weimar
Kulturstadt Europas

Ergebnisse Besucherbefragung Weimar

Bauhaus-Jubiläum 2019

iMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH

Projektbeschreibung und Methodensteckbrief

weimar
Kulturstadt Europas

Persönliche Besucherbefragung
durchgeführt an wechselnden Befragungsorten in der Innenstadt von Weimar sowie am Bauhaus-Museum Weimar bzw. dem Neuen Museum Weimar

Befragungszeitraum:
16 Erhebungstage, KW 30 bis KW 44 2019

Befragungsdauer:
durchschnittlich 7 Minuten

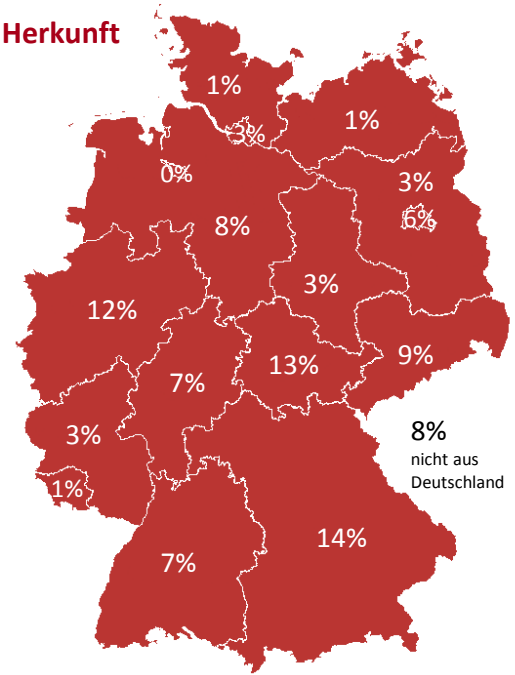
Fallzahl:
n=422 Befragte

Auswahl der Probanden:
Ansprache der Probanden nach dem Zufallsprinzip (z. B. jede 10. Person); aus Gruppen wird max. eine Person befragt

Statistik: Kurzurlauber, > 45 Jahre und mit Partner

weimar
Kulturstadt Europas

Herkunft



Besuchen Weimar …

14% … allein

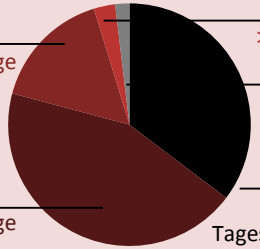
49% … mit dem Partner

26% … mit Freunden/ Bekannten/ Verwandten

6% … mit Kindern/ Enkelkindern

12% … mit einer Reisegruppe

Besuchsdauer



16% 4 bis 7 Tage

3% > 7 Tage

2% keine Angabe

44% 2 bis 3 Tage

35% nur Tagesausflug

Besuchshäufigkeit

34% zum ersten Mal

30% schon 2 bis 3 Mal

26% unregelmäßig in Weimar

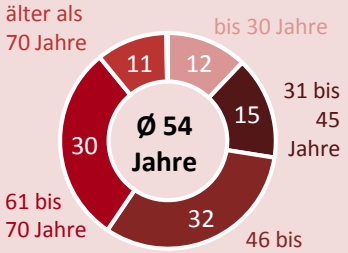
11% regelmäßig in Weimar

Besuchsgrund

64% u. a. Bauhaus-Jubiläum

35% nicht wegen dem Bauhaus-Jubiläum

Alter



Angabe in Prozent

Geschlecht

43% männlich

57% weiblich

Reiseziel

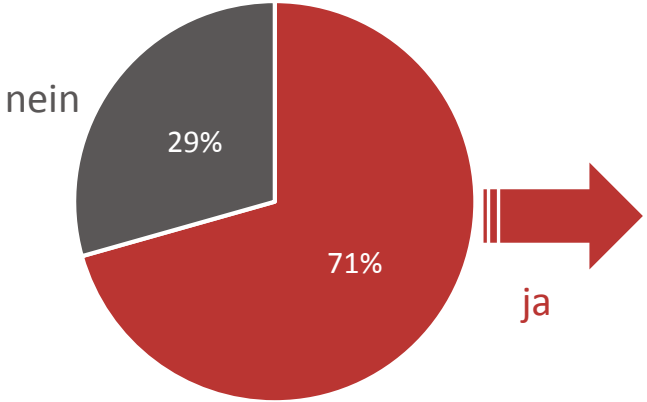
74% nur Weimar

24% auch Orte in der Umgebung

Informationssuche: Fokus Internet

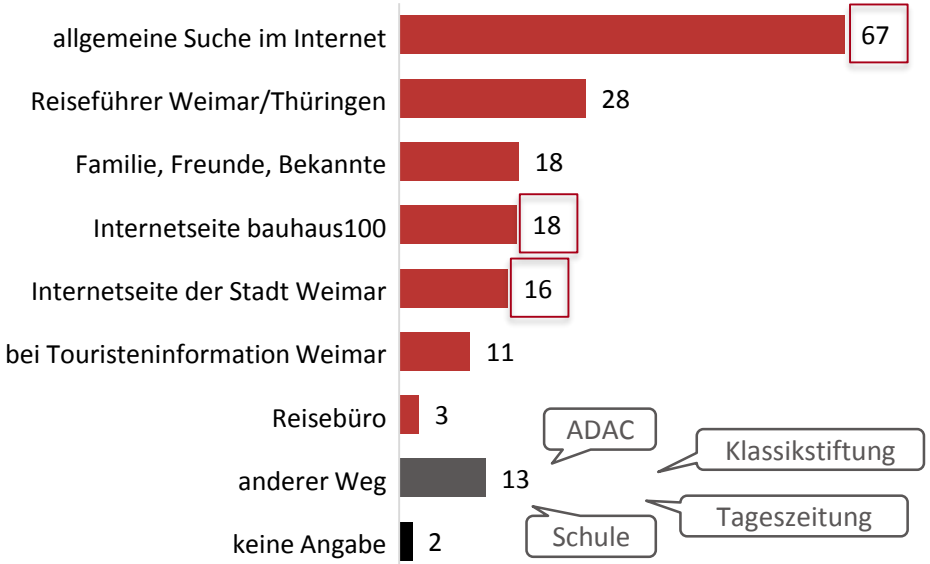
weimar
Kulturstadt Europas

Haben Sie sich vor Ihrer Reise über Ihr Reise-/ Ausflugsziel Weimar informiert?



Basis: n=422

Auf welchen Wegen haben Sie sich vorab über Weimar informiert?



Basis: n=298, nur wenn vorher informiert; Angabe in Prozent

Übernachtung: Fokus Hotel mit Onlinebuchung

weimar
Kulturstadt Europas

7% private & kostenfreie Unterkunft

56% kostenpflichtige Übernachtung gebucht

Basis: n=422, 2% keine Angabe

Bei wem haben Sie die Übernachtung gebucht?

5% im Reisebüro

24% direkt bei der Unterkunft

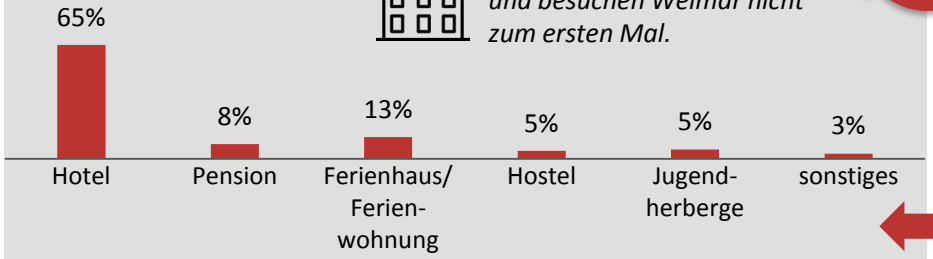
61% Internetportal/ Buchungsplattform

8% woanders z. B. Schule, Touristinfo

Basis: n=237, nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht, 2% keine Angabe

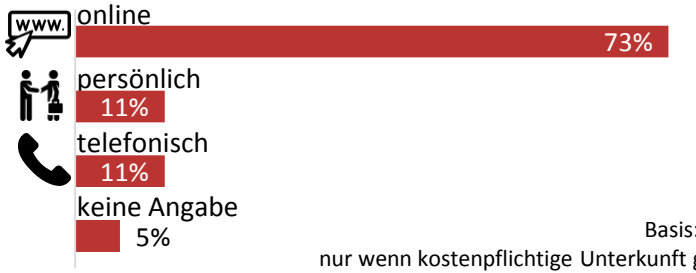
Wo übernachten Sie?

... Hotelgäste sind meist älter und besuchen Weimar nicht zum ersten Mal.



Basis: n=237, nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht, 0% keine Angabe

Auf welchem Weg, haben Sie Ihre Übernachtung gebucht?



Basis: n=237, nur wenn kostenpflichtige Unterkunft gebucht

Übernachtung nach Altersgruppen

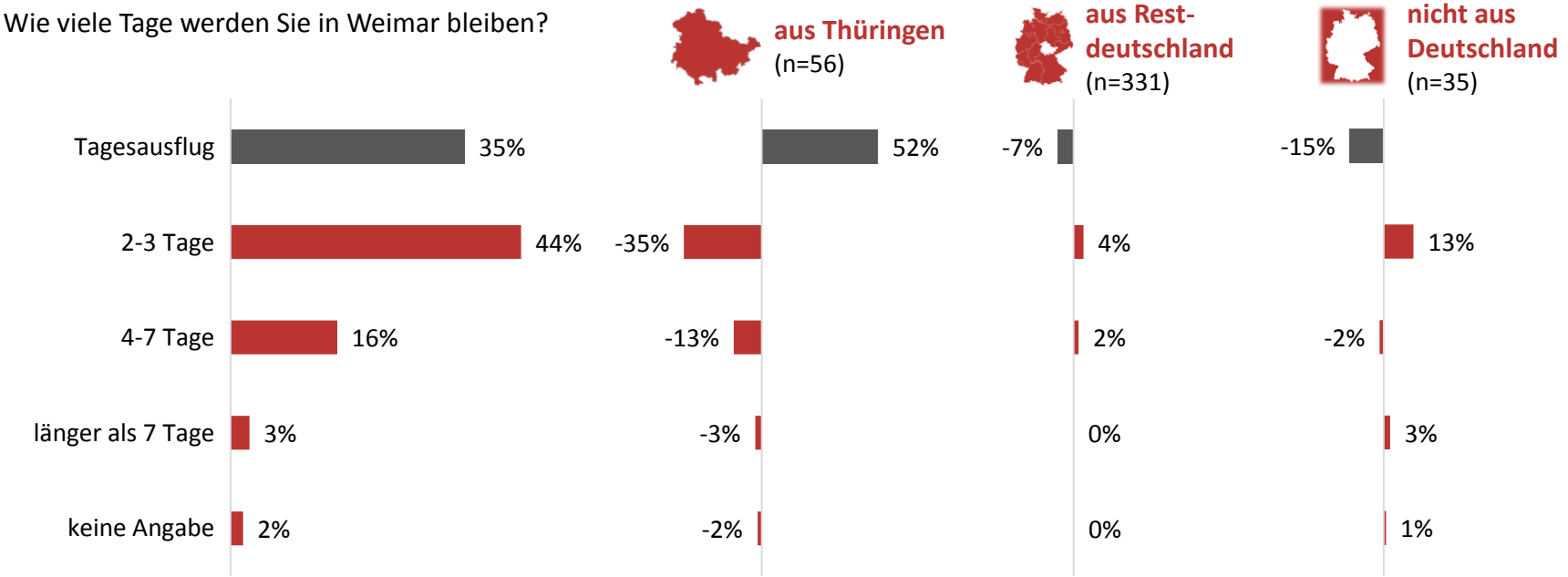
weimar
Kulturstadt Europas

	bis 30 Jahre (n=51)	31 bis 45 Jahre (n=65)	46 bis 60 Jahre (n=135)	61 bis 70 Jahre (n=125)	älter als 71 Jahre (n=45)
Anteil kostenpflichtiger Übernachtung	49%	34%	61%	60%	73%
Wie gebucht? (nur, wenn kostenpflichtige Übernachtung)	4% / 12% / 52%	0% / 5% / 95%	5% / 9% / 87%	13% / 13% / 69%	33% / 15% / 45%
	36% direkt bei der Unterkunft	**82%** Online-Reiseportal	**74%** Online-Reiseportal	**61%** Online-Reiseportal	**39%** Online-Reiseportal
	28% Online-Reiseportal	**18%** direkt bei der Unterkunft	**21%** direkt bei der Unterkunft	**23%** direkt bei der Unterkunft	**27%** direkt bei der Unterkunft
Wo übernachten Sie? - Top 3 (nur, wenn kostenpflichtige Übernachtung)	Hotel 32% Jugendherberge 28% Hostel 24%	Hotel 36% Ferienhaus/-wohnung 27% Hostel 14%	Hotel 62% Ferienhaus/-wohnung 16% Pension 9%	Hotel 75% Pension 12% Ferienhaus/-wohnung 11%	Hotel 97% Pension 3%

Besuchszeit: Tagesausflügler und Kurzurlauber

weimar
Kulturstadt Europas

Wie viele Tage werden Sie in Weimar bleiben?

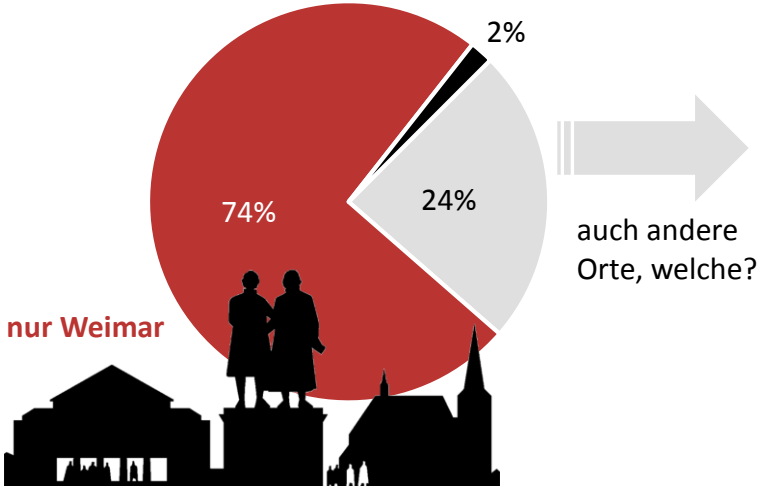


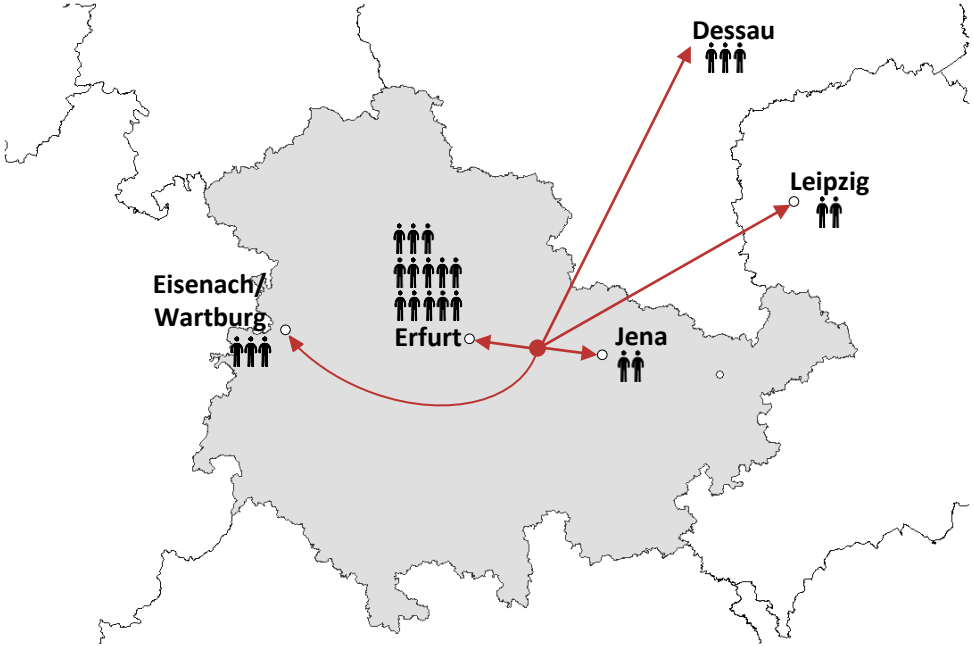
Basis: n=422; rechts Abweichungen zum Gesamtwert in Prozent

Reiseziel: drei Viertel nur Fokus auf Weimar

weimar
Kulturstadt Europas

Besuchen Sie bei dieser Reise nur Weimar oder auch andere Orte in der Umgebung?



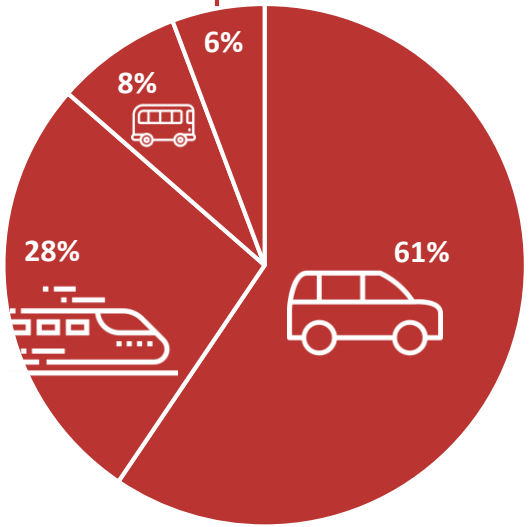


Basis: n=422; Angabe anderer Orte auf Basis von 422 Befragten; Orte mit Angabe >1%; ein Männchen steht für ein Prozent

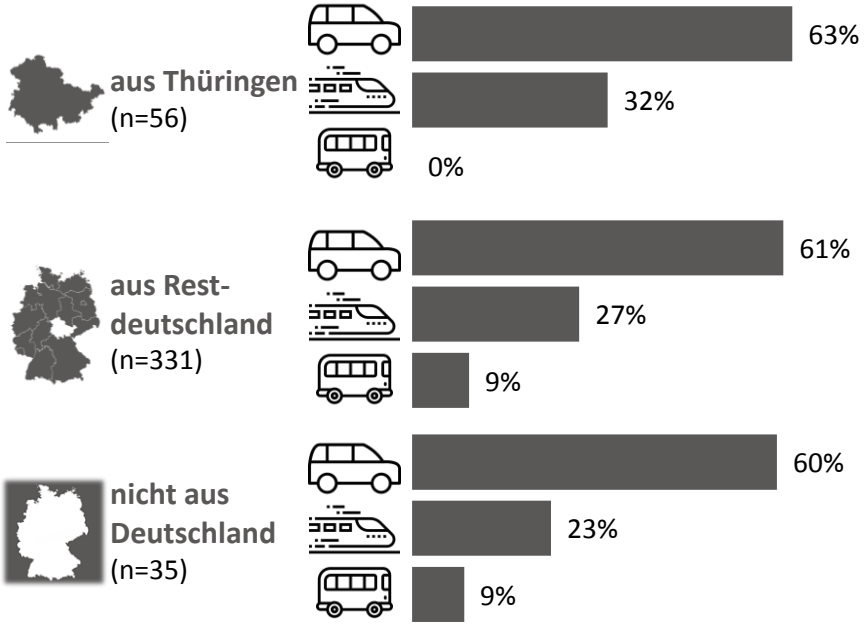
Weg nach Weimar: alle Teilgruppen Fokus Auto

weimar
Kulturstadt Europas

Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie nach Weimar gekommen?



Sonstiges
2% Wohnmobil
1% Fahrrad
1% Flugzeug
1% Taxi
<1% Linien-/Regionalbus, zu Fuß, Motorrad

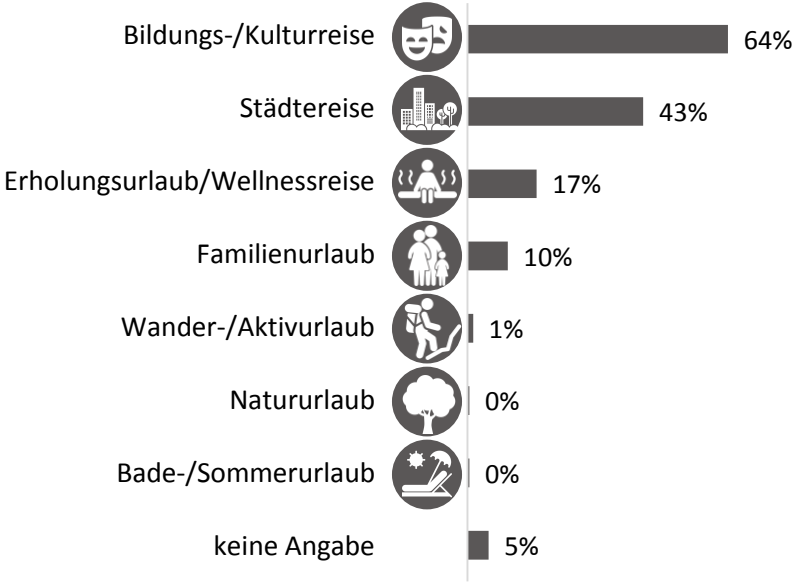


Basis: n=422

Urlaubsart: alle Teilgruppen Fokus Bildung/Kultur

weimar
Kulturstadt Europas

Welche Art von Urlaub/Auszeit machen Sie hier in Weimar (und ggf. Umgebung)?



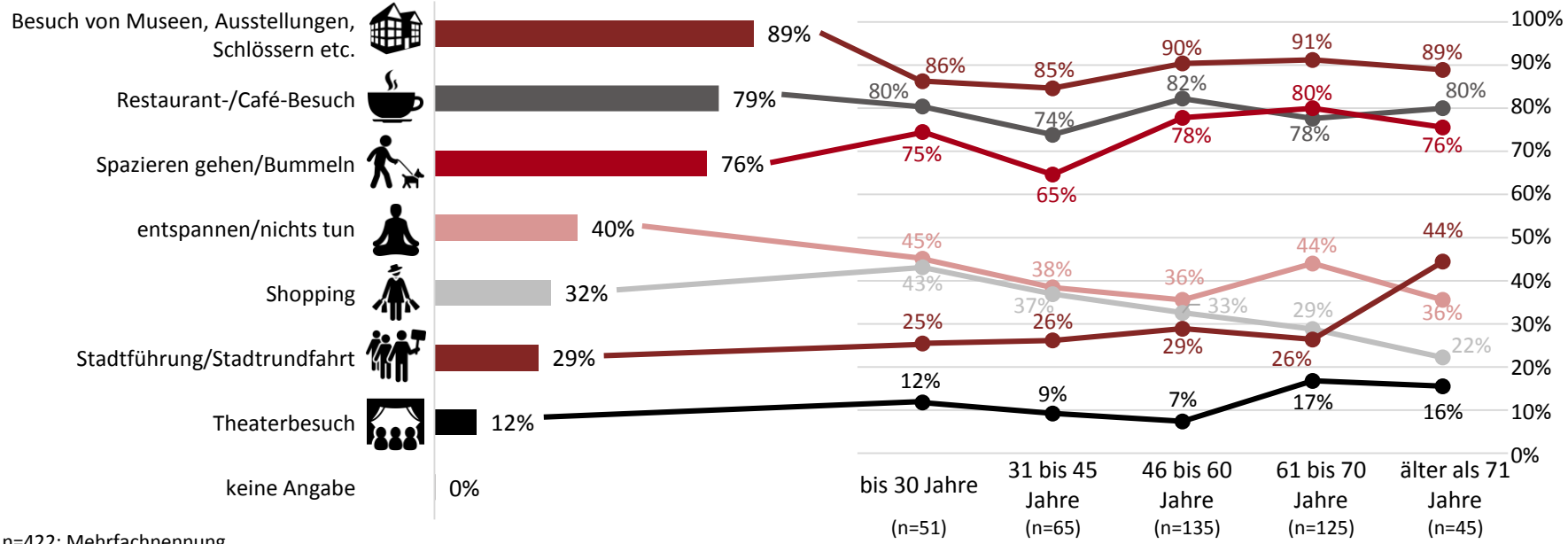
bis 30 Jahre (n=51)	regelmäßig in Weimar (n=45)	61 bis 70 Jahre (n=125)
71% Bildungs-/Kulturreise	49% Bildungs-/Kulturreise	66% Bildungs-/Kulturreise
35% Städtereise	36% Erholungsurlaub / Wellnessreise	42% Städtereise
18% Erholungsurlaub / Wellnessreise	22% Städtereise	17% Erholungsurlaub / Wellnessreise
nur Tagesausflug (n=149)	**Erstbesucher (n=142)**	**nur in Weimar (n=313)**
60% Bildungs-/Kulturreise	61% Bildungs-/Kulturreise	63% Bildungs-/Kulturreise
40% Städtereise	51% Städtereise	43% Städtereise
16% Erholungsurlaub / Wellnessreise	16% Erholungsurlaub / Wellnessreise	14% Erholungsurlaub / Wellnessreise

Basis: n=422; Mehrfachnennung

Unternehmungen: alle Teilgruppen Fokus Museen/Ausstellungen/Schlösser usw.

weimar
Kulturstadt Europas

Was haben Sie in Weimar bereits gemacht bzw. planen Sie noch zu unternehmen?

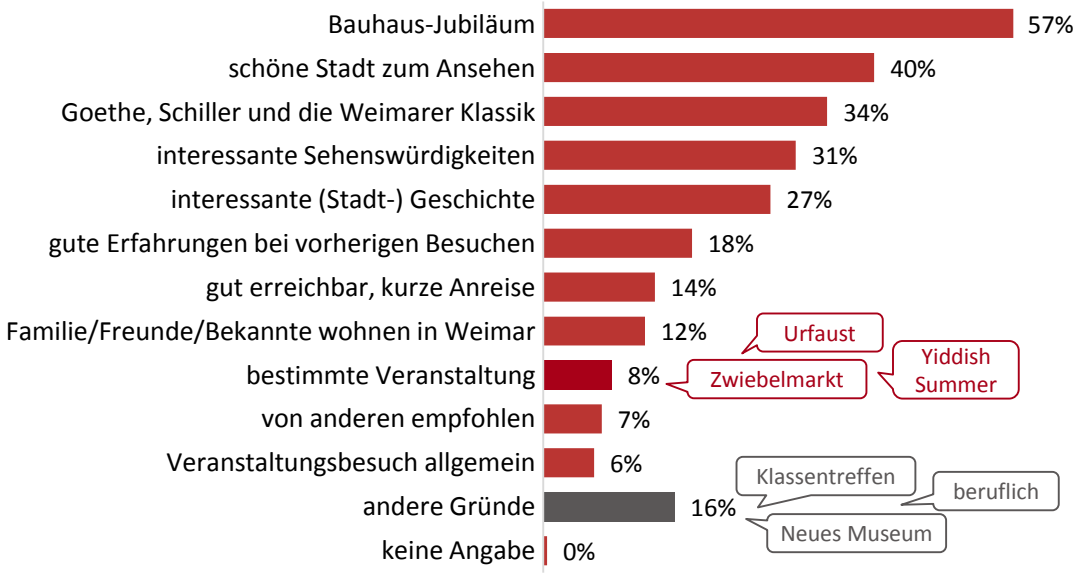


Basis: n=422; Mehrfachnennung

Gründe für Destinationsentscheidung: Fokus Bauhaus-Jubiläum

weimar
Kulturstadt Europas

Aus welchen Gründen haben Sie sich für einen Weimar-Besuch bzw. Weimar-Ausflug entschieden?



aus Thüringen (n=56)

32% Bauhaus-Jubiläum
29% gut erreichbar, kurze Anreise
25% schöne Stadt zum Ansehen

aus Restdeutschland (n=331)

60% Bauhaus-Jubiläum
42% schöne Stadt zum Ansehen
37% Goethe, Schiller und die Weimarer Klassik

nicht aus Deutschland (n=35)

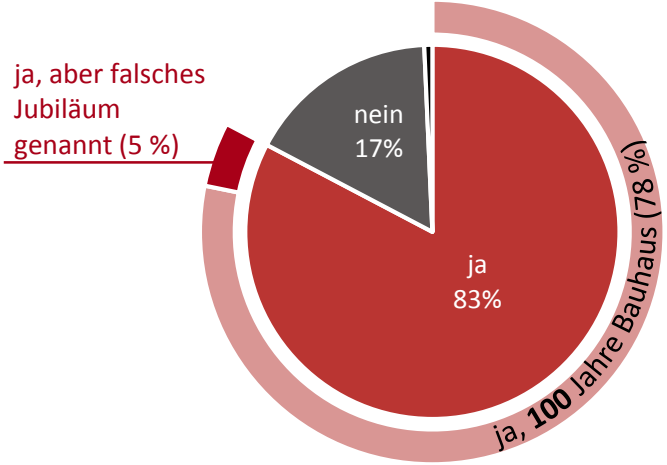
69% Bauhaus-Jubiläum
43% schöne Stadt zum Ansehen
37% Goethe, Schiller und die Weimarer Klassik

Basis: n=422; Mehrfachnennung

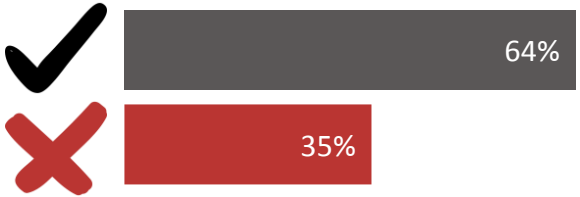
Fragen zum Bauhaus-Jubiläum: in der Breite bekannt und wichtiger Besuchsgrund

weimar
Kulturstadt Europas

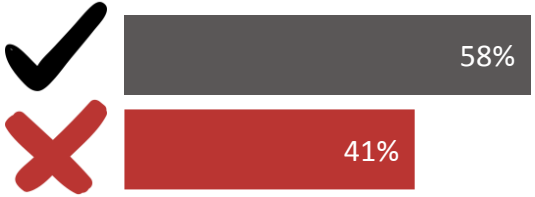
Wissen Sie, das wievielte Bauhaus-Jubiläum in diesem Jahr gefeiert wird?



Ist dieses Bauhaus-Jubiläum auch ein Grund, warum Sie Weimar besuchen?



Haben Sie spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen direkt zum Bauhaus-Jubiläum besucht oder planen dies?

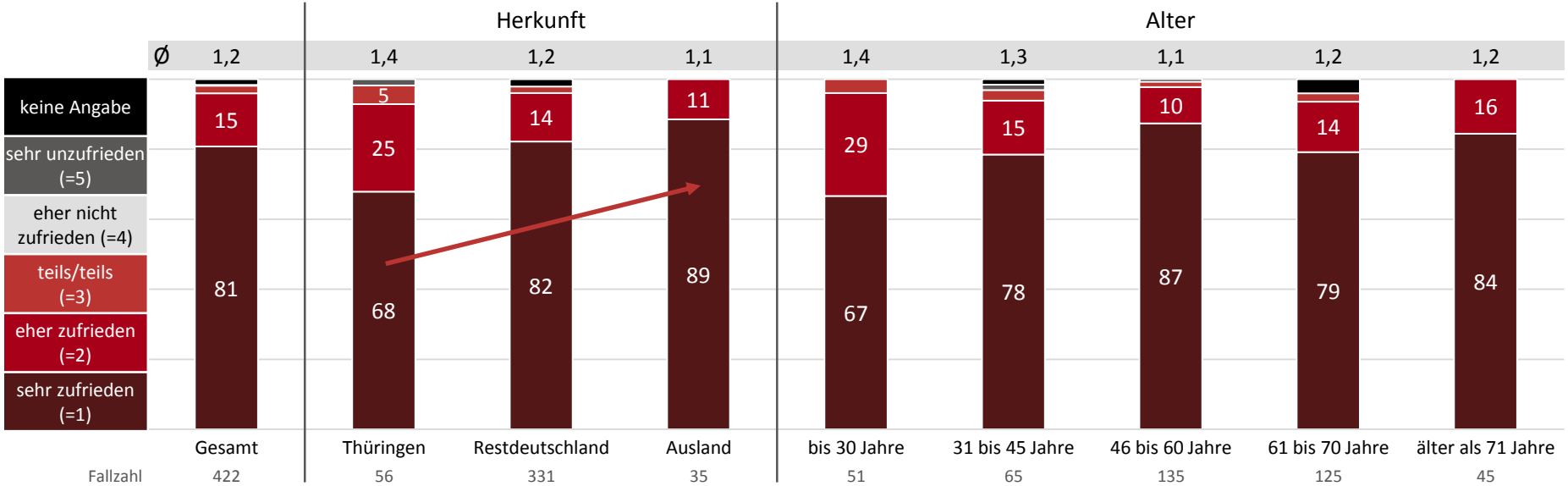


Basis: n=422; Differenz zu 100% ist keine Angabe

Gesamtzufriedenheit: generell sehr hoch, besonders bei Nicht-Thüringern und >45 Jahre

weimar
Kulturstadt Europas

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?

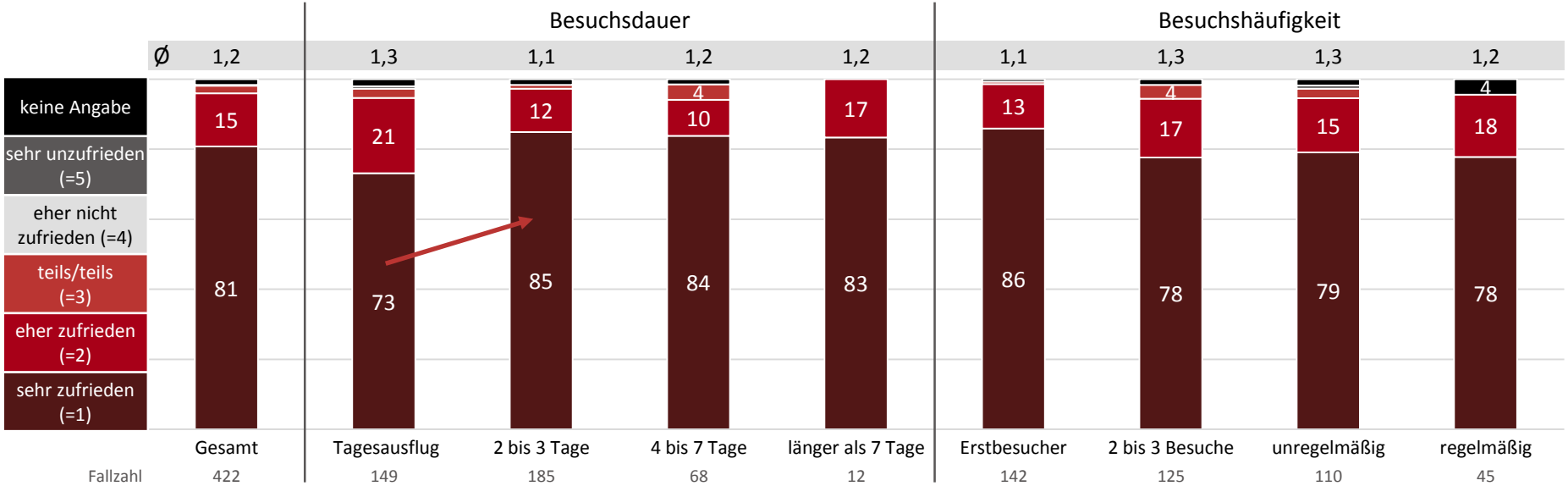


Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Gesamtzufriedenheit: generell sehr hoch; ansteigend mit Dauer des Aufenthalts

weimar
Kulturstadt Europas

Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?

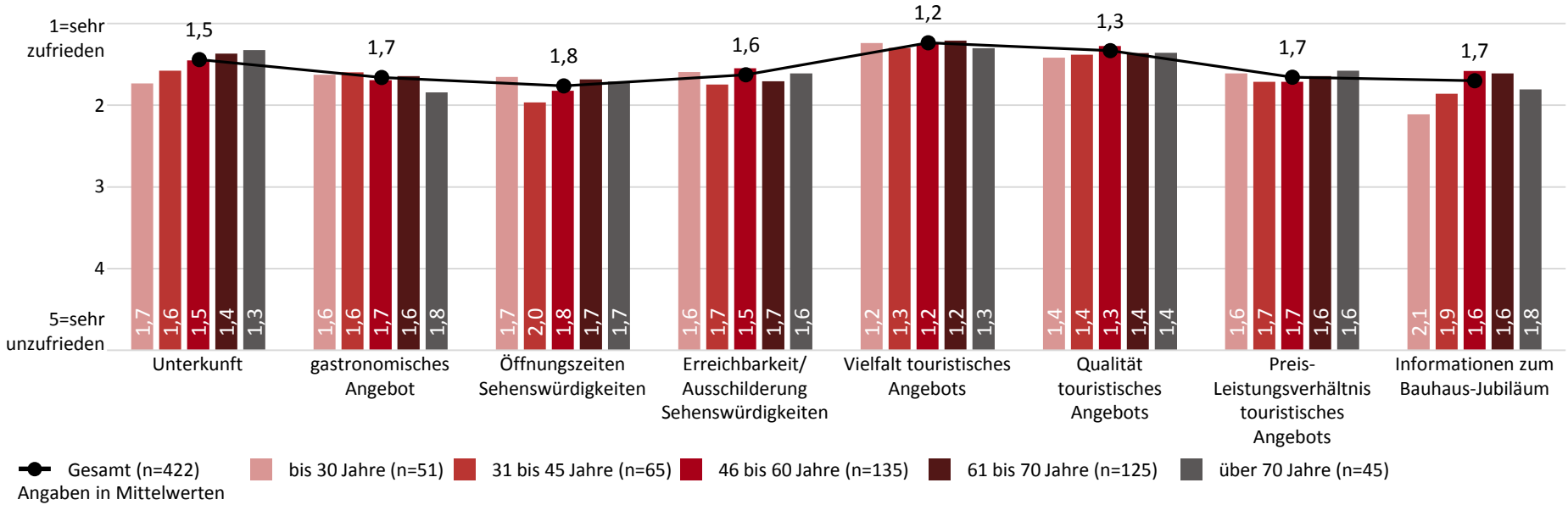


Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Zufriedenheit mit Angebot/ Aktivitäten/ Dienstleistungen

weimar
Kulturstadt Europas

Wie zufrieden sind Sie (bisher) mit …

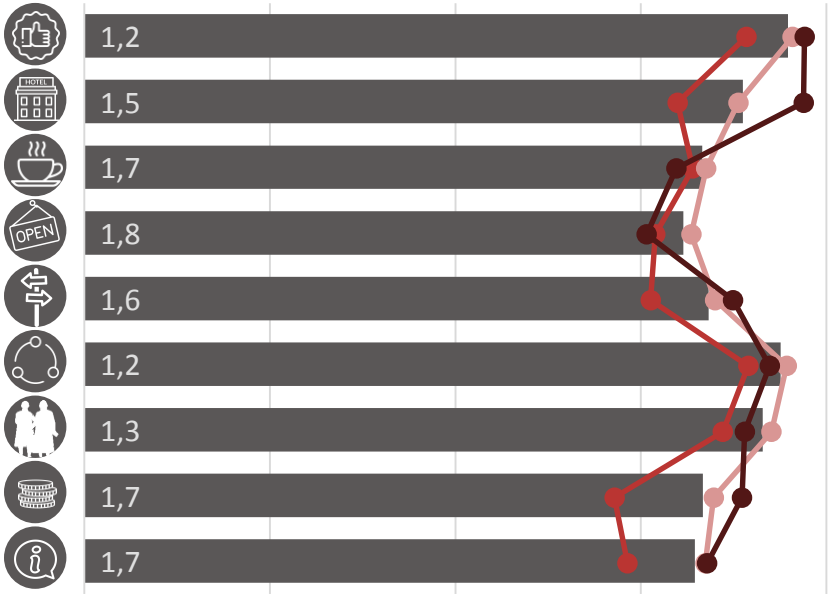


Angaben in Mittelwerten

Zufriedenheit mit Angebot/ Aktivitäten/ Dienstleistungen

weimar
Kulturstadt Europas

Wie zufrieden sind Sie mit …



… Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?	1,4	1,2	1,1
… Ihrer Unterkunft?	1,8	1,5	1,1
… dem gastronomischen Angebot?	1,7	1,6	1,8
… den Öffnungszeiten der touristischen Sehenswürdigkeiten?	1,9	1,7	2,0
… der Erreichbarkeit/Ausschilderung der touristischen Sehenswürdigkeiten?	1,9	1,6	1,5
… dem Umfang/Vielfalt des touristischen Angebots?	1,4	1,2	1,3
… der Qualität des touristischen Angebots?	1,6	1,3	1,4
… dem Preis-Leistungsverhältnis des touristischen Angebots?	2,1	1,6	1,5
… den Informationen speziell zum Bauhaus-Jubiläum?	2,1	1,6	1,6

Angaben in Mittelwerten; Gesamt: n=442; Besucher aus Thüringen: n=56; aus Restdeutschland: n=331; aus dem Ausland: n=35

Ausgaben vor Ort: für Angebote im Mittel am höchsten, aber Unterschiede in den Teilgruppen

weimar
Kulturstadt Europas

Wie viel Geld haben Sie bisher für folgende Dienstleistungen in etwa ausgegeben…

Besuch/Nutzung touristischer Angebote

17,33 € (9,25 € pro Person)

Essen und Getränke (inkl. Restaurant/Café)

16,80 € (8,50 € pro Person)

anderes (z.B. Shopping)

11,16 € (6,31 € pro Person)

Insgesamt

45,29 € (24,06 € pro Person)

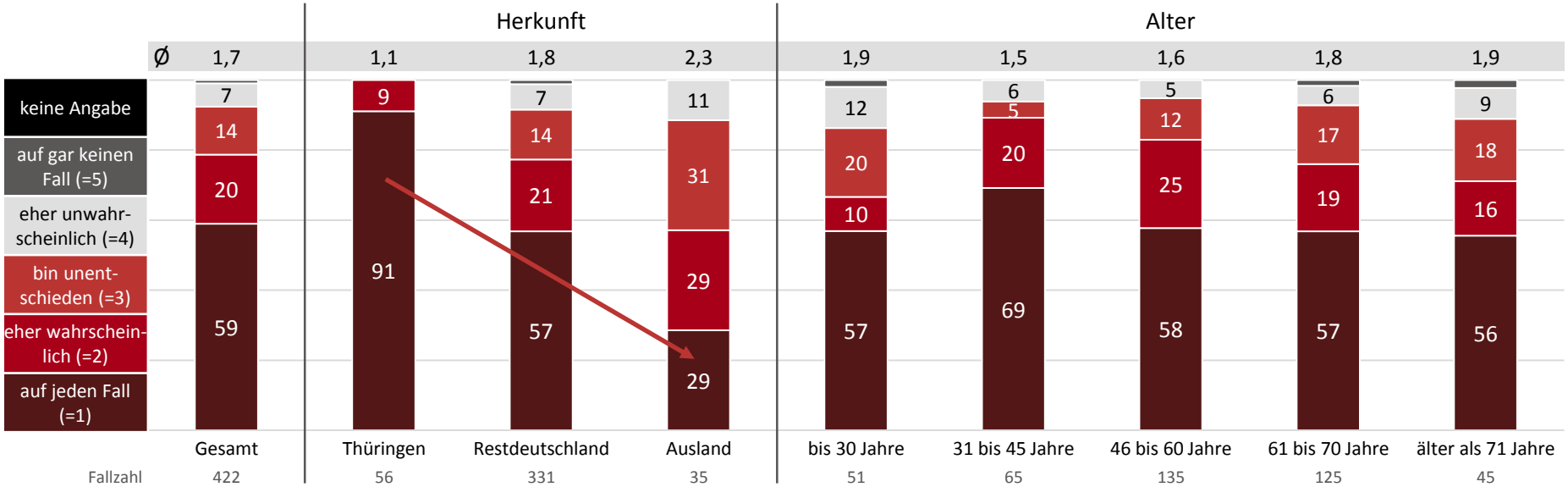
	Besuchshäufigkeit		Herkunft	
	zum ersten Mal (n=142)	2 bis 3 Mal (n=125)	aus Thüringen (n=56)	nicht aus Thüringen (n=366)
Besuch/Nutzung touristischer Angebote	18,56 € (10,07 € p. P.)	18,29 € (9,77 € p. P.)	9,68 € (5,88 € p. P.)	18,49 € (9,76 € p. P.)
Essen und Getränke (inkl. Restaurant/Café)	15,13 € (7,87 € p. P.)	20,06 € (9,69 € p. P.)	17,80 € (8,73 € p. P.)	16,65 € (8,46 € p. P.)
anderes (z.B. Shopping)	6,90 € (3,85 € p. P.)	11,13 € (6,39 € p. P.)	25,32 € (13,42 € p. P.)	9,01 € (5,23 € p. P.)

Basis: n=422

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: generell hoch, Unterschiede in den Teilgruppen

weimar
Kulturstadt Europas

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?

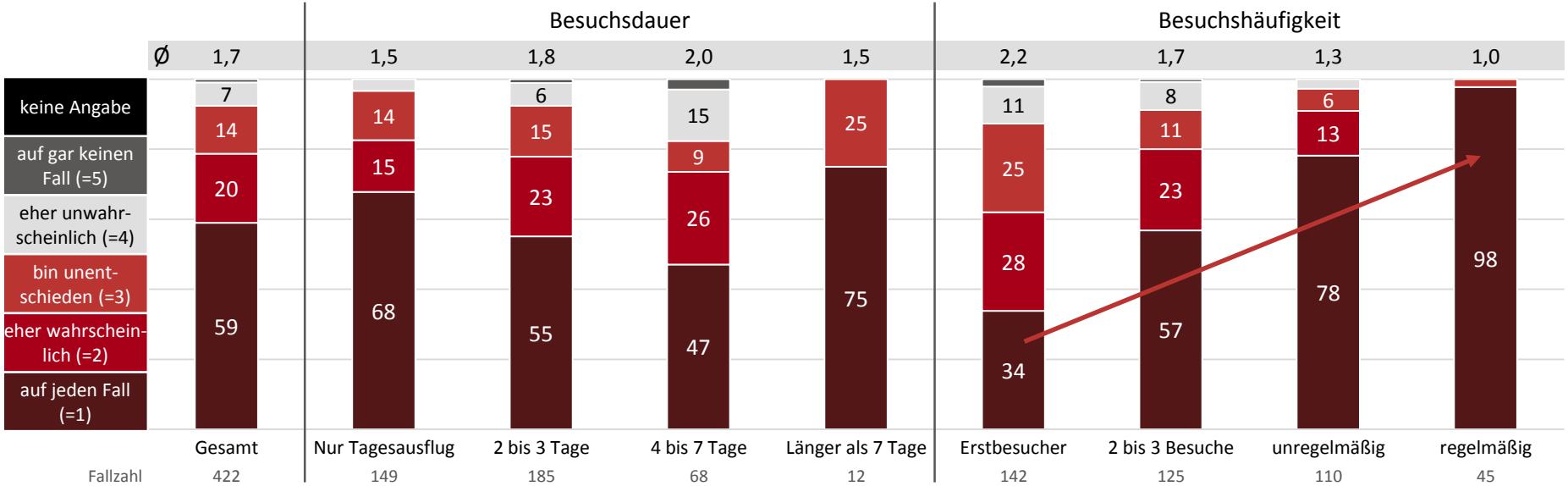


Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: generell hoch, Unterschiede in den Teilgruppen

weimar
Kulturstadt Europas

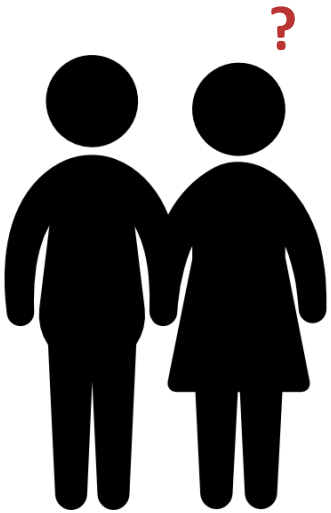
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Wiederbesuchswahrscheinlichkeit

weimar
Kulturstadt Europas



Befragte, die Weimar in den nächsten fünf Jahren (eher) nicht noch mal besuchen werden im Vergleich zu Befragten, die Weimar noch mal besuchen werden …

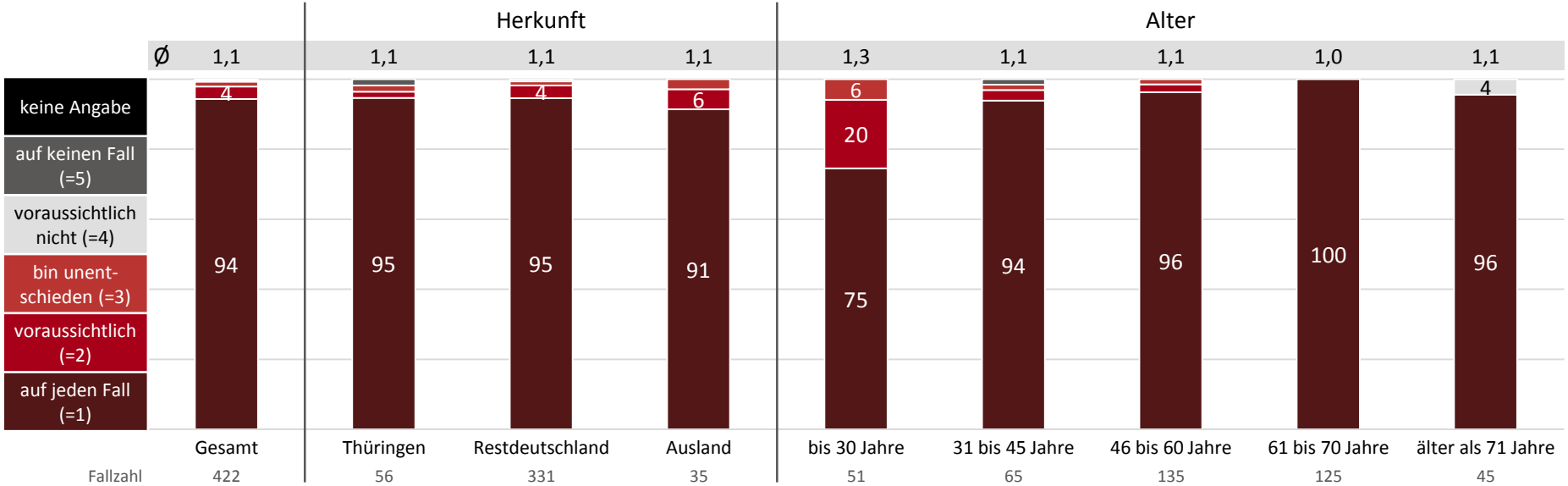
- … sind unzufriedener mit Ihrer Unterkunft und der Vielfalt des touristischen Angebots.
- … wohnen häufiger im Ausland.
- … haben häufiger Ihre Übernachtung länger als 3 Monate im Voraus gebucht.
- … übernachten seltener im Hotel.
- … sind häufiger mit einem Reisebus, Fernbus bzw. per Gruppe angereist.
- … waren häufiger zum ersten Mal in Weimar.
- … sind häufiger unter 30 Jahre alt.
- … machen seltener Familienurlaub in Weimar.
- … haben Ihre Reise seltener über Internet-Reiseportale oder Buchungsplattformen gebucht.
- … besuchen Weimar häufiger mit einer Reisegruppe.

Besucher, die Weimar in den nächsten fünf Jahre (eher) nicht noch einmal besuchen werden d. h. Angabe bin unentschieden, eher unwahrscheinlich, auf gar keinen Fall auf die Frage, wie wahrscheinlich es ist, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden: n=90; Wiederbesucher: n=322.

Weiterempfehlungsbereitschaft: sehr hoch

weimar
Kulturstadt Europas

Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?

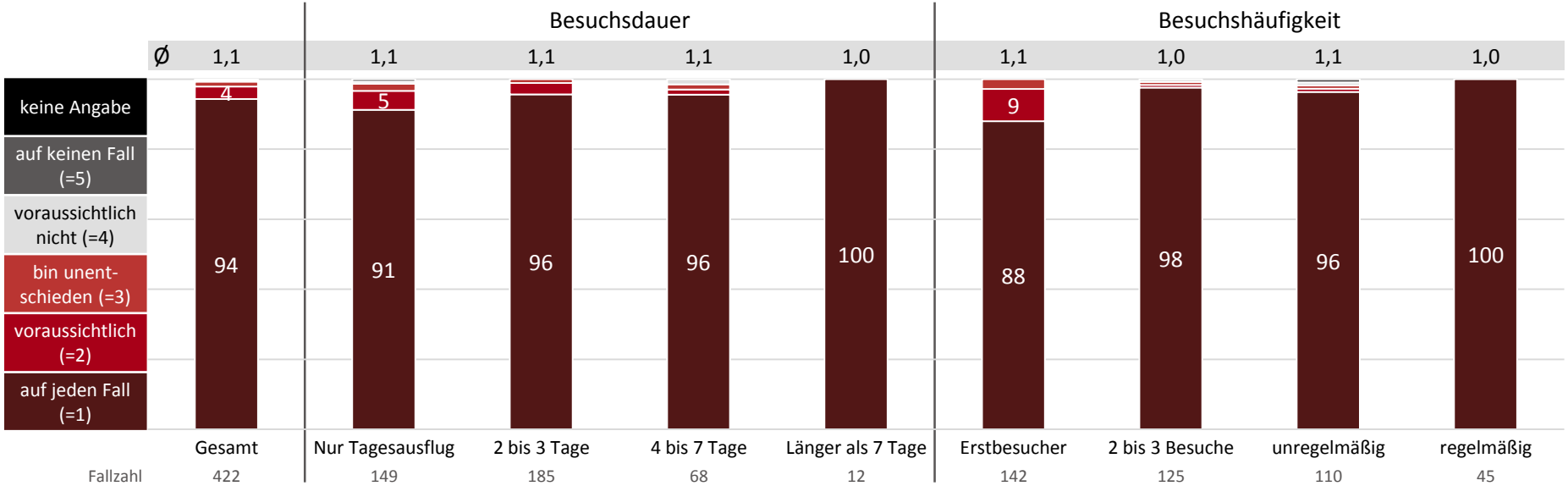


Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Weiterempfehlungsbereitschaft: sehr hoch

weimar
Kulturstadt Europas

Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

Zusammenfassung I

weimar
Kulturstadt Europas

Informations- und Buchungsverhalten

Etwa 3 von 4 Befragten haben sich im Vorfeld ihres Besuchs über Weimar informiert – häufig im Internet. Zwei Drittel sind für mehrere Tage in Weimar (Kurzurlaub). Diese buchen i. d. R. online, z. B. über eine Buchungsplattform, ihre Unterkunft. Am häufigsten nächtigen die Besucher in einem Hotel. Dieser Anteil ist mit dem Alter der steigend.

Reiseverhalten

Weimarbesucher erreichen die Kulturstadt zumeist mit dem Auto (61 %) gefolgt vom Zug (28 %). Vor allem Besucher, die nicht in Thüringen wohnhaft sind, nutzen auch Reisebusse, um nach Weimar zu kommen. Jeder vierte Besucher nutzt die Gelegenheit, um noch andere Städte zu besichtigen – vor allem Erfurt ist ein beliebtes Co-Reiseziel.

Gründe für Destinationsentscheidung

Zwei Drittel der befragten Besucher sind in Weimar, um Kulturangebote zu nutzen, gefolgt von Stadtbesichtigern (2 von 5). In erster Linie lockte das Bauhaus-Jubiläum die Besucher nach Weimar. Vor allem für Gäste aus dem Ausland ist dies ein bedeutender Anlass, für ihren Weimarbesuch.

Zufriedenheit mit Angeboten/ Aktivitäten/ Dienstleistungen

Die Zufriedenheit mit verschiedensten Dienstleistern – von der Unterkunft bis zur Gastronomie bis zu Angeboten und Aktivitäten, wie z. B. der Qualität und Vielfalt des touristischen Angebots – ist über alle Teilzielgruppen hinweg sehr hoch. Tendenziell am unzufriedensten sind die Besucher mit den Öffnungszeiten der touristischen Sehenswürdigkeiten.

Zusammenfassung II

weimar
Kulturstadt Europas

Ausgaben vor Ort

Im Schnitt geben die befragten Besucher 24,06 € pro Person aus. Davon entfallen 9,25 €/Person für den Besuch von touristischen Angeboten, 8,50 €/Person für Essen und Getränke sowie 6,31 €/Person für andere Dinge. Vor allem Besucher, die nicht aus Thüringen stammen, geben mehr Geld für die Nutzung von touristischen Angeboten aus als thüringische Besucher.

Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsbereitschaft

Für 6 von 10 Besuchern ist es sehr wahrscheinlich, dass sie Weimar in den nächsten fünf Jahren einen erneuten Besuch abstatten. Kommen die Befragten aus Thüringen ist der Anteil höher. Fast alle befragten Besuchen würden einem Bekannten einen Besuch in Weimar empfehlen.

Fragen zum Bauhaus-Jubiläum

Das Bauhaus-Jubiläum ist für einen Großteil der Befragten ein substanzieller Anlass für ihren Weimarbesuch: Über die Hälfte der Befragten plant den Besuch von speziellen Veranstaltungen oder Ausstellungen zum Bauhaus-Jubiläum. Mehr als drei Viertel können das exakte Jubiläum des Bauhaus benennen.

Gästestruktur

Der Großteil der Weimarbesucher kommt aus Deutschland (92%), mehr als jeder Zehnte aus Thüringen. Für drei Viertel der Befragten ist ausschließlich Weimar das Reiseziel. In den meisten Fällen besuchen die Befragten Weimar nicht allein, sondern mit dem Partner (49%) oder mit Freunden bzw. Bekannten oder Verwandten (26%).

Zusammenfassung III

weimar
Kulturstadt Europas

Sonstige Hinweise Neues Museum

Außerhalb der Kriterien des Fragebogens wurden von den Besuchern aktiv und wiederholt folgende Beobachtungen nach einem Besuch im Neuen Museum widergegeben: Handlauf an der Steintreppe (Eingang) fehlt, Beschriftungsschilder zu tief angebracht und Beschriftung zu klein gedruckt.

Kontakt IMK

weimar
Kulturstadt Europas

IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH

Anger 63
99084 Erfurt

Fon +49 361 / 6 63 90-0
Fax +49 361 / 6 63 90-14

www.i-m-k.de | info@i-m-k.de

Sören Schiller
Geschäftsführer
Fon +49 361 / 6 63 90-240
Fax +49 361 / 6 63 90-14
Mobil +49 177 / 3 29 40 87
soeren.schiller@i-m-k.de

Andreas Tröger
Geschäftsführer
Fon +49 361 / 6 63 90-200
Fax +49 361 / 6 63 90-14
Mobil +49 163 / 2 49 17 76
andreas.troeger@i-m-k.de