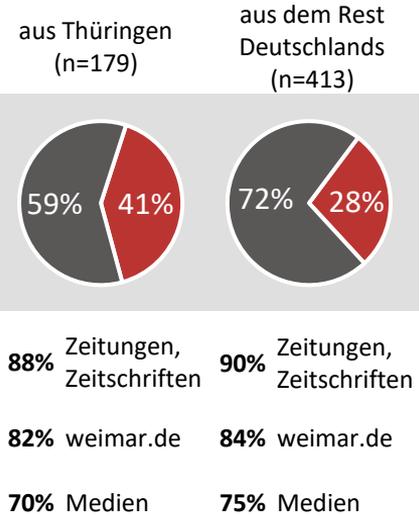


Wie sind Sie darauf aufmerksam geworden?



Besuch bestimmter bzw. der heutigen Veranstaltung

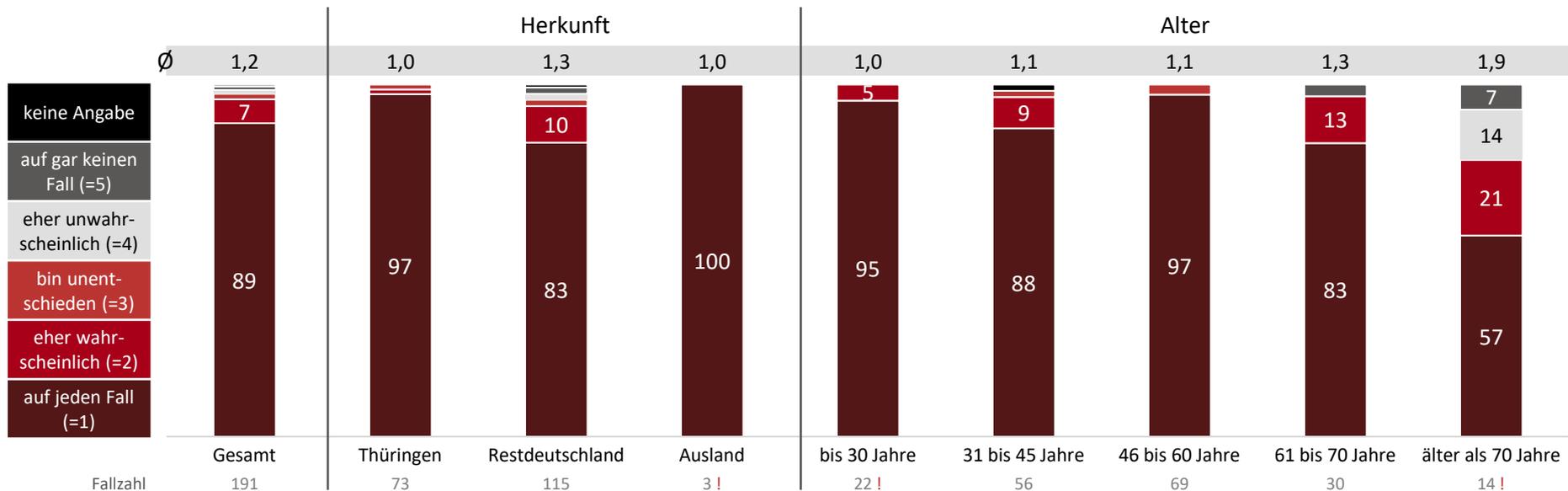
Wie sind Sie auf diese Veranstaltung aufmerksam geworden?
(nur wenn Veranstaltung besucht)



Basis: n=606 / n=191 (nur wenn bestimmte Veranstaltung besucht)

Wiederbesuch Veranstaltung: auf jeden Fall!

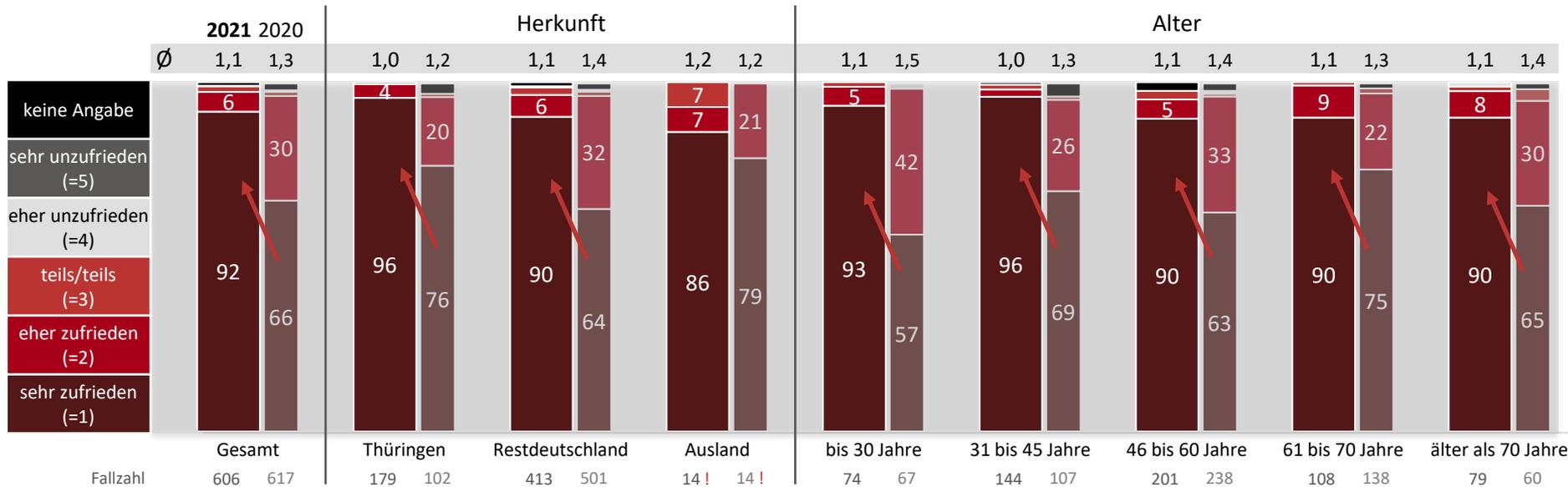
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie diese Veranstaltung in den nächsten Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); Basis: nur, wenn bestimmte bzw. heutige Veranstaltung besucht; ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

Gesamtzufriedenheit: Generell sehr hoch, übertrifft 2020 in allen Gruppen

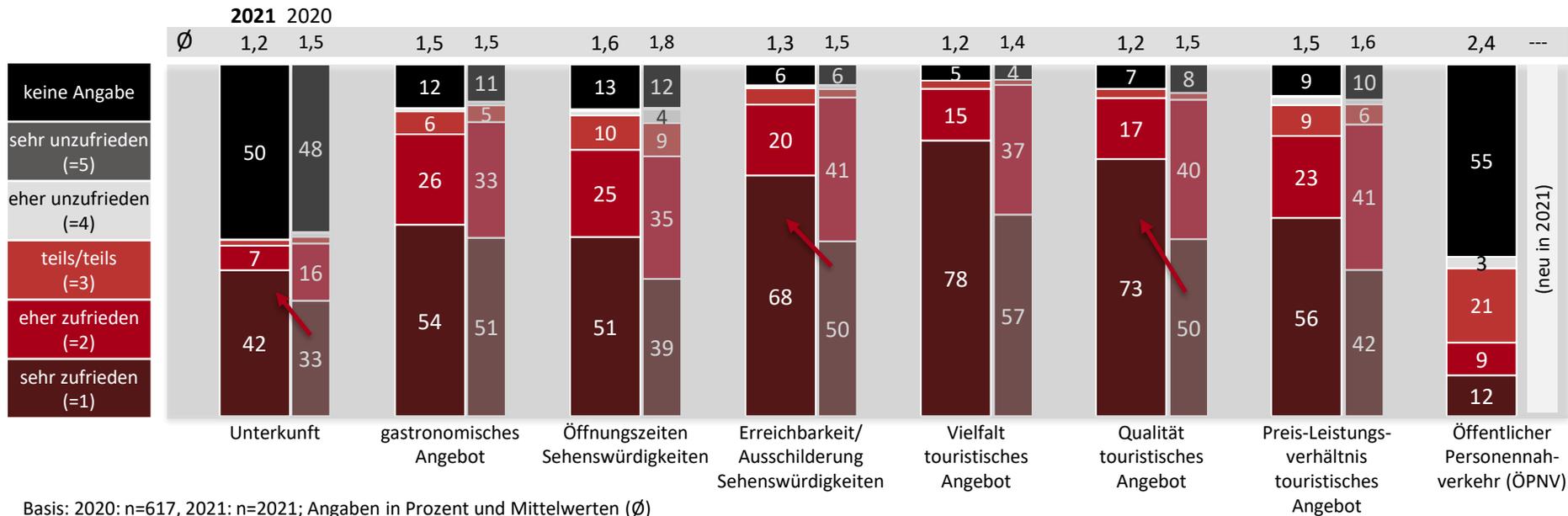
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

Zufriedenheit mit Einzelaspekten: Insgesamt hoch, ÖPNV etwas kritischer gesehen

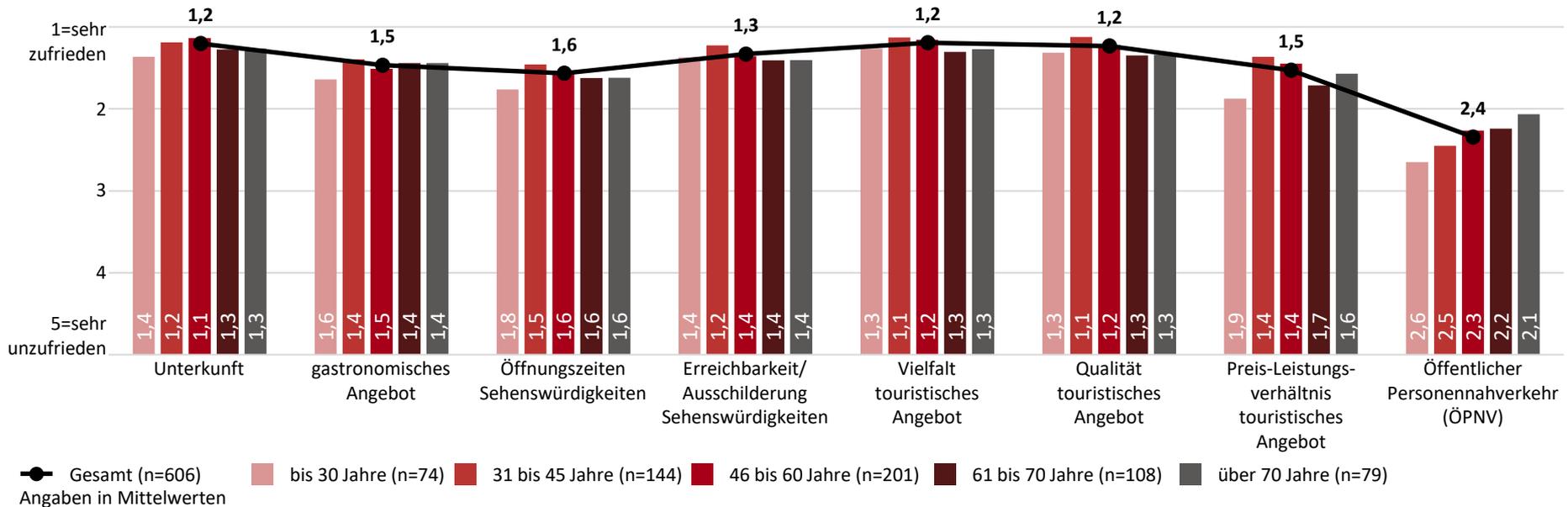
Wie zufrieden sind Sie (bisher) mit ...



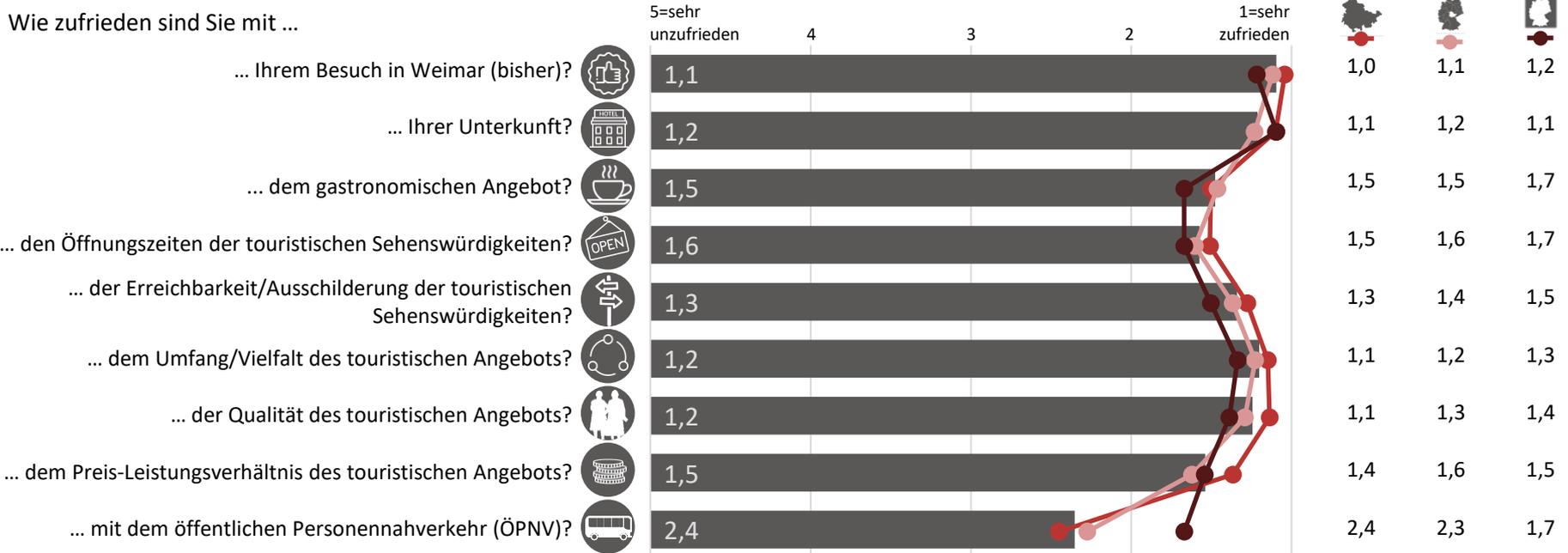
Basis: 2020: n=617, 2021: n=2021; Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Einzelaspekten nach Altersgruppen

Wie zufrieden sind Sie (bisher) mit ...



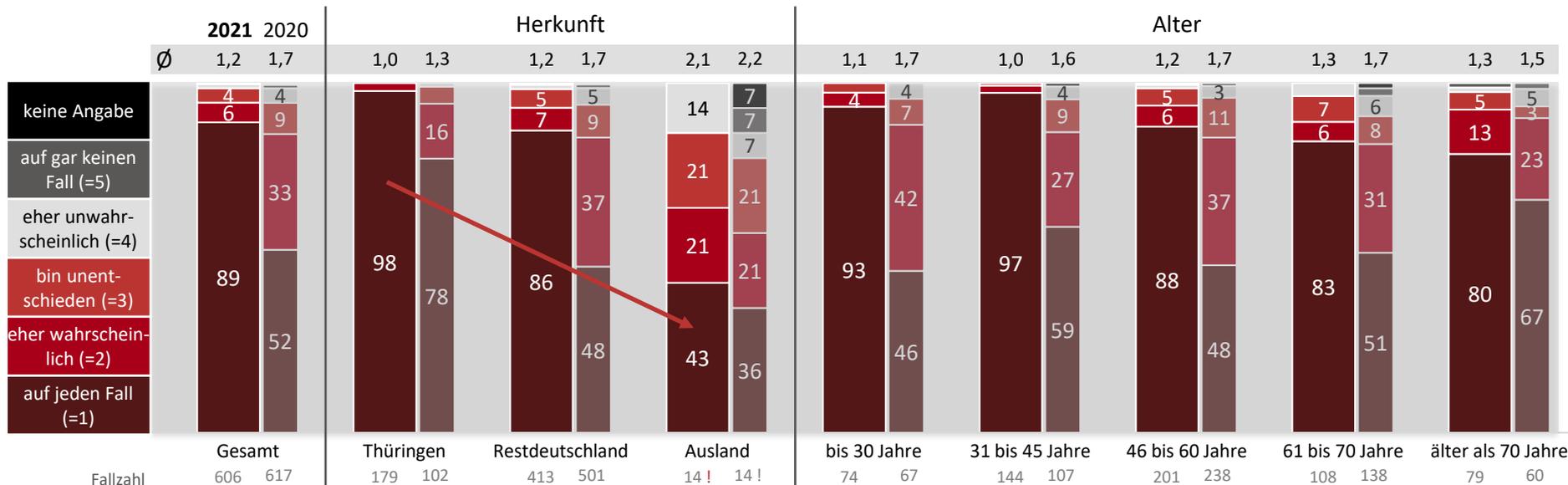
Zufriedenheit: Gesamtzufriedenheit hoch, ÖPNV kritischster Aspekt



Angaben in Mittelwerten; Gesamt: n=606; Besucher aus Thüringen: n=179; aus Restdeutschland: n=413; aus dem Ausland: n=14 (Achtung geringe Fallzahl)

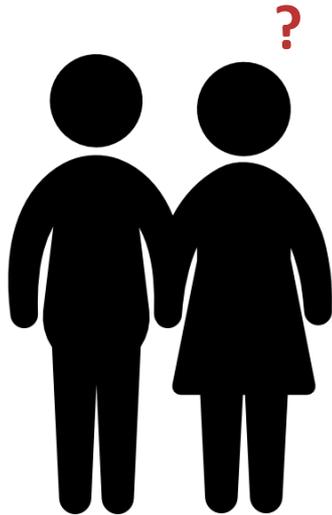
Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: Vor allem bei Thüringern und Menschen unter 46 Jahren

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit



Befragte, die Weimar in den nächsten fünf Jahren (eher) nicht noch mal besuchen werden im Vergleich zu Befragten, die Weimar noch mal besuchen werden ...

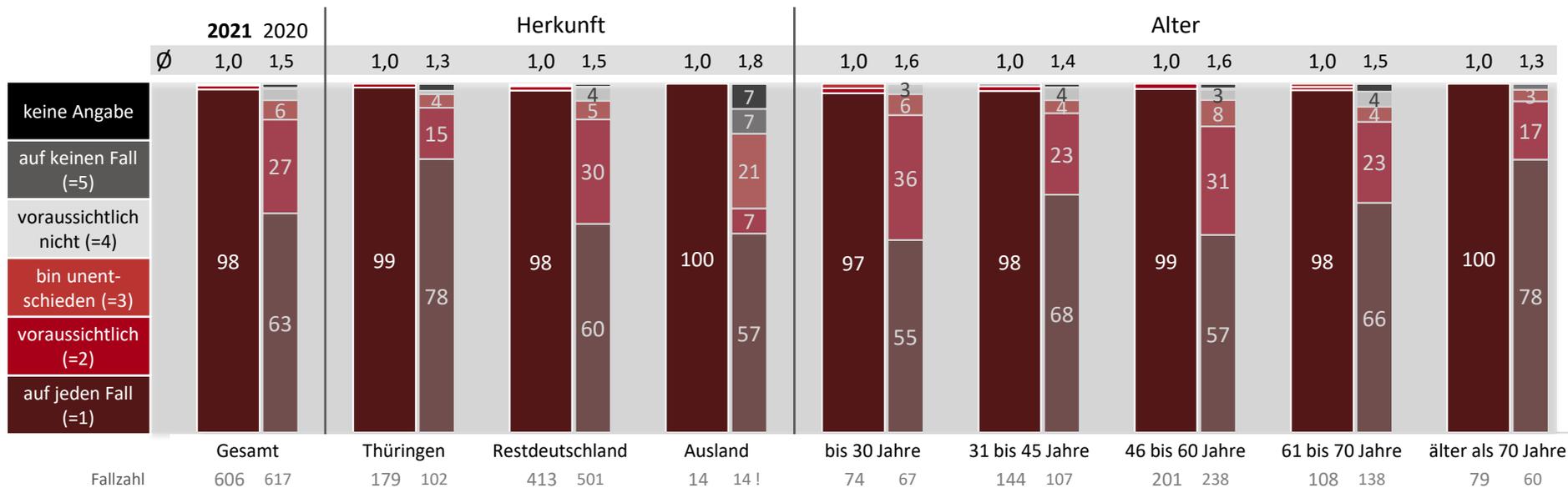
- ... sind unzufriedener mit ihrer Unterkunft, der Erreichbarkeit bzw. Ausschilderung der touristischen Sehenswürdigkeiten, der Qualität und dem Preis-Leistungs-Verhältnis des touristischen Angebots.
- ... kommen seltener aus Thüringen und häufiger aus dem Ausland.
- ... sind seltener durch private Empfehlungen, Berichterstattungen der Medien, Artikeln in Zeitungen und Reiseblogs auf Weimar aufmerksam geworden.
- ... haben häufiger eine Übernachtungen gebucht und verbringen seltener nur einen Tag in Weimar.
- ... machen häufiger Erholungsurlaub bzw. eine Wellnessreise in Weimar.
- ... haben seltener Konzerte, Theateraufführungen besucht.
- sind eher älter als 45 Jahre.



Besucher, die Weimar in den nächsten fünf Jahre (eher) nicht noch einmal besuchen werden d. h. Angabe bin unentschieden, eher unwahrscheinlich, auf gar keinen Fall auf die Frage, wie wahrscheinlich es ist, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden: n=34; Wiederbesucher: n=572.

Weiterempfehlungsbereitschaft in allen Altersgruppen sehr hoch

Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

Zusammenfassung I

Informationsverhalten



3 von 4 Weimarbesucher haben sich vor ihrem Aufenthalt in Weimar über ihr Ausflugsziel informiert. Dabei spielte die Internetseite weimar.de eine große Rolle (74 % der Vorab-Informierten nutzten diese Seite). Die Tourist-Information wurde von knapp der Hälfte (55 %) genutzt.

Buchungsverhalten



Ähnlich wie schon 2020 sind die Hälfte der Befragten nur für einen Tagesausflug in Weimar. Die andere Hälfte übernachtet in Weimar: Jeder fünfte Übernachtungsgast nutzt eine kostenfreie, private Unterkunft. Wurde eine kostenpflichtige Übernachtung gebucht, dann zumeist über Internetportale (vor allem bei Jüngeren) oder direkt bei der Unterkunft (vor allem bei Älteren).

Reiseverhalten



3 von 4 Besucher kommen mit dem PKW nach Weimar, jeder Sechste mit dem Zug. Thüringer kommen häufiger mit dem Zug nach Weimar als Besucher aus anderen Bundesländern. Jeder Dritte besichtigt noch andere Städte – am häufigsten wird der Weimar- mit einem Erfurt-Besuch gekoppelt.

Gründe für Destinationsentscheidung



Besucher, die nach Weimar kommen, machen eine Städtereise oder eine Kultur- und Bildungsreise. Dabei steht – neben einem Restaurant- bzw. einem Café-Besuch und einem Spaziergang – in 2 von 3 Fällen noch ein Museumsbesuch auf dem Programm. 3 von 5 Besucher nehmen an einer Stadtführung teil und 2 von 5 besuchen ein Konzert oder eine Theateraufführung.

Zusammenfassung II



Zufriedenheit mit Angeboten/ Aktivitäten/ Dienstleistungen

Insgesamt sind die befragten Besucher sehr zufrieden mit ihrem Aufenthalt in Weimar – 9 von 10 Befragten geben Note 1 („sehr zufrieden“). Vor allem die Unterkunft sowie die Vielfalt und die Qualität des touristischen Angebots überzeugen. Kritischer wird die Zufriedenheit mit dem ÖPNV bewertet – vor allem junge Befragte zeigen sich damit eher unzufrieden.



Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsbereitschaft

Die Wiederbesuchswahrscheinlichkeit ist sehr hoch. 9 von 10 Befragten wollen Weimar in den nächsten fünf Jahren „auf jeden Fall“ wieder besuchen. Dies ist deutlich mehr als im Vorjahr (52 %). Auch die Weiterempfehlungsbereitschaft ist sehr hoch: Fast jeder Befragte würde Weimar „auf jeden Fall“ weiterempfehlen.

weimar card



Nur jeder Vierte kennt die weimar card. Jeder dritte Kenner nutzt diese auch. Vor allem für Thüringer scheint die Nutzung der weimar card eher uninteressant: Nur 5 % der Kenner nutzen die Karte. Im Gegenzug nutzt fast jeder Zweite (46 %), der die weimar card kennt und nicht aus Thüringen kommt, diese.

Rad- und Wanderwege



Tendenziell sind die Rad- und Wanderwege in und um Weimar herum nicht übermäßig bekannt. Die meisten Befragten kennen den Ilmtal-Radwege (48 %). Deutlich unbekannter sind die Thüringer Städtekette (27 %) und der Feininger Radweg (30%). Auf diesem Niveau liegt auch die Bekanntheit des Goethe-Wanderwegs (31 %), des Drei-Türme-Wegs (19%) und des Lutherwegs (23%).

Kontakt IMK

weimar

Kulturstadt Europas

IMK GmbH Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung

Maximilian-Welsch-Straße 6
99084 Erfurt

Fon +49 361 / 6 63 90-0
Fax +49 361 / 6 63 90-14

www.i-m-k.de | info@i-m-k.de



Sören Schiller

Geschäftsführer

Fon +49 361 / 6 63 90-240

Fax +49 361 / 6 63 90-14

Mobil +49 177 / 3 29 40 87

soeren.schiller@i-m-k.de



Andreas Tröger

Geschäftsführer

Fon +49 361 / 6 63 90-200

Fax +49 361 / 6 63 90-14

Mobil +49 163 / 2 49 17 76

andreas.troeger@i-m-k.de