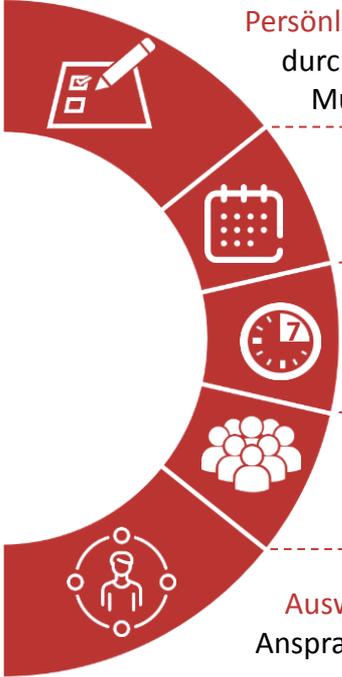


# Ergebnisse Besucherbefragung Weimar

2020



# Projektbeschreibung und Methodensteckbrief



## Persönliche Besucherbefragung

durchgeführt an wechselnden Befragungsorten in der Innenstadt von Weimar sowie am Bauhaus-Museum Weimar/  
Museum Neues Weimar und im Park an der Ilm

### Befragungszeitraum:

24 Erhebungstage, KW 35 bis KW 44 2020

### Befragungsdauer:

durchschnittlich 7 Minuten

### Fallzahl:

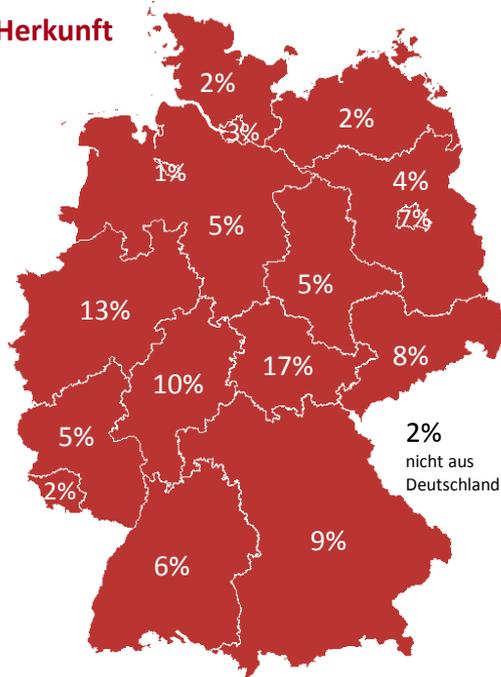
n=617 Befragte

### Auswahl der Probanden:

Ansprache der Probanden nach dem Zufallsprinzip (z. B. jede 10. Person); aus Gruppen wird max. eine Person befragt

## Statistik: Kurzurlauber, > 45 Jahre und mit Partner

### Herkunft



### Besuchen Weimar ...



12%  
... allein



63%  
... mit dem Partner



24%  
... mit Freunden/  
Bekannten/  
Verwandten

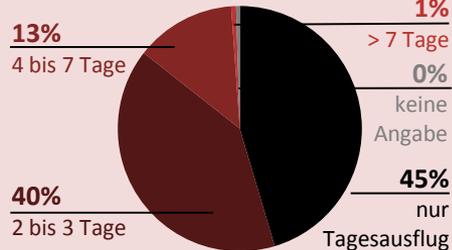


15%  
... mit Kindern/  
Enkelkindern



4%  
... mit einer  
Reisegruppe

### Besuchsdauer



### Besuchshäufigkeit

38% zum ersten Mal	28% schon 2 bis 3 Mal	21% unregelmäßig in Weimar	14% regelmäßig in Weimar
-----------------------	--------------------------	-------------------------------	-----------------------------



### Reiseziel

74%



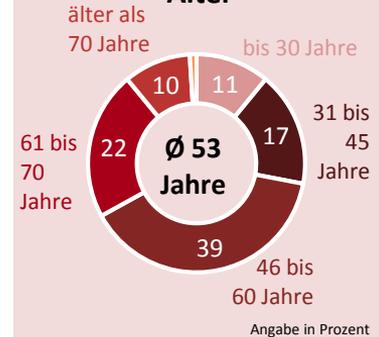
nur Weimar

25%

auch Orte in der Umgebung



### Alter



### Geschlecht



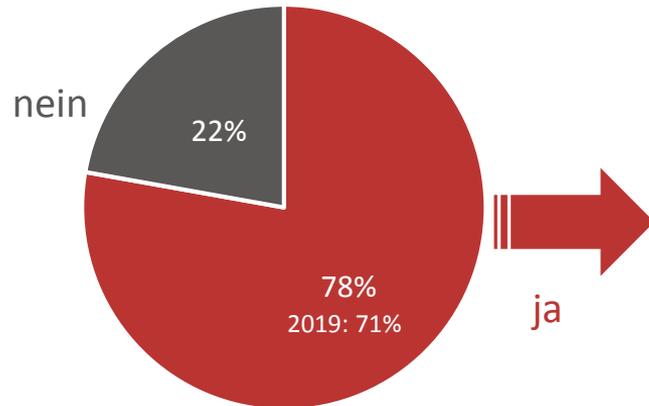
43%  
männlich



57%  
weiblich

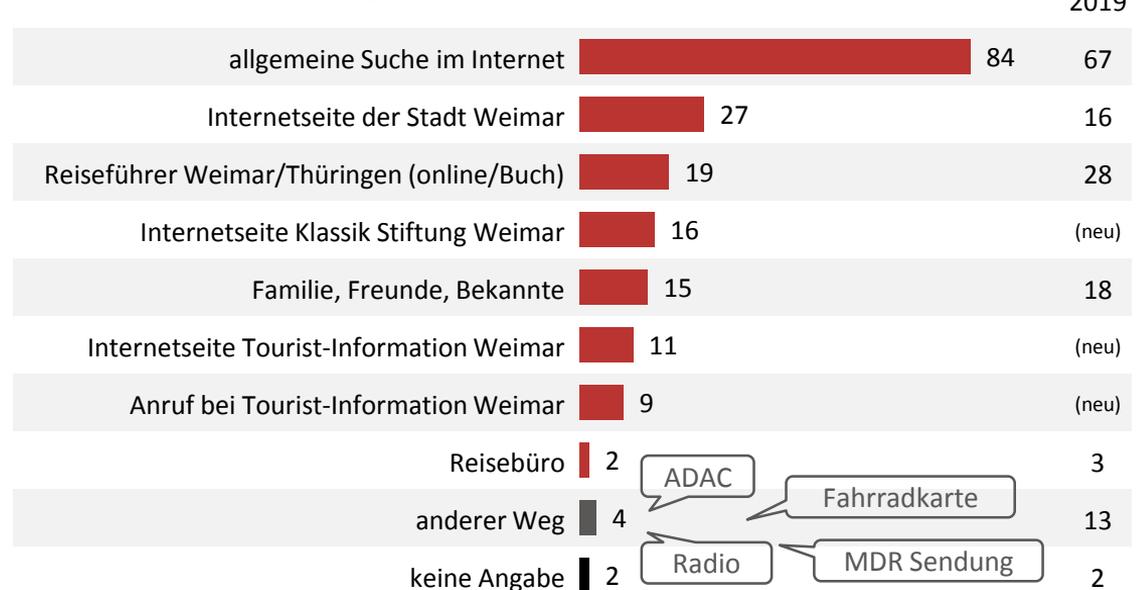
### Informationssuche: Fokus Internet

Haben Sie sich vor Ihrer Reise über Ihr Reise-/  
Ausflugsziel Weimar informiert?



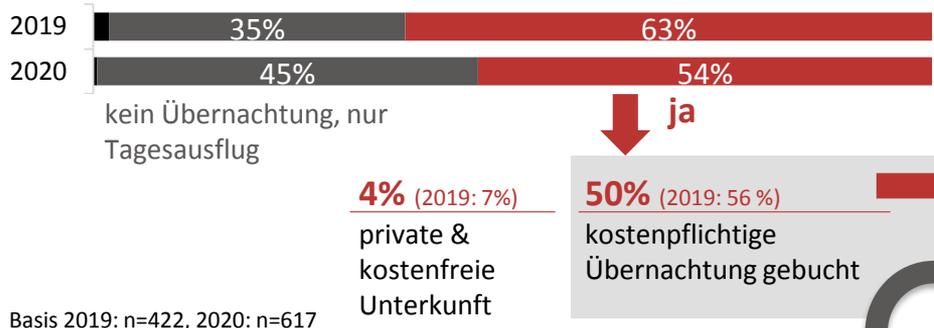
Basis: 2019: n=422, 2020: n=617

Auf welchem Weg haben Sie sich vorab über Weimar informiert?

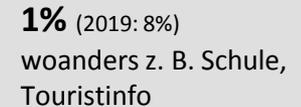
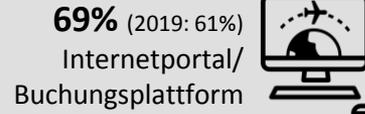


Basis: 2019: n=298, 2020: n=480, nur wenn vorher informiert; Angabe in Prozent

## Übernachtung: Fokus Hotel mit Onlinebuchung

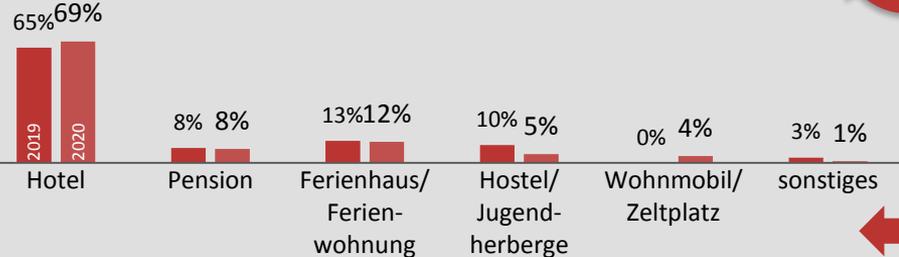


Bei wem haben Sie die Übernachtung gebucht?



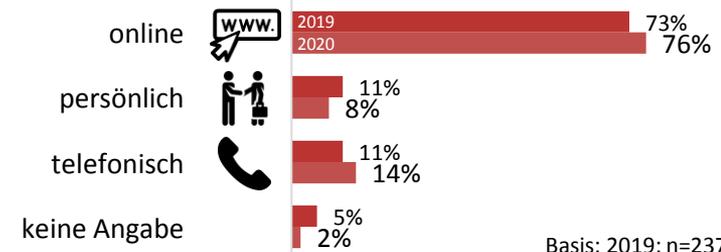
Basis: nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht, 2019: n=237; 2020: n=311

### Wo übernachten Sie?



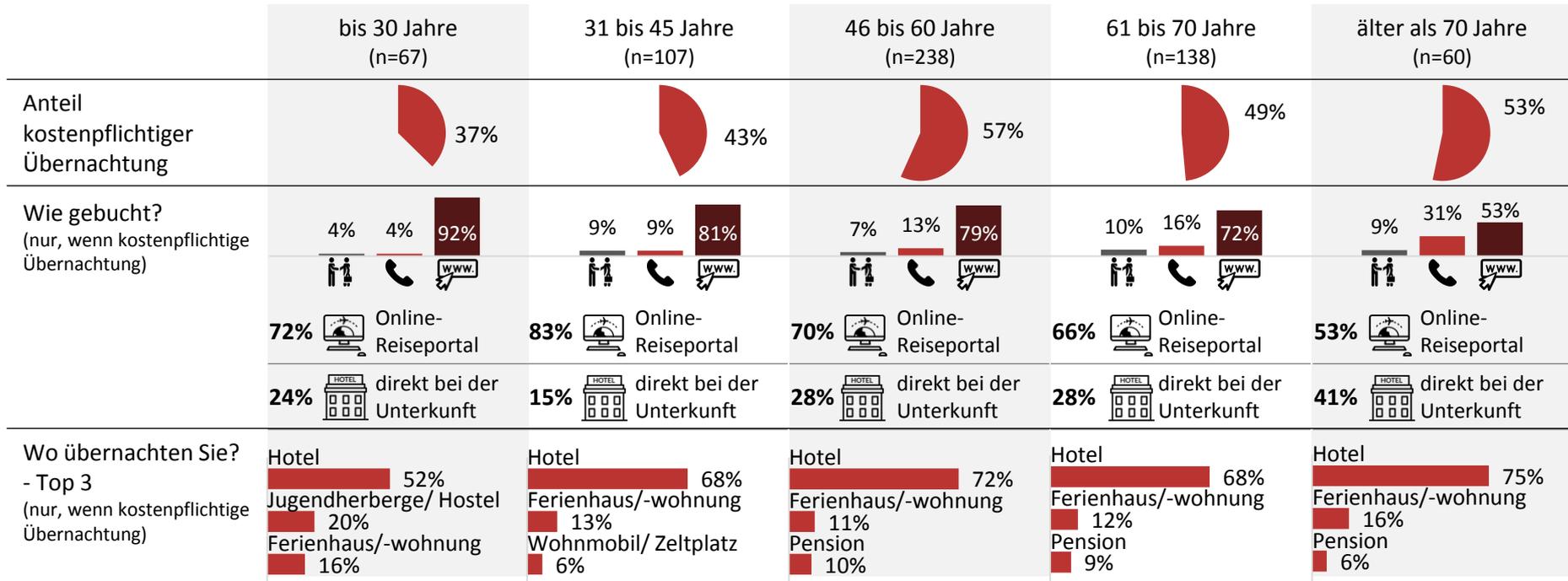
Basis: 2019: n=237, 2020: n=311, nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht

### Auf welchem Weg, haben Sie Ihre Übernachtung gebucht?



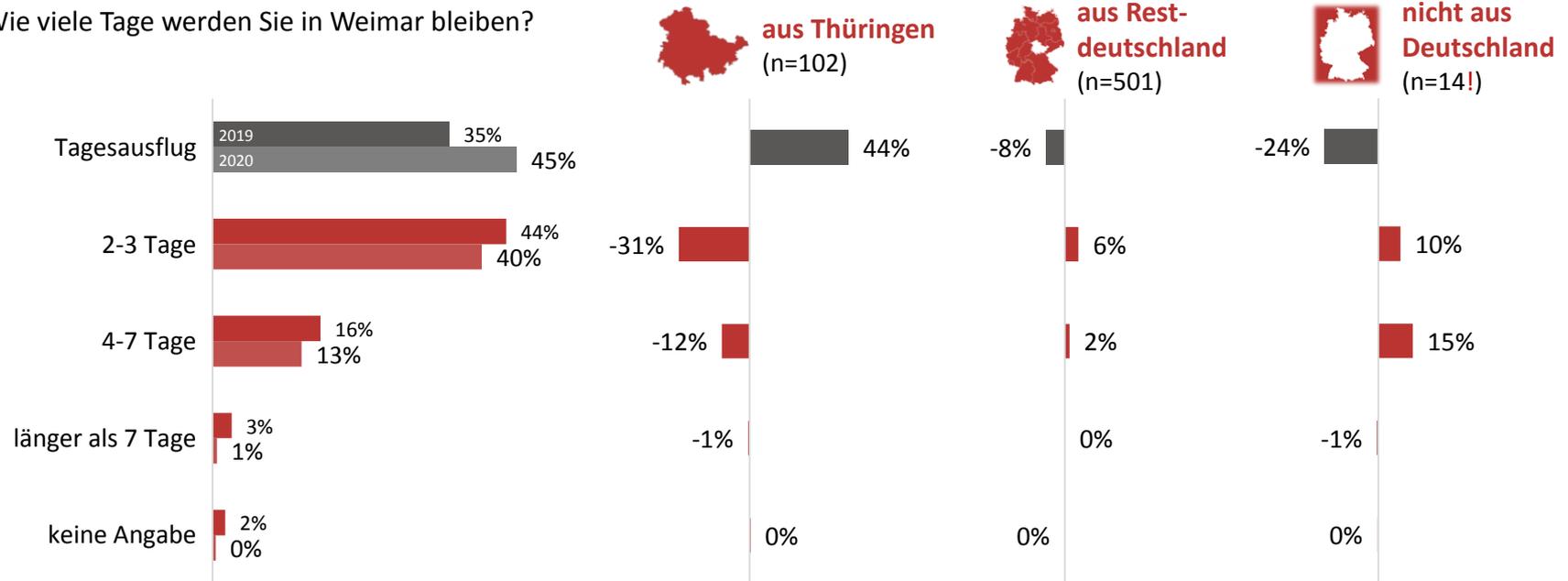
Basis: 2019: n=237, 2020: n=311  
nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht

# Übernachtung nach Altersgruppen



## Besuchszeit: Tagesausflügler und Kurzurlauber

Wie viele Tage werden Sie in Weimar bleiben?

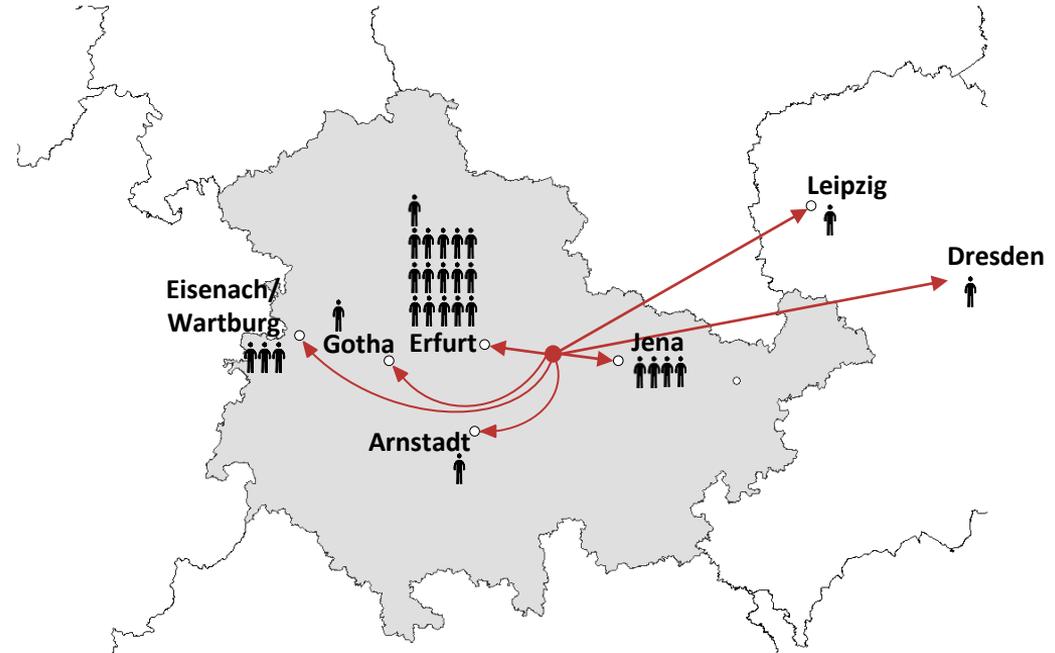
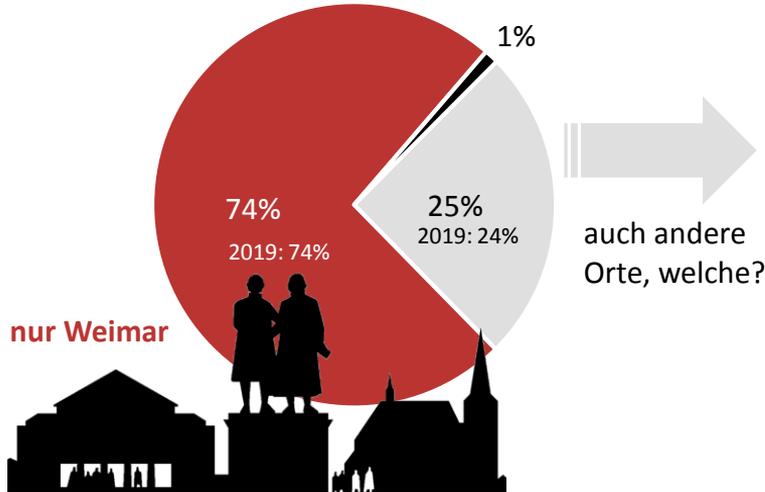


! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

Basis: 2019: n=422, 2020: n=617; rechts Abweichungen zum Gesamtwert von 2020 in Prozent

### Reiseziel: Drei Viertel nur Fokus auf Weimar

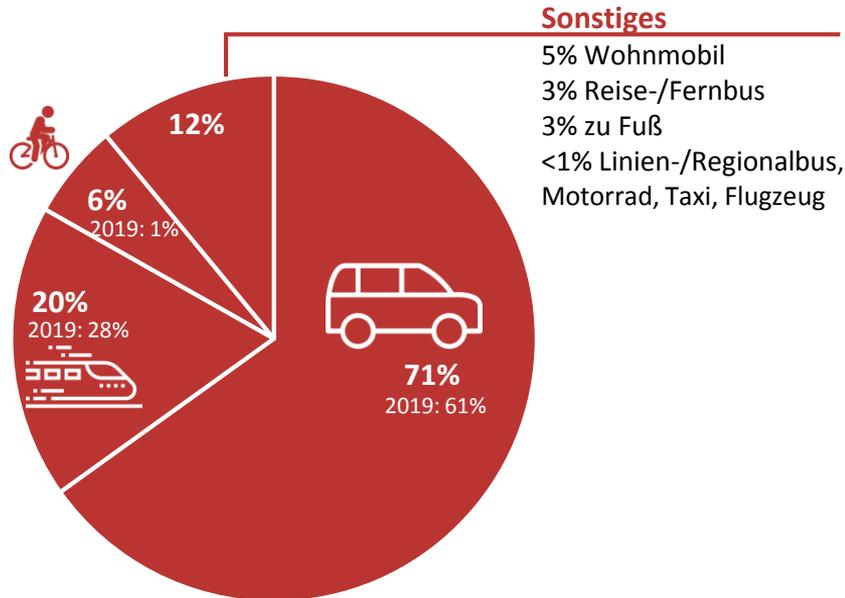
Besuchen Sie bei dieser Reise nur Weimar oder auch andere Orte in der Umgebung?



Basis: 2019: n=422, 2020: n=617; Angabe anderer Orte auf Basis von 617 Befragten (2020); Orte mit Angabe >1%; ein Männchen steht für ein Prozent

## Weg nach Weimar: Alle Teilgruppen Fokus Auto

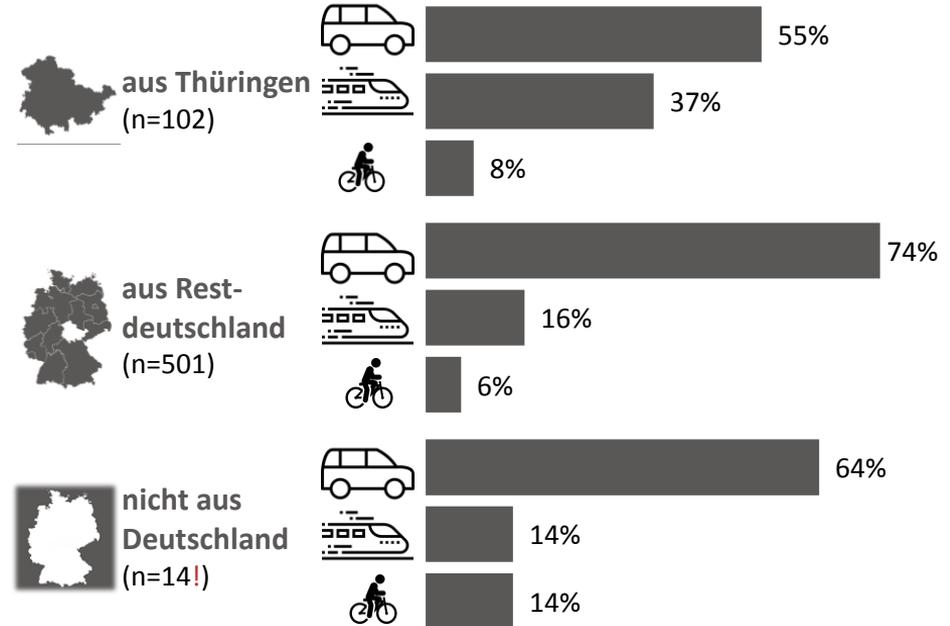
Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie nach Weimar gekommen?



Basis: 2019: n=422, 2020: n=617

### Sonstiges

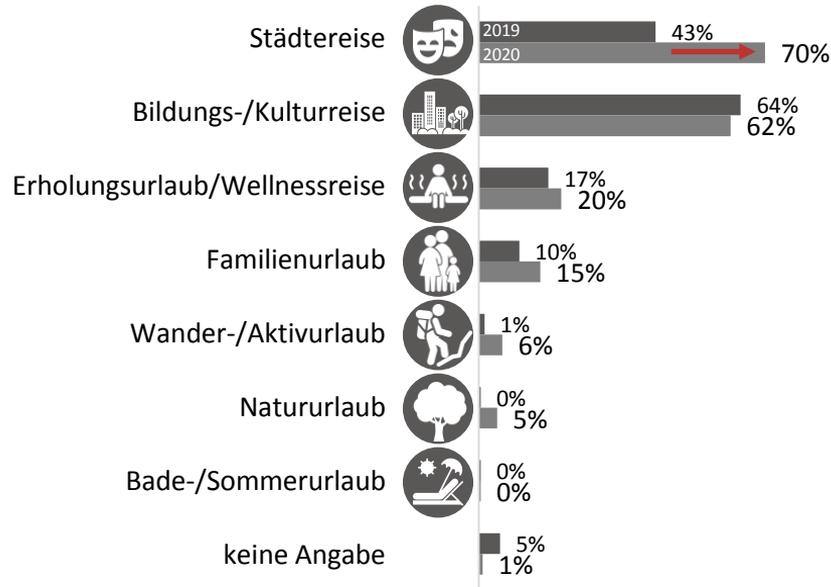
- 5% Wohnmobil
- 3% Reise-/Fernbus
- 3% zu Fuß
- <1% Linien-/Regionalbus, Motorrad, Taxi, Flugzeug



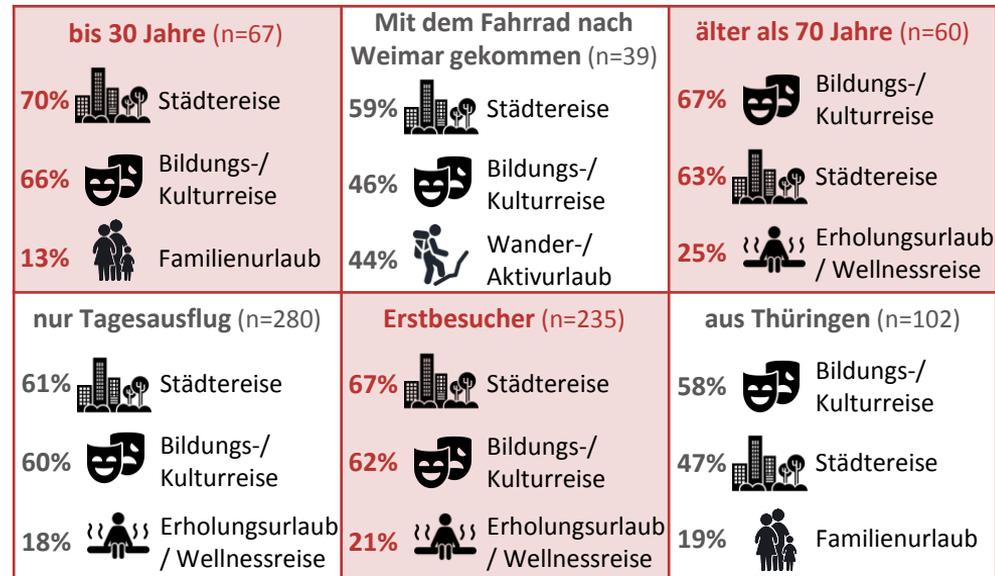
! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Urlaubsart: Städtereise oder Bildung/Kultur

Welche Art von Urlaub/Auszeit machen Sie hier in Weimar (und ggf. Umgebung)?

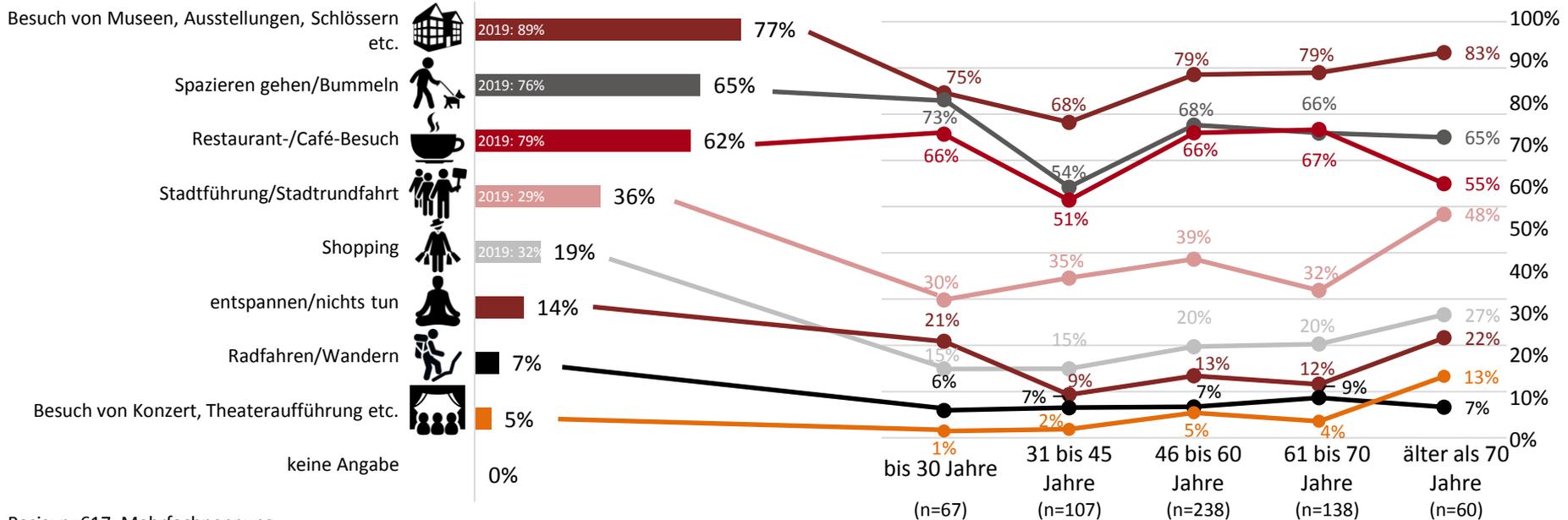


Basis: 2019: n=422, 2020: n=617; Mehrfachnennung



# Unternehmungen: Häufiger Museen/ Ausstellungen/Schlösser

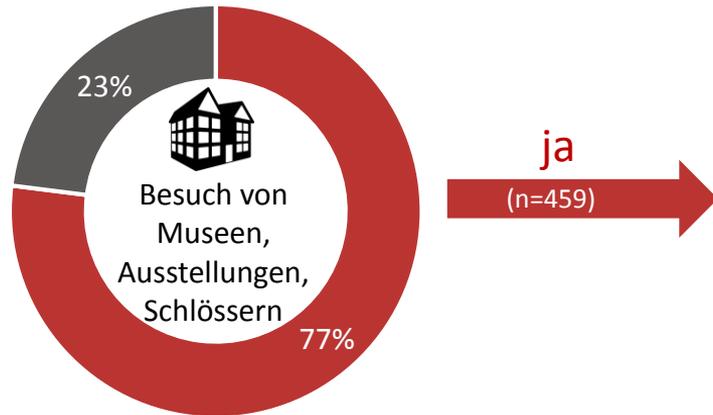
Was haben Sie in Weimar bereits gemacht bzw. planen Sie noch zu unternehmen?



Basis: n=617; Mehrfachnennung

# Museen: Bauhaus-Museum am häufigsten besucht bzw. Besuch geplant

Was haben Sie in Weimar bereits gemacht bzw. planen Sie noch zu unternehmen?



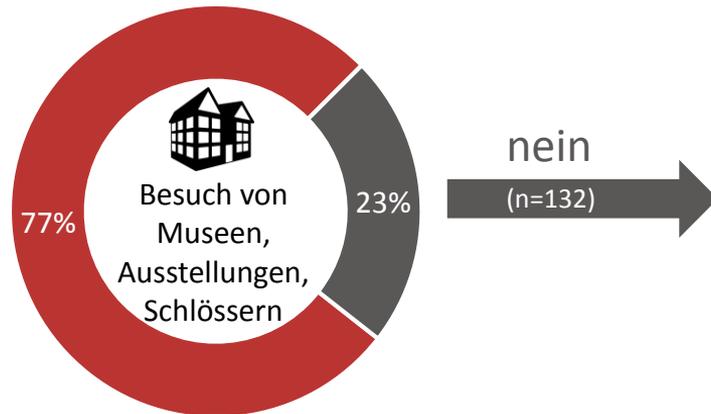
Welche Museen, Ausstellungen, Schlösser genau haben Sie in Weimar besucht bzw. möchten Sie noch besuchen?\*



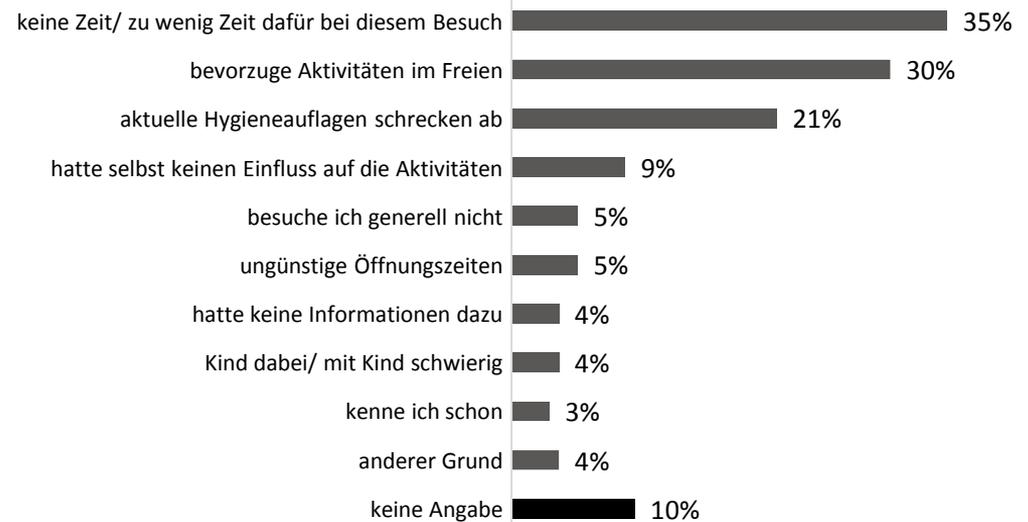
\*Frage erst im Laufe der Befragung hinzugekommen  
Basis: n=617/ n=459 (nur wenn Besuch von Museen, Ausstellungen, Schlössern geplant)

# Museen: Zeitmangel und Outdoor-Aktivitäten häufiger Grund für Nicht-Besuch

Was haben Sie in Weimar bereits gemacht bzw. planen Sie noch zu unternehmen?



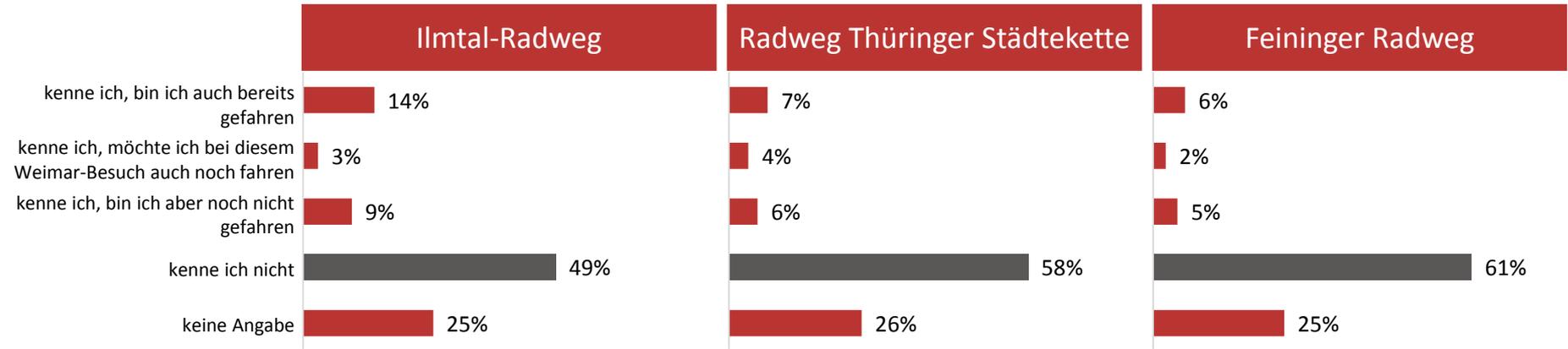
Warum haben Sie keine Museen, Ausstellungen, Schlösser in Weimar besucht bzw. möchten diese auch nicht besuchen?\*



\*Frage erst im Laufe der Befragung hinzugekommen

Basis: n=617/ n=132 (nur wenn kein Besuch von Museen, Ausstellungen, Schlössern geplant)

# Radwege: Befragten kaum bekannt



## Befragte, die mindestens einen Radweg kennen ...

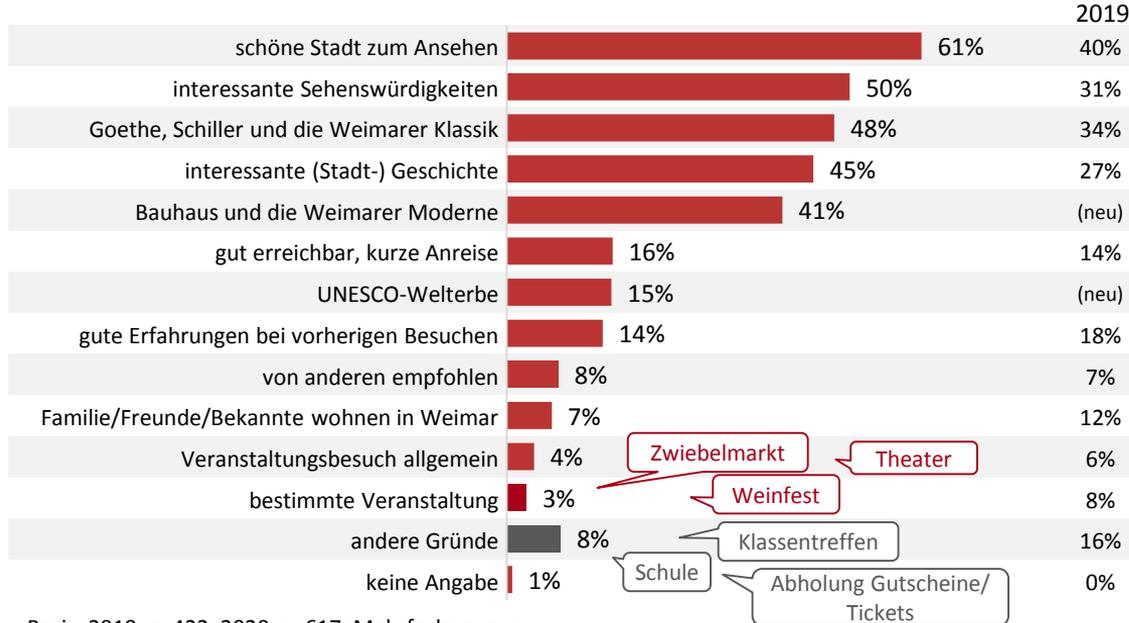
- ... kommen häufiger aus Thüringen.
- ... kennen Weimar schon lange.
- ... machen häufiger nur einen Tagesausflug nach Weimar.
- ... besuchen häufiger auch andere Orte in der Umgebung.
- ... machen häufiger Wander- bzw. Aktivurlaub.

Basis: n=617



# Destinationsgrund No. 1: Weimar ist einfach eine schöne Stadt!

Aus welchen Gründen haben Sie sich für einen Weimar-Besuch bzw. Weimar-Ausflug entschieden?



Basis: 2019: n=422, 2020: n=617; Mehrfachnennung



**aus Thüringen** (n=102)

- 58% schöne Stadt zum Ansehen
- 41% interessante Sehenswürdigkeiten
- 40% Goethe, Schiller und die Weimarer Klassik



**aus Restdeutschland** (n=501)

- 62% schöne Stadt zum Ansehen
- 53% interessante Sehenswürdigkeiten
- 50% Goethe, Schiller und die Weimarer Klassik



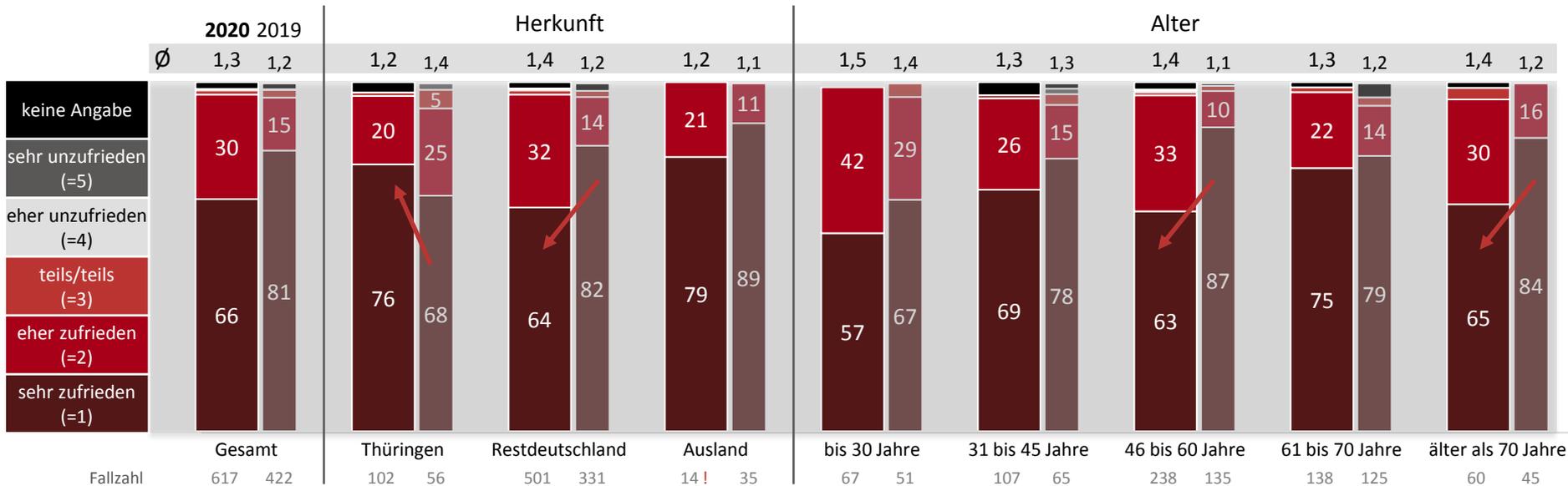
**nicht aus Deutschland** (n=14!)

- 57% interessante (Stadt-)Geschichte
- 57% Bauhaus und die Weimarer Moderne
- 43% schöne Stadt zum Ansehen

! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Gesamtzufriedenheit: Generell sehr hoch, besonders bei Thüringern

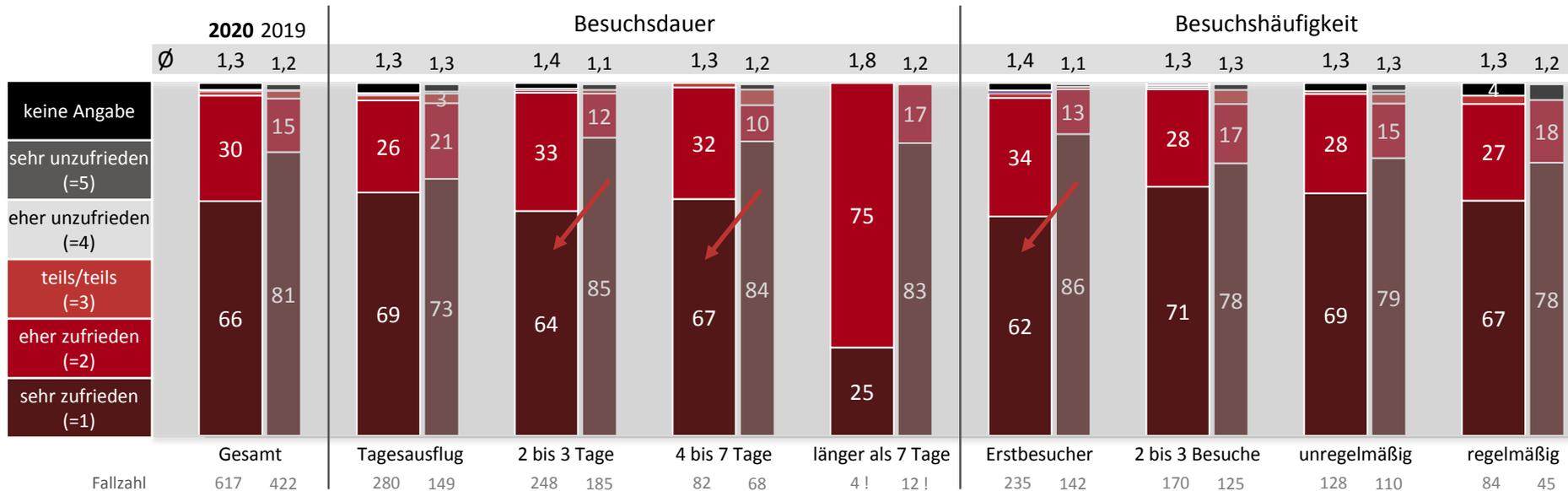
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Gesamtzufriedenheit: Generell sehr hoch, leicht höher bei Wiederholungsbesuchern

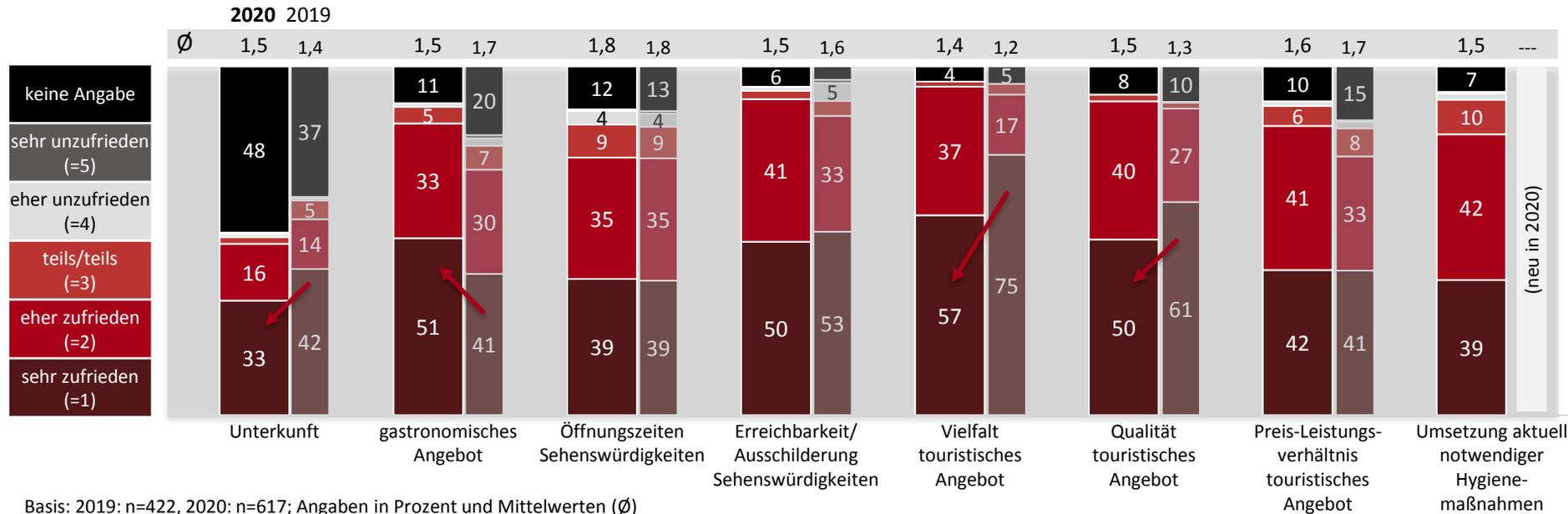
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Zufriedenheit mit Einzelaspekten: Insgesamt hoch, Öffnungszeiten etwas kritischer gesehen

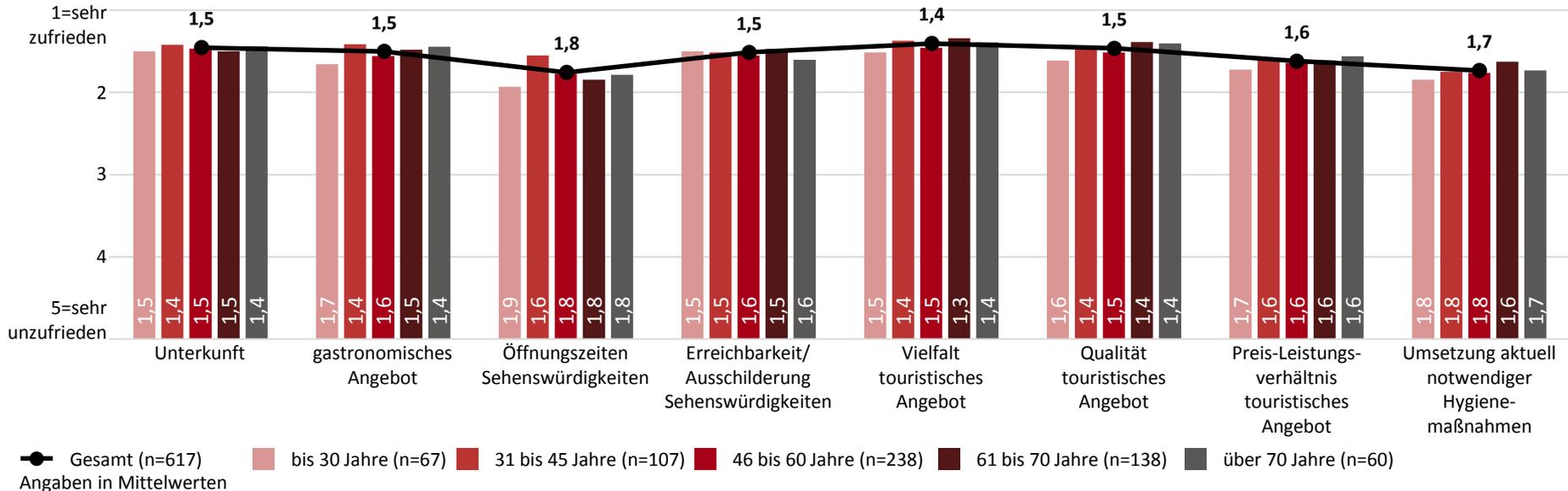
Wie zufrieden sind Sie (bisher) mit ...



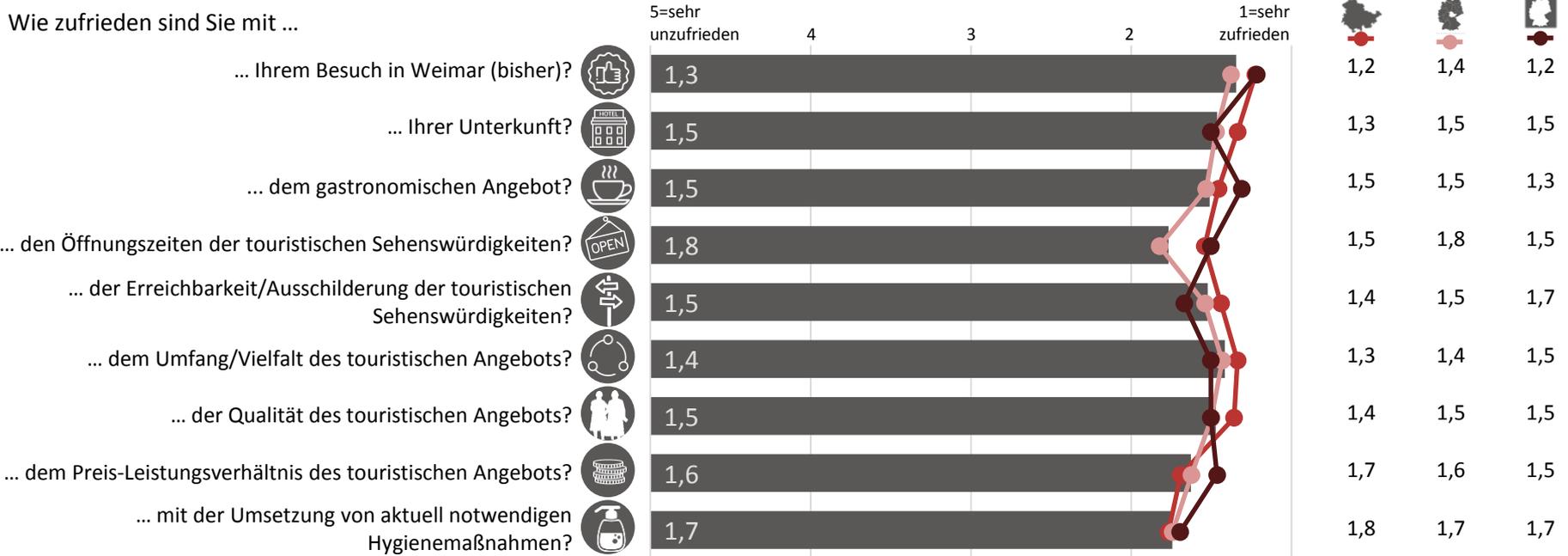
Basis: 2019: n=422, 2020: n=617; Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

## Einzelaspekten nach Altersgruppen

Wie zufrieden sind Sie (bisher) mit ...



# Zufriedenheit: Gesamtzufriedenheit hoch, Öffnungszeiten kritischster Aspekt



Angaben in Mittelwerten; Gesamt: n=617; Besucher aus Thüringen: n=102; aus Restdeutschland: n=501; aus dem Ausland: n=14 (Achtung geringe Fallzahl)

# Ausgaben vor Ort: Für Gastronomie im Mittel am höchsten, Unterschiede in den Teilgruppen

Wie viel Geld haben Sie bisher für folgende Dienstleistungen in etwa ausgegeben?



## Besuch/Nutzung touristischer Angebote

**67,51 € (30,62 € pro Person)**  
2019: 17,33 € (9,25 € pro Person)



## Essen und Getränke (inkl. Restaurant/Café)

**76,25 € (36,12 € pro Person)**  
2019: 16,80 € (8,50 € pro Person)



## anderes (z.B. Shopping)

**32,51 € (17,39 € pro Person)**  
2019: 11,16 € (6,31 € pro Person)

## Insgesamt

**176,26 €  
(84,13 € pro Person)**

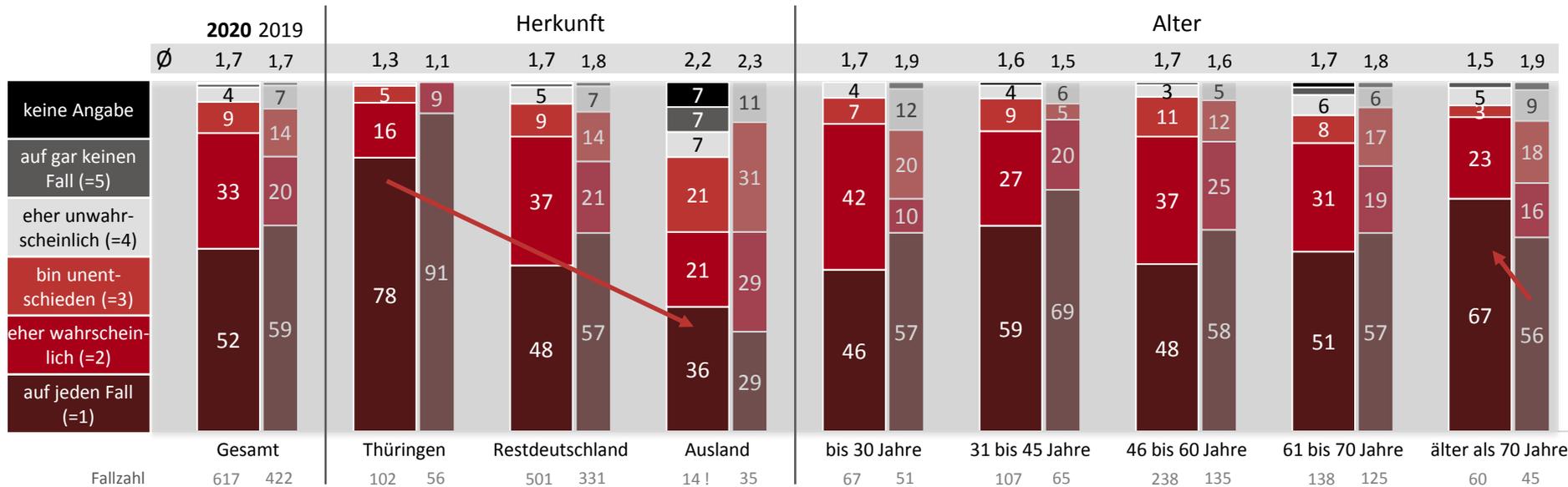
2019: 45,29 €  
(24,06 € pro Person)

Besuchsdauer		Herkunft	
Tagesbesucher (n=280)	Mehrtagesbesucher (n=334)	aus Thüringen (n=102)	nicht aus Thüringen (n=515)
38,74 € (18,05 € p. P.)	93,90 € (42,10 € p. P.)	39,52 € (15,01 € p. P.)	72,92 € (33,64 € p. P.)
48,72 € (22,42 € p. P.)	101,60 € (48,71 € p. P.)	47,73 € (20,29 € p. P.)	81,76 € (39,18 € p. P.)
23,00 € (11,52 € p. P.)	41,30 € (22,82 € p. P.)	26,70 € (11,84 € p. P.)	33,63 € (18,47 € p. P.)

Basis: 2019: n=422, 2020: n=617

# Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: Generell hoch, Thüringer würden Weimar eher wieder besuchen

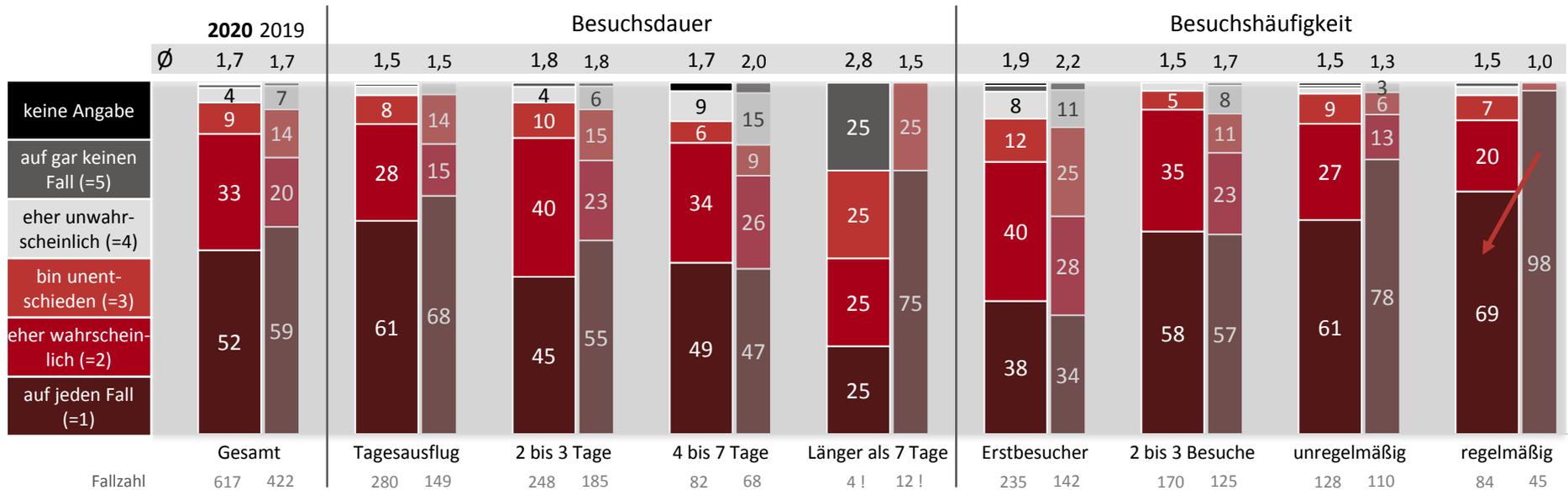
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

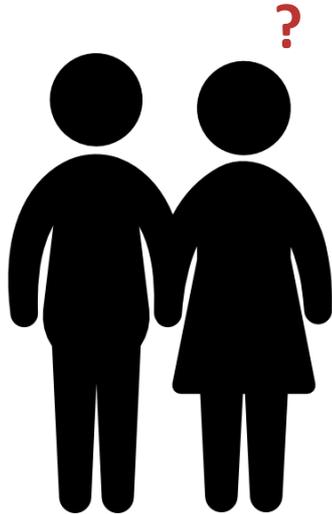
# Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: Generell hoch, bei Tagesausflügler am höchsten

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Wiederbesuchswahrscheinlichkeit



**Befragte, die Weimar in den nächsten fünf Jahren (eher) nicht noch mal besuchen werden im Vergleich zu Befragten, die Weimar noch mal besuchen werden ...**

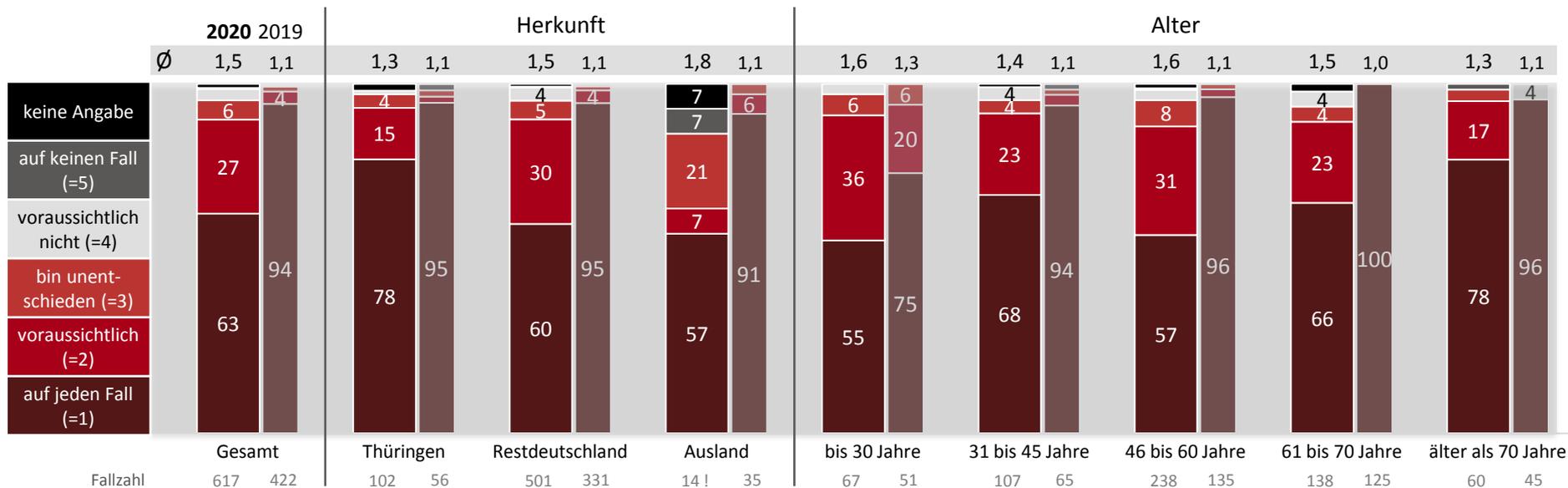
- ... sind unzufriedener mit ihrer Unterkunft, Vielfalt des touristischen und gastronomischen Angebots sowie der Erreichbarkeit und Ausschilderung der touristischen Sehenswürdigkeiten.
- ... geben mehr Geld für den Besuch bzw. die Nutzung touristischer Angebote aus.
- ... sind häufiger mit Kindern/ Enkeln unterwegs und seltener mit Freunden oder Bekannten.
- ... sind häufiger über die Berichterstattung im Fernsehen auf Weimar aufmerksam geworden
- ... haben häufiger Museen, Ausstellungen und Schlösser besucht.
- ... informierten sich vorab seltener über Reiseführer.
- ... übernachteten seltener in Ferienwohnungen.
- ... haben sich für Weimar wegen des Bauhauses und den interessanten Sehenswürdigkeiten entschieden.
- ... kommen häufiger aus Thüringen.



Besucher, die Weimar in den nächsten fünf Jahre (eher) nicht noch einmal besuchen werden d. h. Angabe bin unentschieden, eher unwahrscheinlich, auf gar keinen Fall auf die Frage, wie wahrscheinlich es ist, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden: n=87; Wiederbesucher: n=527.

# Weiterempfehlungsbereitschaft: Sehr hoch, besonders unter Thüringern

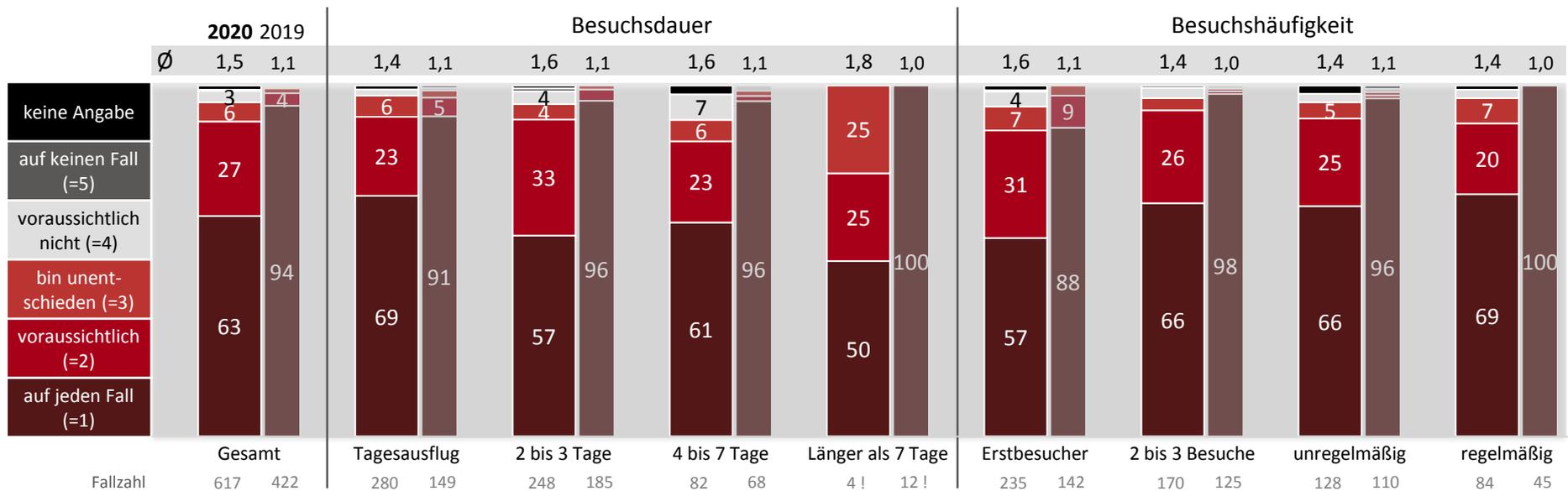
Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Weiterempfehlungsbereitschaft: Insgesamt sehr hoch, leicht höher bei Wiederholungsbesuchern

Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø); ! Achtung geringe Fallzahl bei der Interpretation beachten

# Weiterempfehlungsgrund No. 1: Weimar allgemein

Was genau würden Sie Ihrem Bekannten für einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent; Basis: 554 (nur wenn „würde auf jeden Fall empfehlen“ oder „würde voraussichtlich empfehlen“); Angabe aller Nennungen >1%.

# Zusammenfassung I



## Informations- und Buchungsverhalten

78 % der Befragten haben sich im Vorfeld über Weimar informiert (2019: 71 %). Hauptsächlich informierten sich die befragten Besucher über eine allgemeine Suche im Internet (84 %), ein Viertel der Besucher nutzte die Internetseite der Stadt Weimar. Rund die Hälfte der Besucher ist länger als ein Tag in Weimar, die Buchung der Unterkunft erfolgte häufig online (69 %).

## Reiseverhalten



Weimarbesucher erreichen die Stadt, wie auch schon 2019, zumeist mit dem PKW (71 %, 2019: 61 %), gefolgt vom Zug (20 %, 2019: 28 %). Im Gegensatz zu 2019 hat es ein „neues“ Verkehrsmittel unter die Top-3 geschafft: das Fahrrad. Drei Viertel der Besucher schauten sich nur Weimar an, ein Viertel auch andere Orte in der Umgebung.

## Gründe für Destinationsentscheidung



Zwei Drittel der befragten Besucher sind in Weimar, weil sie das Flair der Stadt genießen und Weimar einfach schön finden. Weitere entscheidende Gründe für einen Stadtbesuch waren die interessanten Sehenswürdigkeiten (50 %), Goethe, Schiller und die Weimarer Klassik (48 %) sowie die interessante (Stadt-) Geschichte (45 %).

## Zufriedenheit mit Angeboten/ Aktivitäten/ Dienstleistungen



Die Zufriedenheit mit verschiedensten Dienstleistern – von der Unterkunft bis zur Gastronomie bis zu Angeboten und Aktivitäten, wie z. B. der Qualität und Vielfalt des touristischen Angebots – ist über alle Teilzielgruppen hinweg sehr hoch. Tendenziell am unzufriedensten sind die Besucher – wie auch schon 2019 – mit den Öffnungszeiten der touristischen Sehenswürdigkeiten.

# Zusammenfassung II

## Ausgaben vor Ort



Die Besucher geben im Schnitt 84,13 € pro Person aus, mehr als noch in 2019 (24,06 € pro Person). Das Geld wird vor allem für Essen und Getränke und den Besuch/ die Nutzung touristischer Angebote verwendet. Erwartungsgemäß fallen die Ausgaben bei Mehrtagesbesuchern insgesamt höher aus als bei Tagesausflugsgästen.

## Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsbereitschaft



Jeder zweite befragte Besucher gibt an, dass es sehr wahrscheinlich ist, dass er Weimar in den nächsten fünf Jahren noch einmal besuchen wird. Ein Drittel hält dies für eher wahrscheinlich. Die Weiterempfehlungsbereitschaft ist nach wie vor hoch, im Vergleich zu 2019 jedoch zurückgegangen: Aktuell würden 63 % der Besucher in 2020 Weimar auf jedem Fall einem Bekannten empfehlen (2019: 94 %).

## Gestaltung vor Ort, Besuch von Museen



Die beliebteste Unternehmung der befragten Weimarbesucher ist der Besuch von Museen, Ausstellungen, Schlössern etc. (77 %), gefolgt von Spazieren gehen/bummeln (65 %) und Restaurant- bzw. Café-Besuchen (62 %). Der häufigste Grund, warum die Befragten Museen etc. nicht besuchen, ist der Mangel an Zeit und das Bevorzugen von Aktivitäten im Freien.

## Gätestruktur



Der Großteil der Weimarbesucher kommt aus Deutschland (98 %), davon die meisten aus Thüringen (17 %). 2 von 3 Besuchern sind mit ihrem Partner in Weimar, jeder Vierte mit Freunden, Bekannten oder Verwandten. Im Schnitt sind die befragten Besucher 53 Jahre alt. Fast die Hälfte der Befragten (45 %) ist lediglich für einen Tagesbesuch in Weimar.

# Kontakt IMK

## IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH

Anger 63  
99084 Erfurt

Fon +49 361 / 6 63 90-0  
Fax +49 361 / 6 63 90-14

[www.i-m-k.de](http://www.i-m-k.de) | [info@i-m-k.de](mailto:info@i-m-k.de)



**Sören Schiller**  
**Geschäftsführer**

Fon +49 361 / 6 63 90-240  
Fax +49 361 / 6 63 90-14  
Mobil +49 177 / 3 29 40 87  
[soeren.schiller@i-m-k.de](mailto:soeren.schiller@i-m-k.de)



**Andreas Tröger**  
**Geschäftsführer**

Fon +49 361 / 6 63 90-200  
Fax +49 361 / 6 63 90-14  
Mobil +49 163 / 2 49 17 76  
[andreas.troeger@i-m-k.de](mailto:andreas.troeger@i-m-k.de)