

# Ergebnisse Besucherbefragung Weimar

Bauhaus-Jubiläum 2019



# Projektbeschreibung und Methodensteckbrief



## Persönliche Besucherbefragung

durchgeführt an wechselnden Befragungsorten in der Innenstadt von Weimar sowie am Bauhaus-Museum Weimar bzw. dem Neuen Museum Weimar

### Befragungszeitraum:

16 Erhebungstage, KW 30 bis KW 44 2019

### Befragungsdauer:

durchschnittlich 7 Minuten

### Fallzahl:

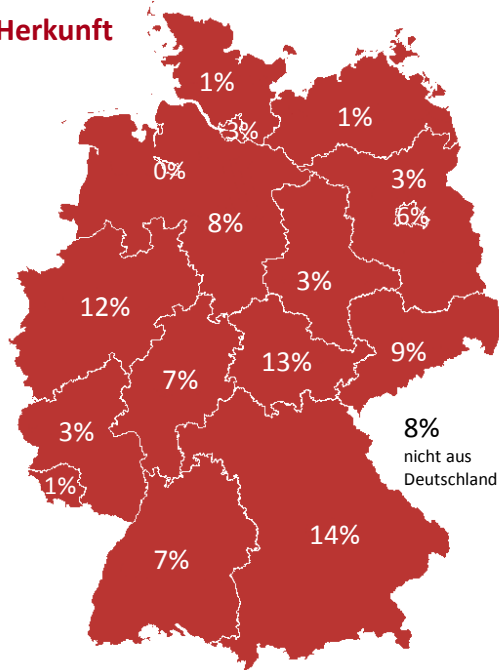
n=422 Befragte

### Auswahl der Probanden:

Ansprache der Probanden nach dem Zufallsprinzip (z. B. jede 10. Person); aus Gruppen wird max. eine Person befragt

## Statistik: Kurzurlauber, > 45 Jahre und mit Partner

### Herkunft



### Besuchen Weimar ...



14%  
... allein



49%  
... mit dem Partner



26%  
... mit Freunden/  
Bekannten/  
Verwandten

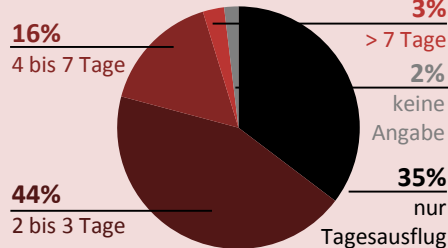


6%  
... mit Kindern/  
Enkelkindern



12%  
... mit einer  
Reisegruppe

### Besuchsdauer



### Besuchshäufigkeit

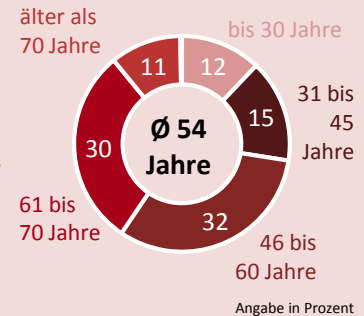
34% zum ersten Mal	30% schon 2 bis 3 Mal	26% unregelmäßig in Weimar	11% regelmäßig in Weimar
-----------------------	--------------------------	-------------------------------	-----------------------------



### Besuchsgrund

64% u. a. Bauhaus-Jubiläum	
35% nicht wegen dem Bauhaus-Jubiläum	

### Alter



### Geschlecht



43%  
männlich



57%  
weiblich

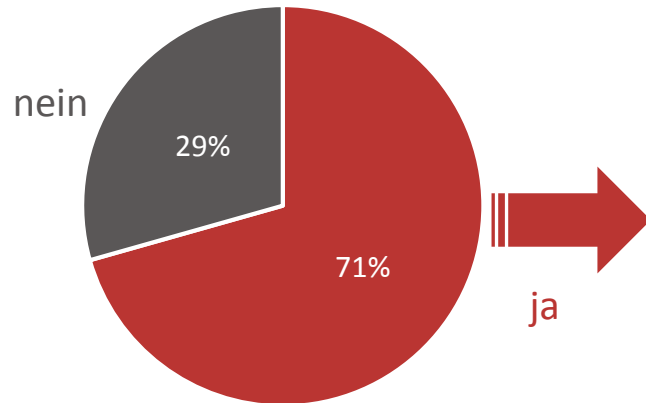
### Reiseziel

74%  
nur Weimar

24%  
auch Orte in der  
Umgebung

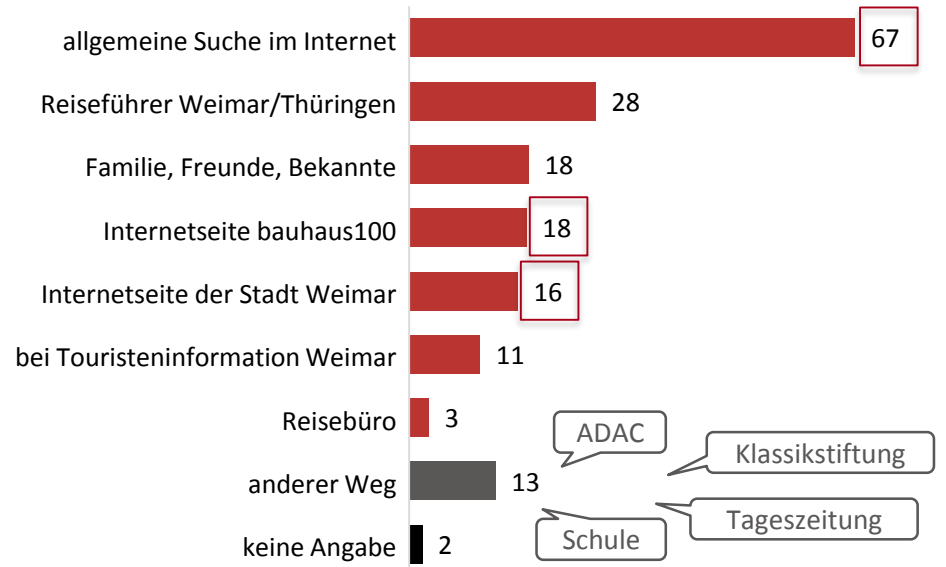
### Informationssuche: Fokus Internet

Haben Sie sich vor Ihrer Reise über Ihr Reise-/  
Ausflugsziel Weimar informiert?



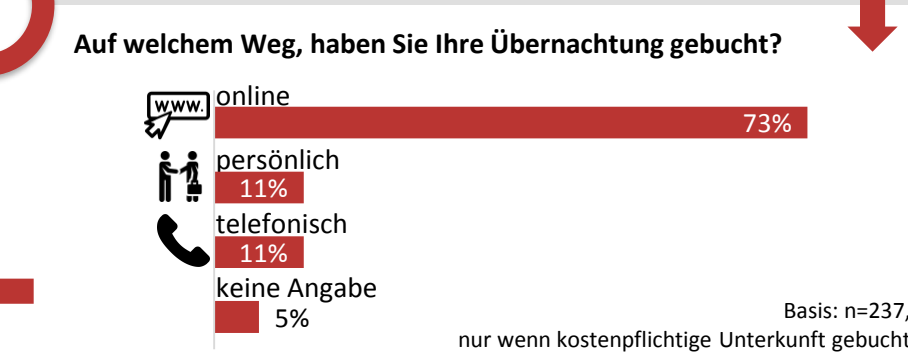
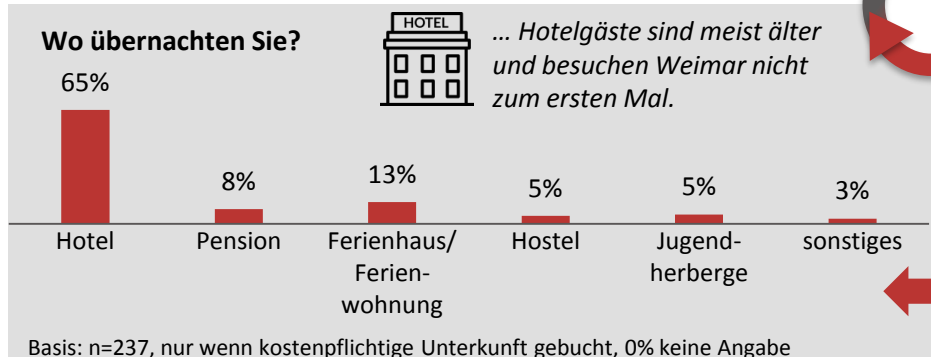
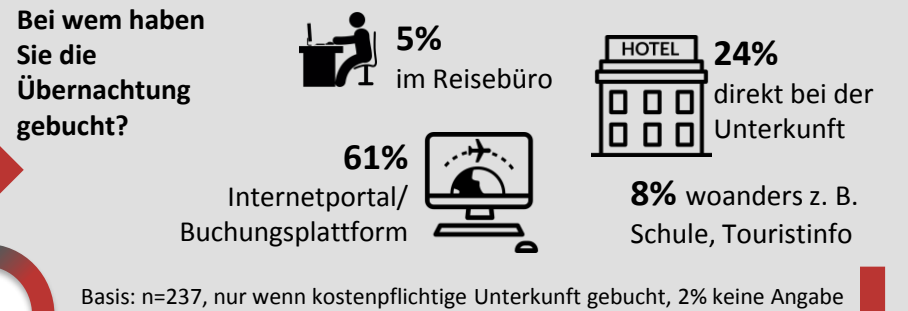
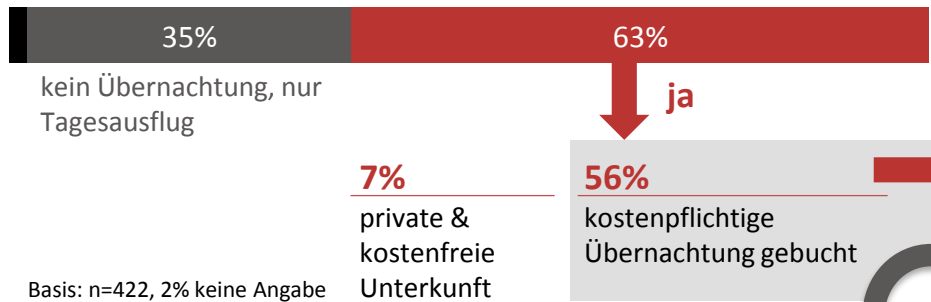
Basis: n=422

Auf welchem Weg haben Sie sich vorab über Weimar informiert?

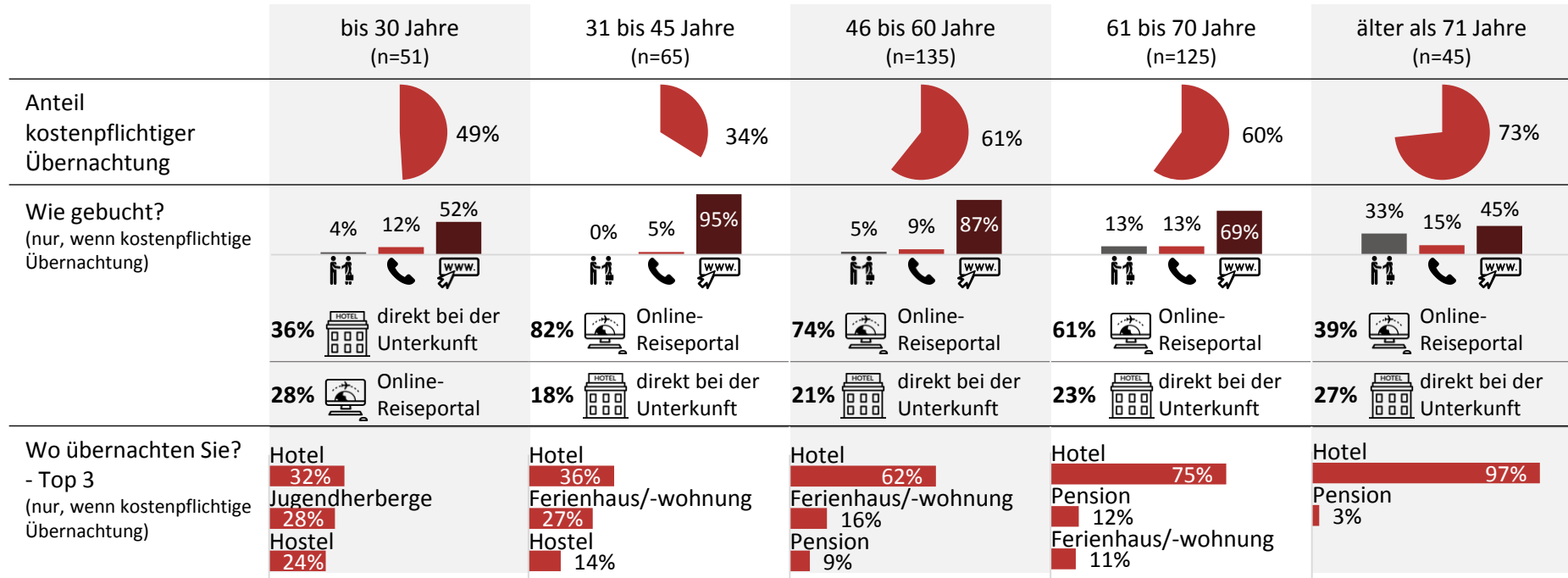


Basis: n=298, nur wenn vorher informiert; Angabe in Prozent

## Übernachtung: Fokus Hotel mit Onlinebuchung

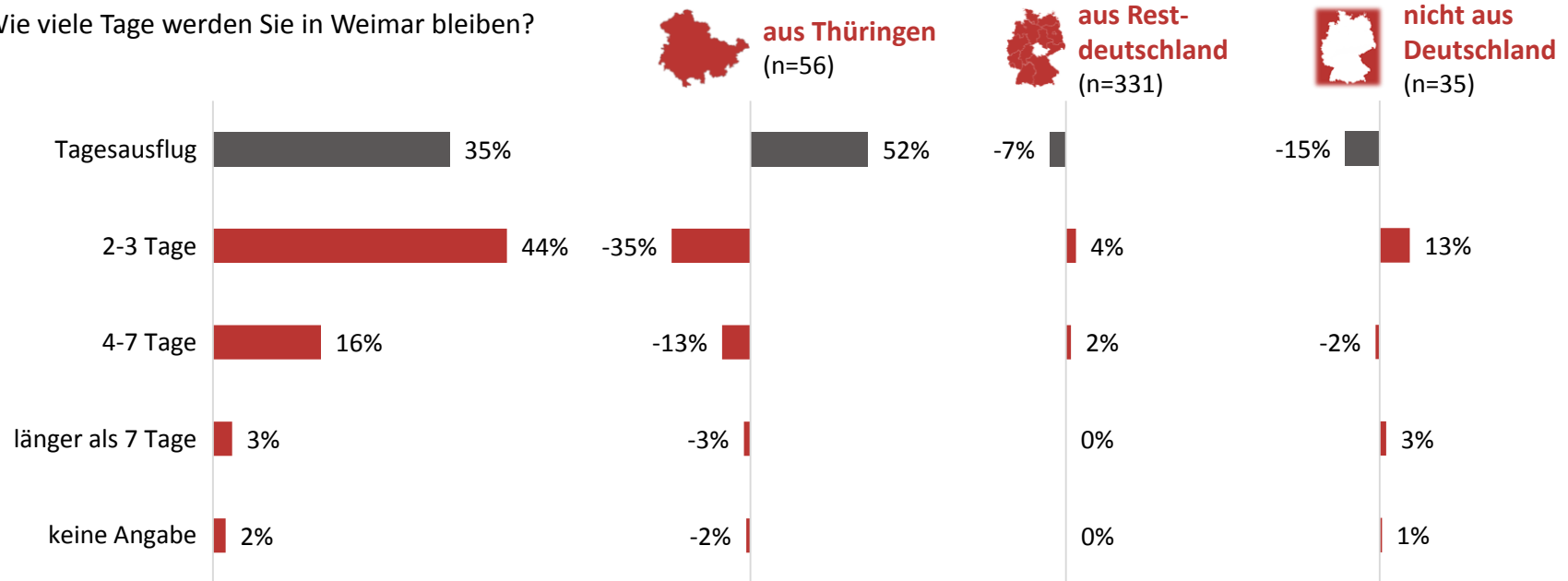


# Übernachtung nach Altersgruppen



## Besuchszeit: Tagesausflügler und Kurzurlauber

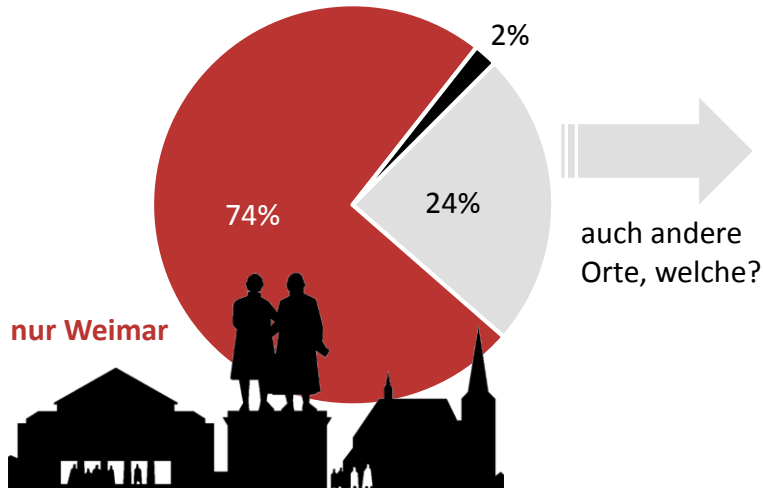
Wie viele Tage werden Sie in Weimar bleiben?



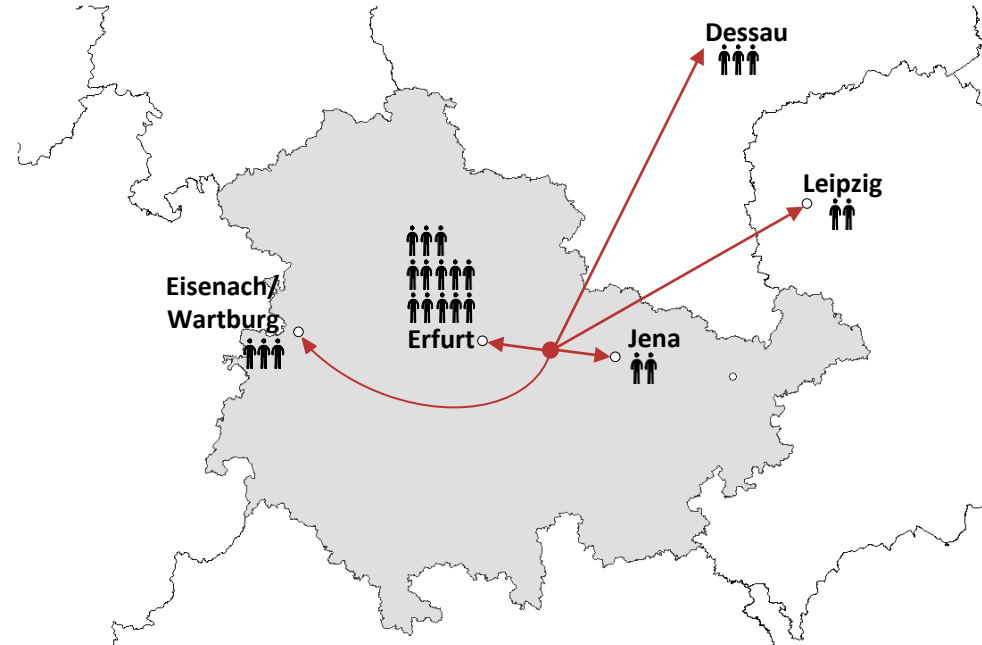
Basis: n=422; rechts Abweichungen zum Gesamtwert in Prozent

# Reiseziel: drei Viertel nur Fokus auf Weimar

Besuchen Sie bei dieser Reise nur Weimar oder auch andere Orte in der Umgebung?



auch andere Orte, welche?

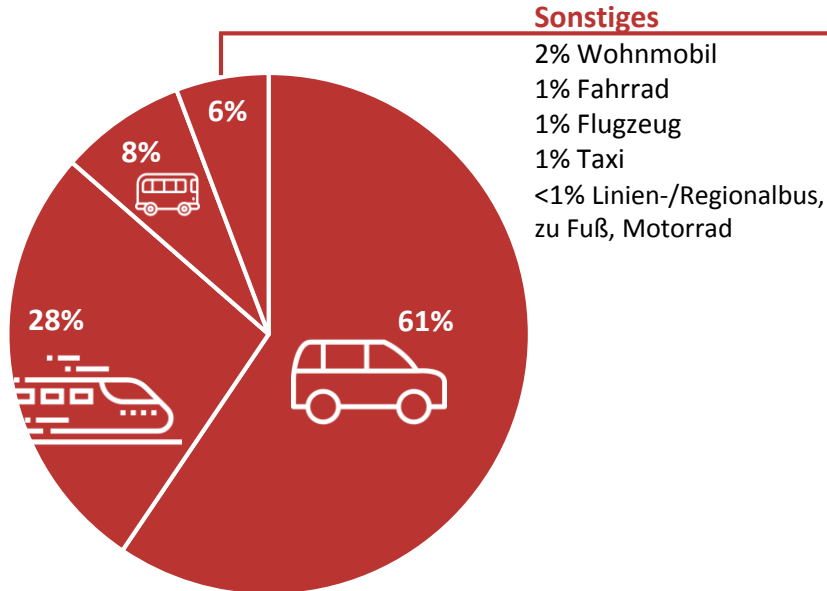


Basis: n=422; Angabe anderer Orte auf Basis von 422 Befragten; Orte mit Angabe >1%; ein Männchen steht für ein Prozent



## Weg nach Weimar: alle Teilgruppen Fokus Auto

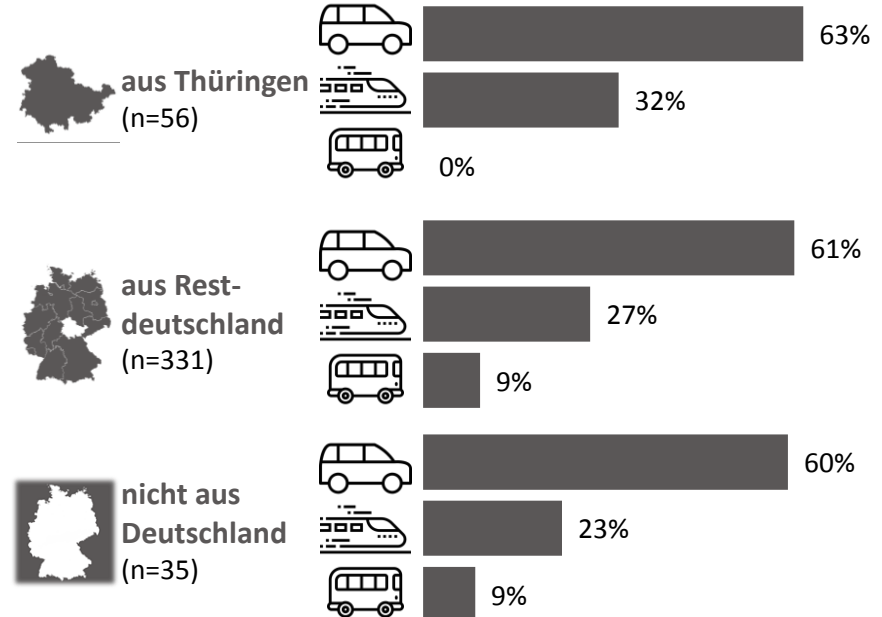
Mit welchem Verkehrsmittel sind Sie nach Weimar gekommen?



Basis: n=422

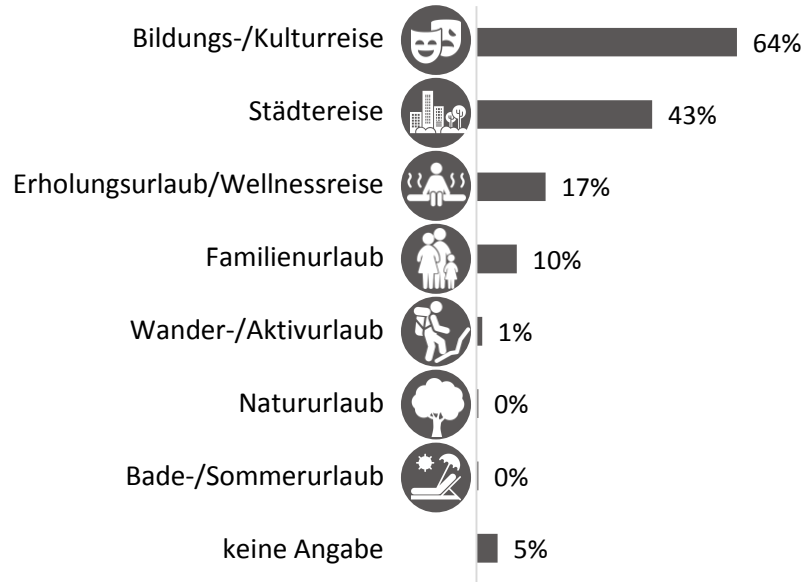
### Sonstiges

- 2% Wohnmobil
- 1% Fahrrad
- 1% Flugzeug
- 1% Taxi
- <1% Linien-/Regionalbus, zu Fuß, Motorrad



### Urlaubsart: alle Teilgruppen Fokus Bildung/Kultur

Welche Art von Urlaub/Auszeit machen Sie hier in Weimar (und ggf. Umgebung)?

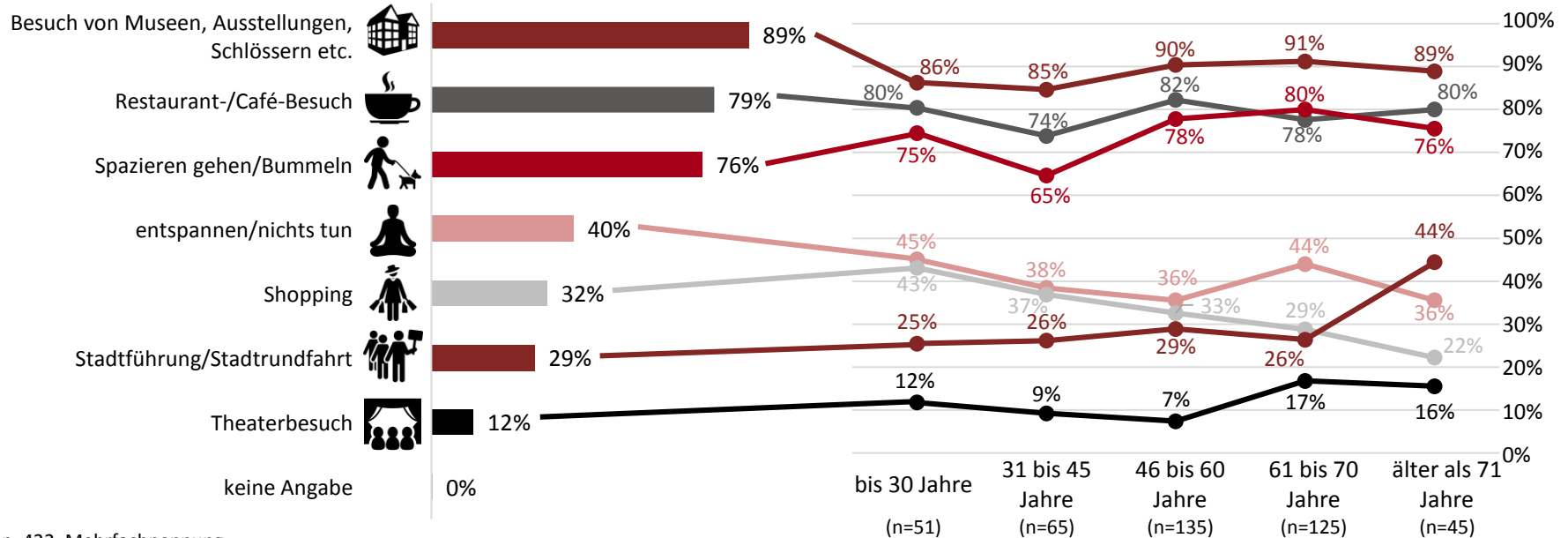


Basis: n=422; Mehrfachnennung

bis 30 Jahre (n=51)	regelmäßig in Weimar (n=45)	61 bis 70 Jahre (n=125)
71% Bildungs-/Kulturreise	49% Bildungs-/Kulturreise	66% Bildungs-/Kulturreise
35% Städtereise	36% Erholungsurlaub / Wellnessreise	42% Städtereise
18% Erholungsurlaub / Wellnessreise	22% Städtereise	17% Erholungsurlaub / Wellnessreise
nur Tagesausflug (n=149)	Erstbesucher (n=142)	nur in Weimar (n=313)
60% Bildungs-/Kulturreise	61% Bildungs-/Kulturreise	63% Bildungs-/Kulturreise
40% Städtereise	51% Städtereise	43% Städtereise
16% Erholungsurlaub / Wellnessreise	16% Erholungsurlaub / Wellnessreise	14% Erholungsurlaub / Wellnessreise

# Unternehmungen: alle Teilgruppen Fokus Museen/Ausstellungen/Schlösser usw.

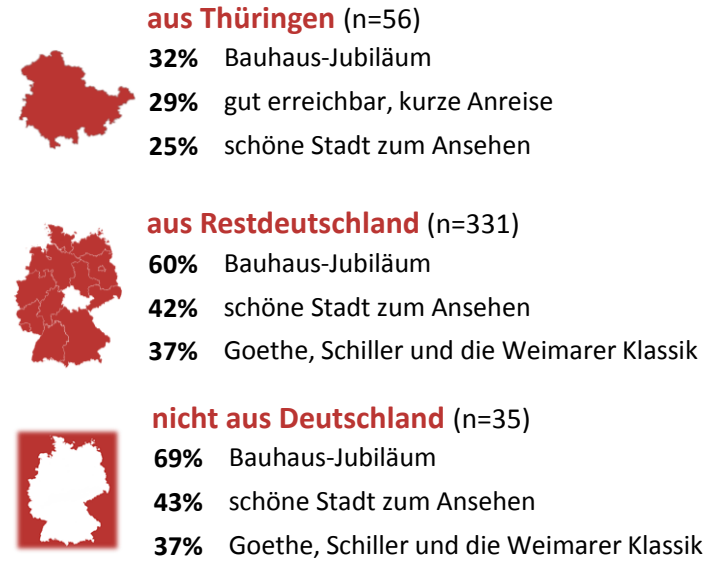
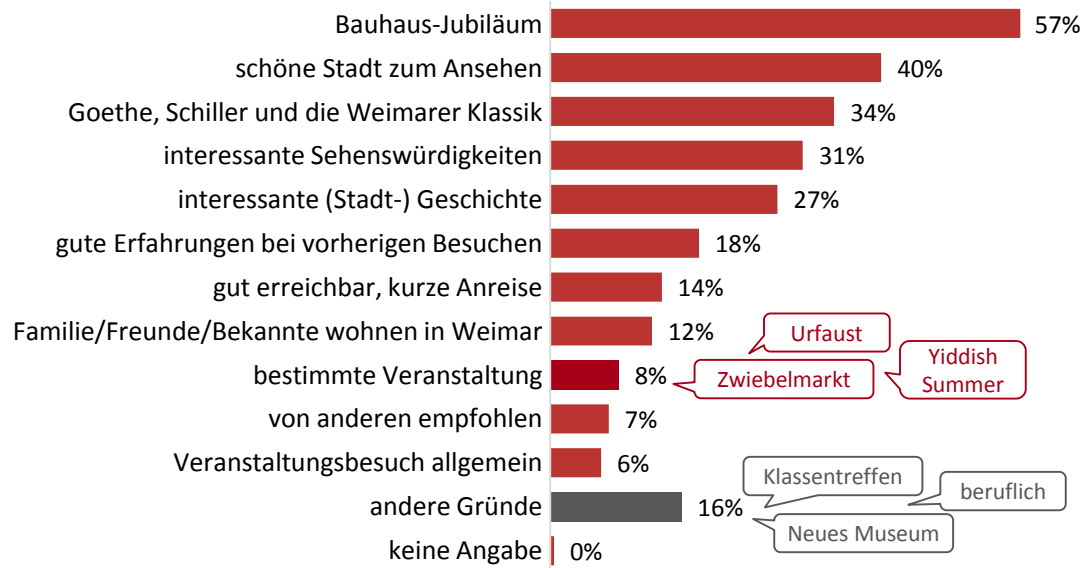
Was haben Sie in Weimar bereits gemacht bzw. planen Sie noch zu unternehmen?



Basis: n=422; Mehrfachnennung

# Gründe für Destinationsentscheidung: Fokus Bauhaus-Jubiläum

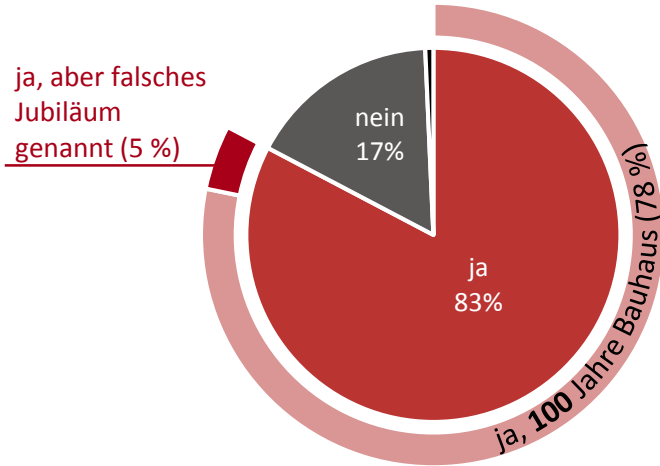
Aus welchen Gründen haben Sie sich für einen Weimar-Besuch bzw. Weimar-Ausflug entschieden?



Basis: n=422; Mehrfachnennung

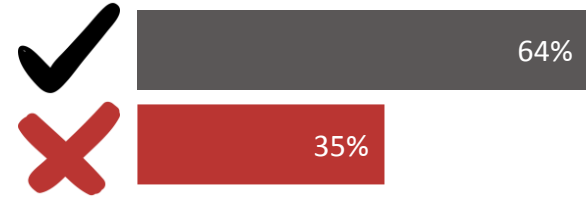
# Fragen zum Bauhaus-Jubiläum: in der Breite bekannt und wichtiger Besuchsgrund

Wissen Sie, das wievielte Bauhaus-Jubiläum in diesem Jahr gefeiert wird?



Basis: n=422; Differenz zu 100% ist keine Angabe

Ist dieses Bauhaus-Jubiläum auch ein Grund, warum Sie Weimar besuchen?

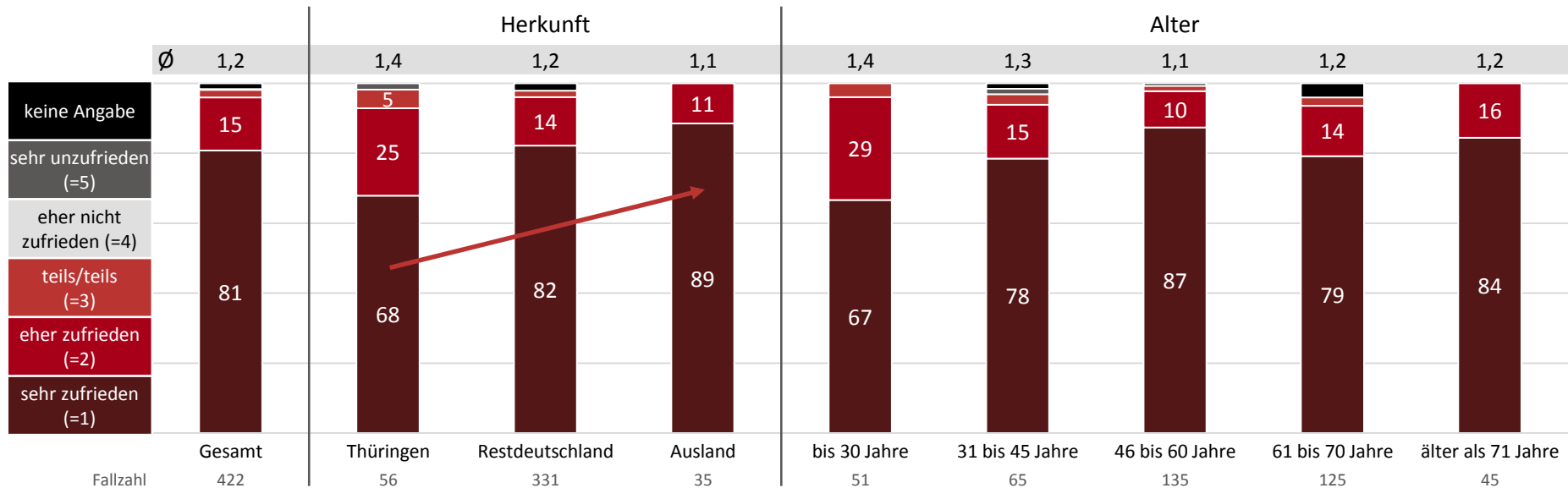


Haben Sie spezielle Veranstaltungen oder Ausstellungen direkt zum Bauhaus-Jubiläum besucht oder planen dies?



# Gesamtzufriedenheit: generell sehr hoch, besonders bei Nicht-Thüringern und >45 Jahre

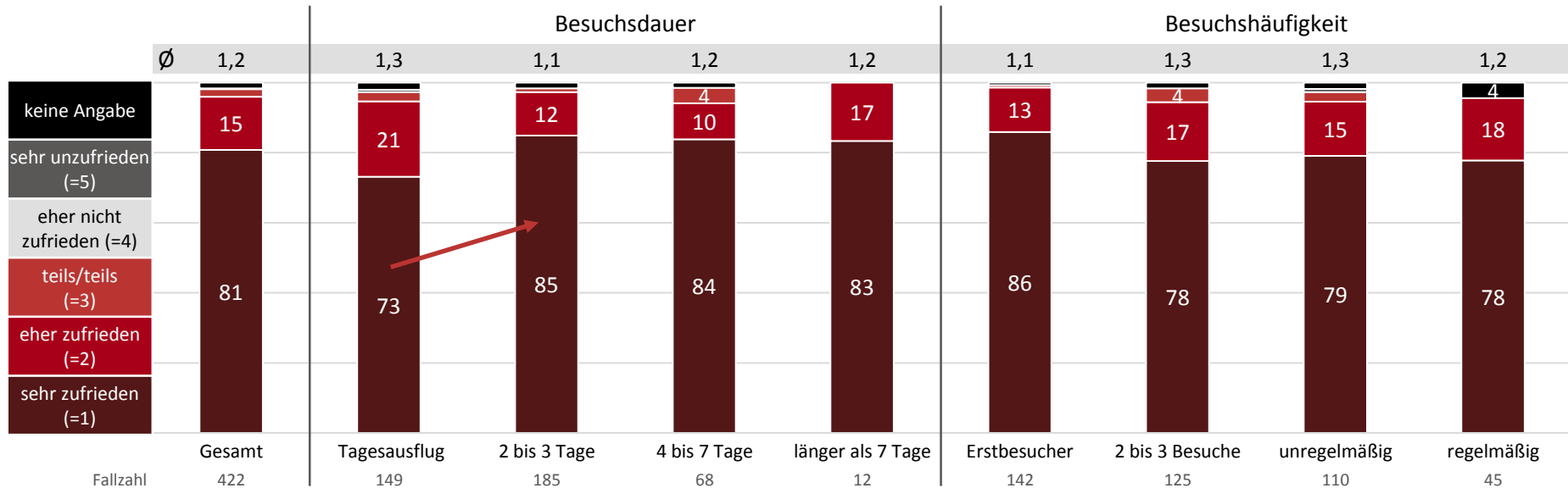
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

# Gesamtzufriedenheit: generell sehr hoch; ansteigend mit Dauer des Aufenthalts

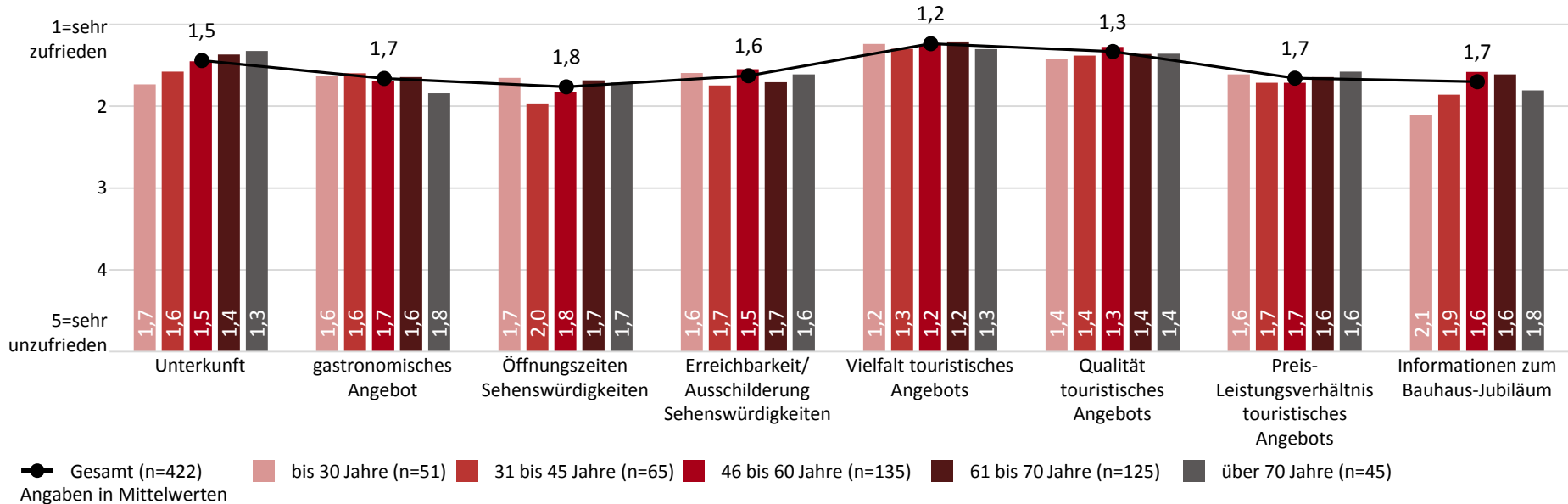
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit Ihrem Besuch in Weimar (bisher)?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

# Zufriedenheit mit Angebot/ Aktivitäten/ Dienstleistungen

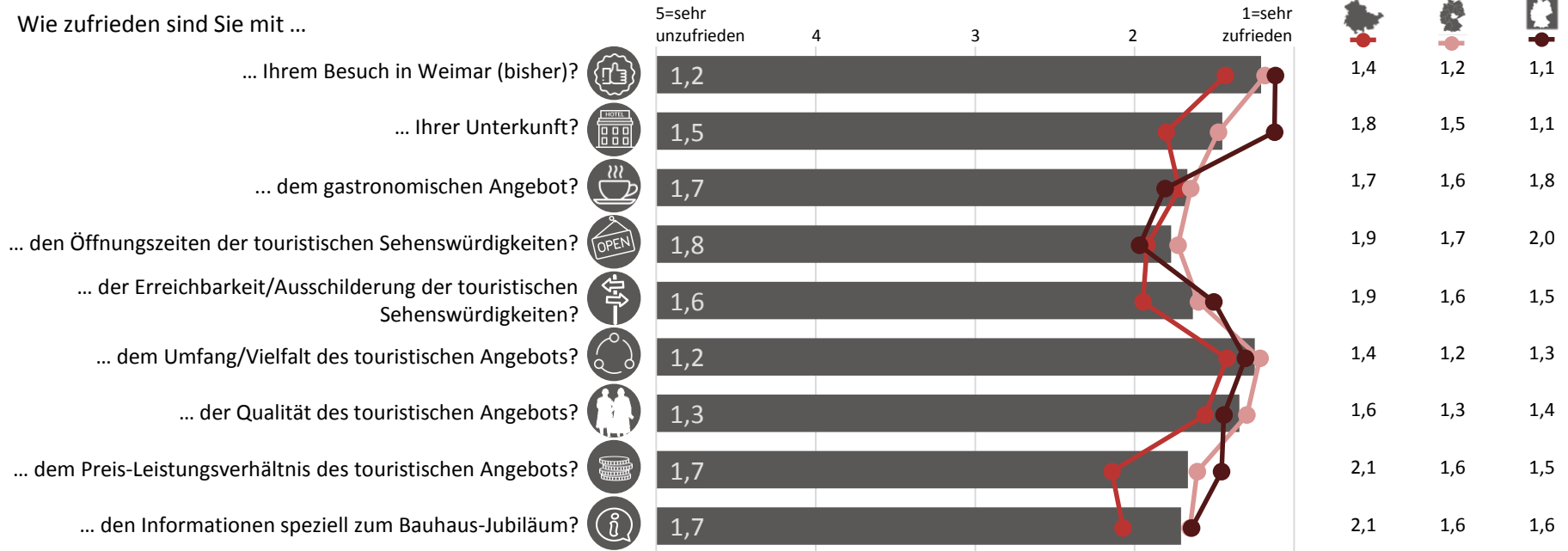
Wie zufrieden sind Sie (bisher) mit ...





# Zufriedenheit mit Angebot/ Aktivitäten/ Dienstleistungen

Wie zufrieden sind Sie mit ...



Angaben in Mittelwerten; Gesamt: n=442; Besucher aus Thüringen: n=56; aus Restdeutschland: n=331; aus dem Ausland: n=35

# Ausgaben vor Ort: für Angebote im Mittel am höchsten, aber Unterschiede in den Teilgruppen

Wie viel Geld haben Sie bisher für folgende Dienstleistungen in etwa ausgegeben...



**Besuch/Nutzung touristischer Angebote**

**17,33 € (9,25 € pro Person)**



**Essen und Getränke (inkl. Restaurant/Café)**

**16,80 € (8,50 € pro Person)**



**anderes (z.B. Shopping)**

**11,16 € (6,31 € pro Person)**

**Insgesamt**

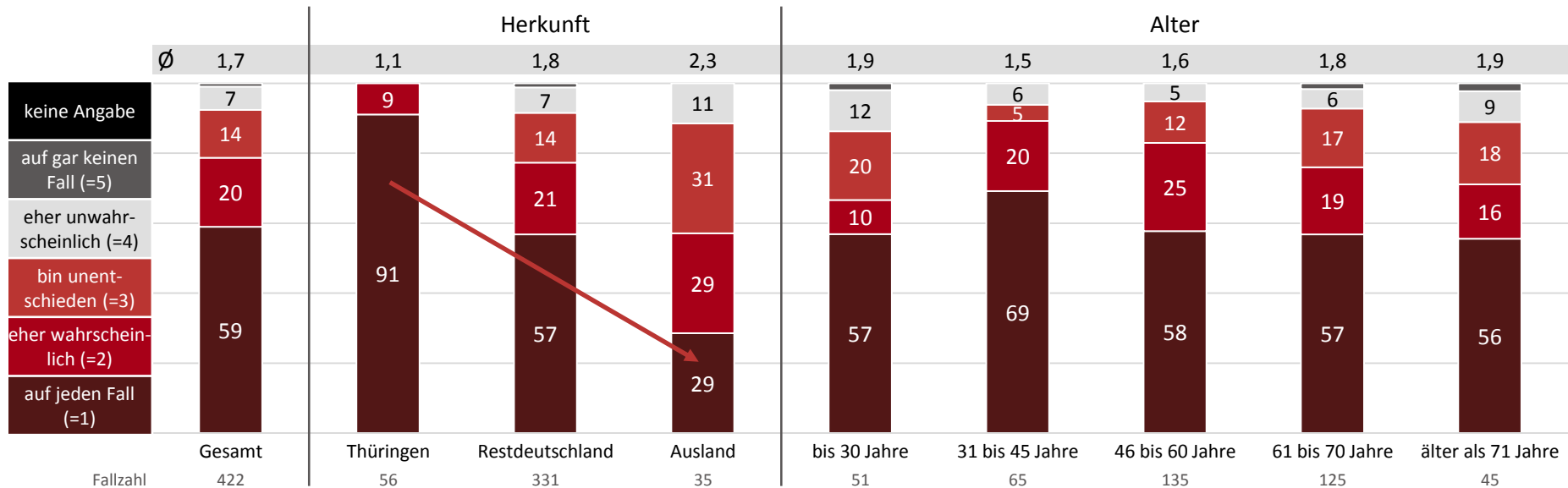
**45,29 €  
(24,06 € pro Person)**

Basis: n=422

Besuchshäufigkeit		Herkunft	
zum ersten Mal (n=142)	2 bis 3 Mal (n=125)	aus Thüringen (n=56)	nicht aus Thüringen (n=366)
18,56 € (10,07 € p. P.)	18,29 € (9,77 € p. P.)	9,68 € (5,88 € p. P.)	18,49 € (9,76 € p. P.)
15,13 € (7,87 € p. P.)	20,06 € (9,69 € p. P.)	17,80 € (8,73 € p. P.)	16,65 € (8,46 € p. P.)
6,90 € (3,85 € p. P.)	11,13 € (6,39 € p. P.)	25,32 € (13,42 € p. P.)	9,01 € (5,23 € p. P.)

# Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: generell hoch, Unterschiede in den Teilgruppen

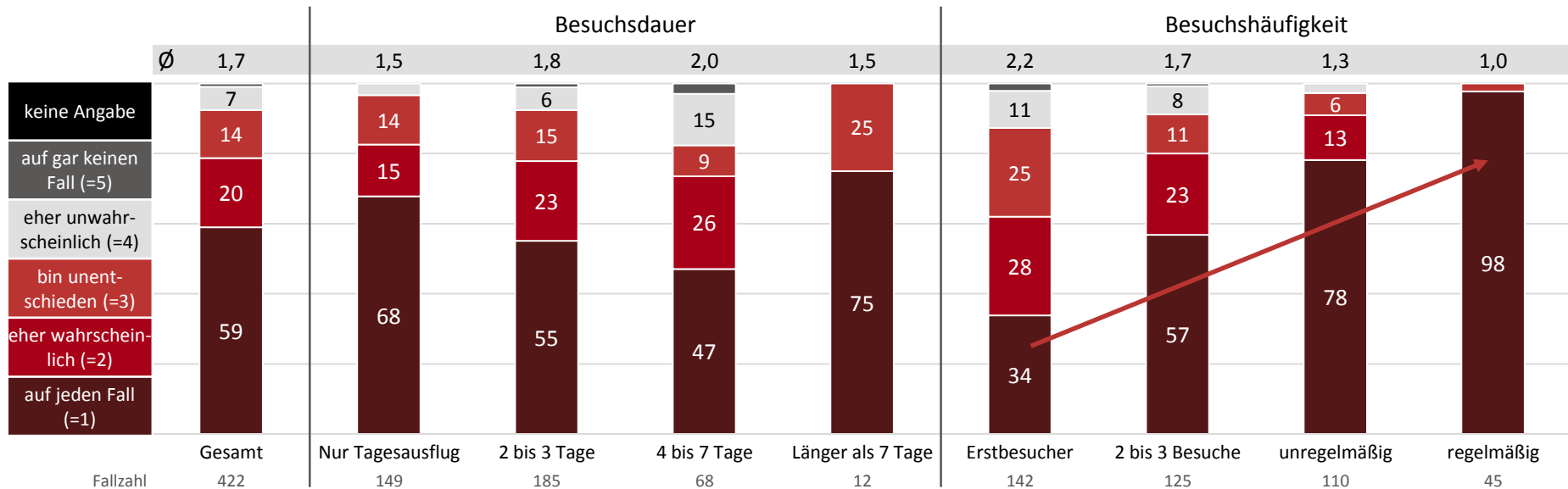
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

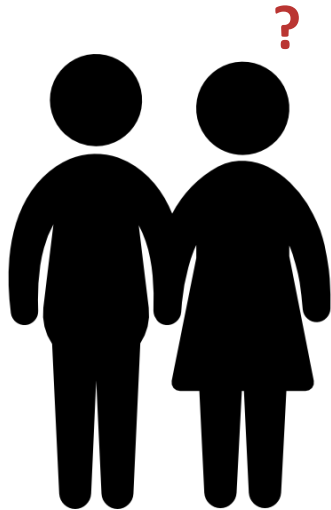
# Wiederbesuchswahrscheinlichkeit: generell hoch, Unterschiede in den Teilgruppen

Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

# Wiederbesuchswahrscheinlichkeit



**Befragte, die Weimar in den nächsten fünf Jahren (eher) nicht noch mal besuchen werden im Vergleich zu Befragten, die Weimar noch mal besuchen werden ...**

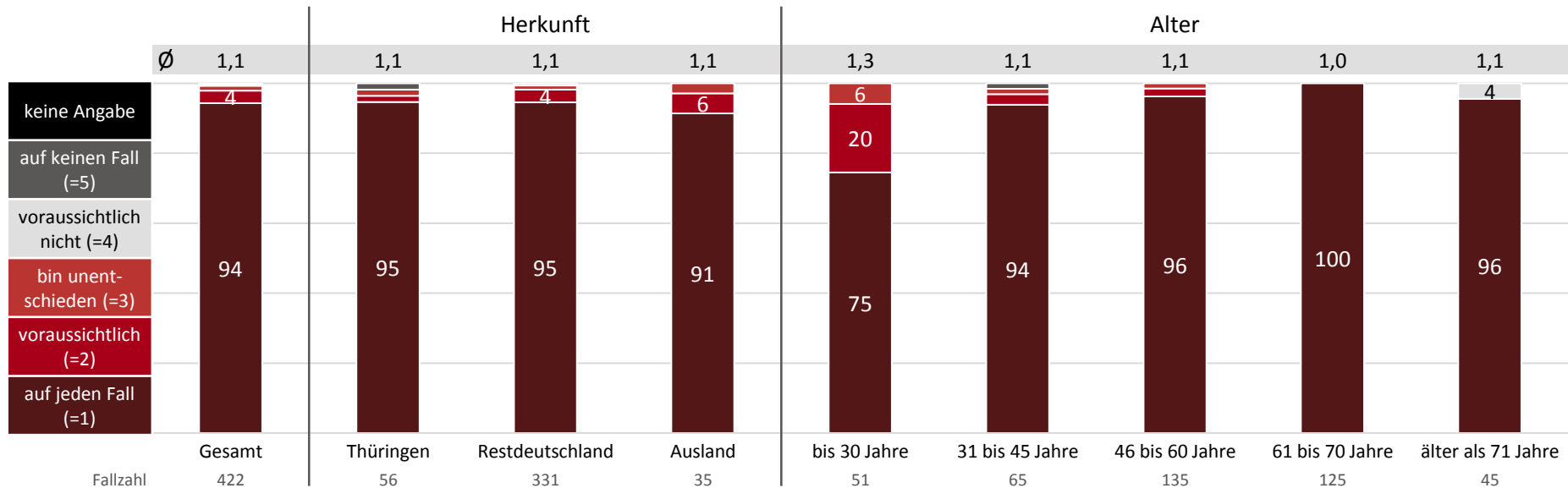
- ... sind unzufriedener mit Ihrer Unterkunft und der Vielfalt des touristischen Angebots.
- ... wohnen häufiger im Ausland.
- ... haben häufiger Ihre Übernachtung länger als 3 Monate im Voraus gebucht.
- ... übernachten seltener im Hotel.
- ... sind häufiger mit einem Reisebus, Fernbus bzw. per Gruppe angereist.
- ... waren häufiger zum ersten Mal in Weimar.
- ... sind häufiger unter 30 Jahre alt.
- ... machen seltener Familienurlaub in Weimar.
- ... haben Ihre Reise seltener über Internet-Reiseportale oder Buchungsplattformen gebucht.
- ... besuchen Weimar häufiger mit einer Reisegruppe.



Besucher, die Weimar in den nächsten fünf Jahre (eher) nicht noch einmal besuchen werden d. h. Angabe bin unentschieden, eher unwahrscheinlich, auf gar keinen Fall auf die Frage, wie wahrscheinlich es ist, dass Sie Weimar in den nächsten 5 Jahren noch einmal besuchen werden: n=90; Wiederbesucher: n=322.

## Weiterempfehlungsbereitschaft: sehr hoch

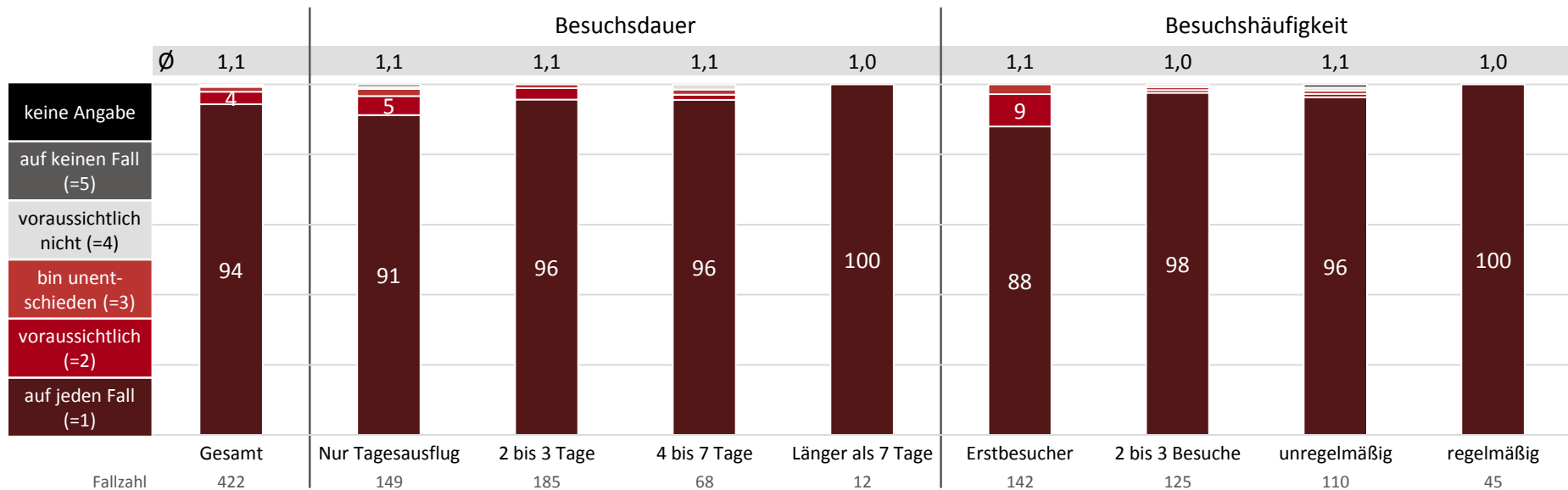
Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

# Weiterempfehlungsbereitschaft: sehr hoch

Wenn Sie ein Bekannter um Rat fragt: Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie ihm einen Besuch in Weimar empfehlen?



Angaben in Prozent und Mittelwerten (Ø)

# Zusammenfassung I



## Informations- und Buchungsverhalten

Etwa 3 von 4 Befragten haben sich im Vorfeld ihres Besuchs über Weimar informiert – häufig im Internet. Zwei Drittel sind für mehrere Tage in Weimar (Kurzurlaub). Diese buchen i. d. R. online, z. B. über eine Buchungsplattform, ihre Unterkunft. Am häufigsten nächtigen die Besucher in einem Hotel. Dieser Anteil ist mit dem Alter der steigend.

## Reiseverhalten



Weimarbesucher erreichen die Kulturstadt zumeist mit dem Auto (61 %) gefolgt vom Zug (28 %). Vor allem Besucher, die nicht in Thüringen wohnhaft sind, nutzen auch Reisebusse, um nach Weimar zu kommen. Jeder vierte Besucher nutzt die Gelegenheit, um noch andere Städte zu besichtigen – vor allem Erfurt ist ein beliebtes Co-Reiseziel.

## Gründe für Destinationsentscheidung



Zwei Drittel der befragten Besucher sind in Weimar, um Kulturangebote zu nutzen, gefolgt von Stadtbesichtigern (2 von 5). In erster Linie lockte das Bauhaus-Jubiläum die Besucher nach Weimar. Vor allem für Gäste aus dem Ausland ist dies ein bedeutender Anlass, für ihren Weimarbesuch.

## Zufriedenheit mit Angeboten/ Aktivitäten/ Dienstleistungen



Die Zufriedenheit mit verschiedensten Dienstleistern – von der Unterkunft bis zur Gastronomie bis zu Angeboten und Aktivitäten, wie z. B. der Qualität und Vielfalt des touristischen Angebots – ist über alle Teilzielgruppen hinweg sehr hoch. Tendenziell am unzufriedensten sind die Besucher mit den Öffnungszeiten der touristischen Sehenswürdigkeiten.



## Zusammenfassung II

### Ausgaben vor Ort



Im Schnitt geben die befragten Besucher 24,06 € pro Person aus. Davon entfallen 9,25 €/Person für den Besuch von touristischen Angeboten, 8,50 €/Person für Essen und Getränke sowie 6,31 €/Person für andere Dinge. Vor allem Besucher, die nicht aus Thüringen stammen, geben mehr Geld für die Nutzung von touristischen Angeboten aus als thüringische Besucher.

### Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsbereitschaft



Für 6 von 10 Besuchern ist es sehr wahrscheinlich, dass sie Weimar in den nächsten fünf Jahren einen erneuten Besuch abstatten. Kommen die Befragten aus Thüringen ist der Anteil höher. Fast alle befragten Besucher würden einem Bekannten einen Besuch in Weimar empfehlen.

### Fragen zum Bauhaus-Jubiläum



Das Bauhaus-Jubiläum ist für einen Großteil der Befragten ein substantieller Anlass für ihren Weimarbesuch: Über die Hälfte der Befragten plant den Besuch von speziellen Veranstaltungen oder Ausstellungen zum Bauhaus-Jubiläum. Mehr als drei Viertel können das exakte Jubiläum des Bauhaus benennen.

### Gästestruktur



Der Großteil der Weimarbesucher kommt aus Deutschland (92%), mehr als jeder Zehnte aus Thüringen. Für drei Viertel der Befragten ist ausschließlich Weimar das Reiseziel. In den meisten Fällen besuchen die Befragten Weimar nicht allein, sondern mit dem Partner (49%) oder mit Freunden bzw. Bekannten oder Verwandten (26%).

## Sonstige Hinweise Neues Museum



Außerhalb der Kriterien des Fragebogens wurden von den Besuchern aktiv und wiederholt folgende Beobachtungen nach einem Besuch im Neuen Museum wiedergegeben: Handlauf an der Steintreppe (Eingang) fehlt, Beschriftungsschilder zu tief angebracht und Beschriftung zu klein gedruckt.

# Kontakt IMK

## IMK Institut für angewandte Marketing- und Kommunikationsforschung GmbH

Anger 63  
99084 Erfurt

Fon +49 361 / 6 63 90-0  
Fax +49 361 / 6 63 90-14

[www.i-m-k.de](http://www.i-m-k.de) | [info@i-m-k.de](mailto:info@i-m-k.de)



**Sören Schiller**  
**Geschäftsführer**

Fon +49 361 / 6 63 90-240  
Fax +49 361 / 6 63 90-14  
Mobil +49 177 / 3 29 40 87  
[soeren.schiller@i-m-k.de](mailto:soeren.schiller@i-m-k.de)



**Andreas Tröger**  
**Geschäftsführer**

Fon +49 361 / 6 63 90-200  
Fax +49 361 / 6 63 90-14  
Mobil +49 163 / 2 49 17 76  
[andreas.troeger@i-m-k.de](mailto:andreas.troeger@i-m-k.de)